



RAPPORT

Regionalt pilegrimssenter Smøla

2024



Dit du ser, dit kjem du...

VERDIÅRET 2024

Verdiseilas

Dette året ble svært innholdsrikt og noe annerledes enn det så ut i handlingsplanen ved overgangen fra 2023. Verdiåret med rettsjubileene ble behørig markert med Verdiselas og verdisamtaler langs Kystpilegrimsleia. Dette prosjektet var omfangsrikt på alle plan. Det medførte samhandling på tvers langs store deler av kysten og på tvers av en rekke aktører og lokalsamfunn. Vi konkluderer med at det ble et verdifullt år, vi er mange erfaringer og opplevelser rikere. Vi klarte det meste på tross av korte tidsrammer. Det ble gjennomført ulike seilaser langs hele Kystpilegrimsleia. Vi gjennomførte 20 verdisamtaler med ungdom, ca. 350 ungdommer var med å lage verdibrev. Disse som ble overrakt representant for Stortingspresidenten og preses i Den Norske kirke i forbindelse med Olavfest i Trondheim. Ungdommer var også med på seilaser og under overrekkelser. RPS Smøla utviklet et pedagogisk opplegg for samtaler, som vi erfarer og mener bør gjøres tilgjengelige og aktuelle for skoler og andre sammenhenger. Det ble skapt et stort engasjement og høyt aktivitetsnivå og en rekke nøkkelsteder tok i mot og bød på det aller beste! Det ble en makeløs og variert mønstring. Kystpilegrimsleia fikk vist seg fram i all sin prakt og variasjon. Det ble mye publisitet og pressedekning. Takk til Trøndelag og Møre og Romsdal fylkeskommuner for aktiv deltagelse og økonomisk støtte til prosjektet. Takk også til kommuner og sponsorer som gjorde at vi kunne inkludere raust og by på ferdsel, mat og kultur på nøkkelstedene.

Opplevelsespakker

2023 var også året hvor vi også fikk testet samarbeid på tvers for utvikling og utprøving av pilegrimspakketur. Det er Operaen i Kristiansund, Drømmebrygga og RPS Smøla som er hovedaktører i dette, men vi samhandler med nøkkelsteder, bedrifter og kulturaktører får å skape et godt innhold. Vi satte sammen en opplevesepakke kalt «Tredagerspilegrim» som gikk fra Kristiansund til Averøy via Kristiansund til Smøla. Det var 8 testpersoner som deltok, vi fikk nyttige og gode tilbakemeldinger. Turen og innholdet var vellykket. Opplegget skal nå kobles til operatør og bli en bookbar opplevelse fra 2026. Erfaringene skal komme til nytte langs flere strekninger. Destinasjonsselskapene i begge fylker venter med forventning på å kunne tilby slike pakker. Tusen takk til Møre og Romsdal fylkeskommune som ga oss tilsagn på 1 mill. kr til deltagelse og gjennomføring av det to-årige prosjektet «Opplev heile Møre og Romsdal heile året».

Steg for steg, tak for tak

Vi ser en økning i aktivitet og etterspørsel etter pilegrim, det har likevel ikke tatt av. Nasjonalt pilegrimssenter har i 2024 brukt ressurser på filming av Kystpilegrimsleia slik at den blir mer synlig i pilegrimsnasjonen Norge. Vi har fortsatt mye å gjøre for å bygge og sette sammen en attraktiv og sømløs strekning fra Egersund til Trondheim. Vi opplever sterk etterspørsel etter en fysisk aktiv reise med vandreruter også langs kysten.

Rapporten videre viser i korte trekk hva vi fikk til i fellesskap i året som er gått. Vi kan være stolte og motiverte for veien videre!

...Varleg og vist trør den som fram vil nå
Fra spelet Fru Guri av Edøy





RAPPORT HANDLINGSPLAN 2024

Foto: Heidi Marie Gøperød

TILDELINGSBREV NASJONALT PILEGRIMSSENTER

I 2024 var dette prioriterte handlingsområder fra Nasjonalt pilegrimssenter:

1. Oppdatering av informasjon på felles nettside

NPS vil i løpet av våren 2024 ha en grundig gjennomgang av nettsiden www.pilegrimsleden.no for å sikre relevans og kvalitet på innholdet. Vi skal sørge for at all informasjon, inkludert faktainformasjon om hver enkelt POI, oversettes til engelsk. RPS Smøla må derfor prioritere arbeidet med å gå gjennom artikler, turforslag og informasjon på alle POI'er i egen region for å rette opp feil og supplere med tekst og foto der dette er mangelfullt. Det er viktig at all informasjon er korrekt og informativ, og at rettigheter til foto som brukes er avklart. Detaljer for teksting av foto og kreditering av fotograf avklares nærmere med KOM-avdelingen i NDR. Frist for å ferdigstille dette er fredag 22. Mars 2024.

2. Skjøtsel, rydding og merking av pilegrimsled

RPS Smøla skal i 2024 prioritere arbeidet med skjøtsel, merking og rydding av pilegrimsleden i sin region. Økt bruk fordrer økt oppfølging av disse primæroppgavene, og er en kritisk suksessfaktor for å kunne tilby gode og trygge vandringsruter. I tillegg genererer økt bruk også økt slitasje og fare for forsøpling. RPS Smøla skal identifisere mulige problemområder og spille inn forslag til forbedringstiltak overfor de respektive kommuner. Ved behov for større tiltak, kan NPS både være en sparringspartner og en mulig koordinator i arbeidet med å søke ekstern finansiering.

3. Felles merkevarebygging

Med flere ulike pilegrimsleder og store variasjoner i tilbudet rundt om i landet, er det avgjørende for utviklingen av pilegrimssatsingen at hele nettverket av regionale sentre og NPS bygger en felles merkevare. NPS vil gjennom etterjuls vinteren og våren revidere kommunikasjonsplanen for

pilegrimssatsingen. Vi ber RPS Smøla bidra aktivt med innspill og ideer i dette arbeidet. Pilegrimslogoen eies av NDR og er merkevarebeskyttet. NPS forvalter logoen etter eget planverk for dette, og skal godkjenne all bruk som ikke dreier seg om skilting og merking, profilering etter fastsatte maler, eller i administrativ bruk. Vi inviterer til dialog underveis i prosessen for å kunne veilede fram mot selve søknadsprosessen. Forummøtene er viktige arenaer for erfaringsutveksling, relasjonsbygging og konseptutvikling, og det forutsettes at samtlige regionale pilegrimssentre prioriterer å delta på disse møtene.

*Middelalderens langbord
fra Tredagers pilegrim*



Foto: Ragnhild Godal

VURDERING AV ØNSKA RESULTAT

Symbol: Høy resultatoppnåelse => ■

Middels resultatoppnåelse => ■

Svak resultatoppnåelse => ■

P = prioritet



PILEGRIMSSENTER
SMØLA



Nordmørmusea

FLOKKEN

MÅL 1: RPS for Møre og Romsdal og Trøndelag skal være et koordinerende ledd for de 10 nøkkelstedene på strekningen gjennom begge fylkene. Vi skal kontinuerlig bidra til å bygge, styrke og utvikle laget og leia.

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Nøkkelstedstreff teams	Alle nøkkelsteder prioriterer å delta på de månedlige teamsmøtene. Temaene er aktuelle og i tråd med lokale og regionale behov. Alle bidrar aktiv til at dette er en attraktiv og interessant møteplass.	Per mnd, utenom høysesonen	Daglig leder/nøkkelstedene	1	Helt i tråd med plan. Godt oppmøte og engasjement!	
Nøkkelstedsgrupper 4 pilarer.	Alle nøkkelsteder har en aktiv nøkkelstedsgruppe – minst 2 møter per år. Gruppen har representanter for alle 4 pilarer. Kommunen er også representert i gruppa.	Innen høst 2024	Nøkkelstedsansvarlig	1	Det har vært tematisert og arbeidet med.	
Fysiske samlinger	Alle nøkkelsteder har deltatt på 2 fysiske samlinger i løpet av året. Vi har funnet en geografisk modell som fungerer for alle. RPS Smøla har bidratt med tilskudd til deltagelse på slike samlinger, til de som ikke har arbeidsgiver som dekker. Alle nøkkelsteder bidrar til gode og inspirerende samlinger.	2024	Daglig leder/nøkkelstedene	1	Vi har avtalt ett fysisk treff vår og Kystpilegrimskonf. høst. Ikke alle nøkkelsteder deltok.	
Koordinatorrollen	Daglig leder lytter og tilpasser arbeidet etter behov og slik vi i fellesskap finner ut at er best. Eksempelvis har vi kommet et godt steg videre med fysisk tilrettelegging og forenkling av logistikken. Nøkkelstedskontaktene tar lett kontakt og kjenner at de får den hjelpen de søker og trenger.	2024	Daglig leder/nøkkelstedene	1	Befaringer og tematisering. Det er led og ro-ruter på gang. Tildelt tilskudd til merking og skjøtsel.	
Kommunestyrebesøk	Daglig leder har besøkt minst 7 kommunestyre på nøkkelstedene. Nøkkelstedskontakt har vært aktivt med i forberedelser og gjennomføring. Vi har informert om KPL og gjennomført miniverksteder. Det er gjort vedtak om satsinga der det ikke foreligger.	2024	Daglig leder/nøkkelstedskontakt	1	Oppnådd 3 kommunestyrebesøk i år. Verdiseilasen ble til hinder for nok fokus på det. Avtalt 2 for nyåret 2025.	
Nøkkelsteds-kommunene	De 10 nøkkelsteds-kommunene er godt orientert om hva som foregår og får årsrapporter og Handlingsplaner framlagt i sak.	2024 →	DL/nøkkelsteds-kontakter	1	De fleste nøkkelstedene prioriterer deltagelse. Kommunen mottar planer og rapporter.	
Møte med nøkkelstedet	Det er gjennomført minst ett møte med nøkkelstedsgruppa på hvert nøkkelsted. Helst fysisk, men kan også skje digitalt.	2024	Daglig leder/nøkkelstedet	1	Gjennomført, men ikke alle nøkkelsteder.	
Frivillige foreninger	Det er inspirert til å etablere frivillig forening som kan bidra til å styrke det lokale arbeidet i pilegrimssatsingen.	2024	RPS Smøla/nøkkelsteder	2	Tror ingen flere foreninger er etablert.	
Kystpilegrims-konferansen	Vi har gjennomført en flott konferanse på Selje. Det var både foredrag, aktivitet og opplevelser i landskap og kultur. Det var minst 60 deltagere. Vi har programmet for Kystpilegrimskonferansen på Smøla i 2025 klart.	2024	RPS Smøla RPS'ene	1	Gjennomført slik som ønsket. 53 deltagere.	

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Kurs og kompetanse	På bakgrunn av innsikt i ønsker og behov har vi gjennomført ett kursopplegg gjennom året. (Eks fortellerkunst, vertskapsrollen, guiding, pakketering, etc)	2024	RPS Smøla/ Nøkkeltst.	2	Kurs har ikke vært ønsket fra nøkkelstedene.	■
Felleskalender	Vi har funnet en enkel metode for å være orientert om hverandres aktiviteter.	2024	RPS/Nøkkels	1	Vi har etablert felles teamskalender. Tatt i bruk av mange, ikke alle. Fortsatt på jakt etter beste løsning.	■
Godt og tett samarbeid med RPS'ene langs leia.	Vi har hatt jevn kontakt og samarbeidet godt om konferanse, turer og tematikker som fremmer og forenkler reisen langs Kystpilegrimsleia.	2024	RPS'ene KPL	1	På grunn av Verdiseilasen har samarbeidet vært svakere i år enn fjor. I høst har vi fått på plass ukentlige møter igjen.	■
Samarbeid nasjonalt	RPS Smøla er en lyttende part og har bidratt aktivt og positivt i pilegrimsarbeidet i sin helhet.	2024	Daglig leder	1	Håper det er slik.	■

FERDSEL

MÅL 2: RPS for Møre og Romsdal og Trøndelag skal være pådriver, og bidra til å kvalitetssikre den sammenhengende pilegrimsreisa sammen med Nasjonalt pilegrimssenter og andre regionale pilegrimssentra.

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Ferdsels-grupper	Det er etablert 3 ferdselsgrupper (Sunnmøre, Nordmøre og Romsdal, Trøndelag) som arbeider for helhetlig ferdsel. Dette fører til flere leder på land, samt tilrettelegging for fysisk aktiv ferdsel både til lands og til vanns. Arbeidet har fokus på retning mot Nidaros og en kvalitetsfull sammenhengende ferdselsåre. Det skaper oversiktligte ruter som gjør det lett å finne fram. Kommunene der Kystpilegrimsleia går er involvert i arbeidet.	2024	Daglig leder/ Nøkkeltsteds- kontakt/ kommunene	1	Det er under arbeid. Iverksettes i 2025.	■ ■
Tilgang og tilrettelegging	Sammen med nøkkelstedene har vi arbeidet konkret og målretta med økt tilgang og tilrettelegging for en enklere og mer oversiktig reise.	2024->	Nøkkel- stedene RPS Smøla	1	Det er på gang på flere av nøkkelstedene. Herøy, Borgund, Smøla og Frøya. Indre Fosen har gjort og fullført et fantastisk arbeid.	■

TILTAK	ØNSKA RESULTAT (ØR)	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Audiovisuell formidling	Flere nøkkelsteder tar i bruk digital formidling etter inspirasjon fra pilotene på Kvernes og Smøla i 2023. Appen VON (Voice of Norway) merker økt bruk.	2024 →	Nøkkelstedene	2	Pilot snart i mål, men ikke klar til å tas i bruk på andre nøkkelsteder enda. VON bør øke bruksstatistikken.	■
Sammenhengende kunstreise langs leia	Det er søkt og utløst midler til prosjekt Stille Rom, blant annet gjennom ordningen Kunst i offentlige rom. Dette er en del av å utvikle en helhetlig pilegrimsarkitektur med særpreg. Egen ekstern prosjektleder (ekstern finansiering)	2024 →	RPS Smøla/ Smøla kommune v/ Heidi Mella	1	Det ble søkt KORO-midler i vinter, med avslag. Møte med Sparebankstiftelsen SMN i november. Vi fortsetter arb.	■
Vi fikk tildelt til pilot!: Nært og nedpå – sterkt og stort!	Pilotgruppa bestående av Operaen i Kristiansund, Drømmebrygga og Vindel har formet og testet produktpakker som grunnlag for videreutvikling av attraktive natur- og kulturopplevelser. (tildeling 1 mill. fra Møre og Romsdal FK, ekstern finansiering)	2023-2025	Daglig leder/ pilotgruppa/MR fylkeskom.	1	Tredagers-pilegrim testet og klar for kobling til turoperatør. Vi har to pakker til klare for testing snart.	■
Ro Pilegrim	Prosjekt Ro Pilegrim er godt i gang. Prosjektorganisasjon på plass med egen og ekstern prosjektleder. Vi har funnet løsninger på flaskehalser. Det er lagt en plan for ro-ruter og bruk av tradisjonsbåter som skal gjøres tilgjengelig for pilegrimer. Vi har lagt en plan for trygg og enkel ferdsel og er rigget for en større prosjektsøknad. (Ekstern finansiering)	2024 →	Daglig leder/ museene/ Prosjektled.	1	Søkte Kulturdirektoratet i vår, med avslag. Vi fortsetter arbeidet og kobler til aktuelle satsinger i fylkeskomm., hos Riksantikvaren, samt Unesco.	■
Regionale møter	Det er gjennomført ett dialogmøte med fylkeskommunene. Vi har hatt partsmøte og møter i ressursgruppa etter plan.	2024	Daglig leder	1	I tråd med plan.	■
Arrangerte turer	RPS Smøla har hatt minst en langsgående pilegrimstur der flere nøkkelsteder er involvert.	Høst 2024	RPS Smøla/ nøkkel-steder, kirken, fylkeskom.,	2	Her har Verdiseilasen i stor grad bidratt til å innfri.	■
Verdiseilasen 2024	RPS Smøla har sammen med andre aktører bidratt til Verdiseilasen 2024 med dialoger og verdibrev. Involvering av ungdom (Moster 2024 og rettsjubileene)	Juli 2024	RPS Smøla/ Andre parter.	1	Stor grad av gjennomføring. Suksess, samt læringspunkter. Ble langt mer omfattende enn i ØR tv.	■



Formidling ved NPS i 2024
Foto: Regnhild Godal

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Barn og unge	Vi har utvidet aktivitet inn mot skole og barnehage. Flere kommuner anvender pilegrim som aktivitet til ulike formål. Eks tema; indre ledelse og stillevandring, den historiske pilegrimen, pilegrim i dag, jubileer, «det bor en pilegrim i oss alle», osv. Vi har lært av nøkkelsteder som er aktive med å involvere barn og unge i pilegrim.	2024	Nøkkelsteder RPS Smøla	1	I år har vi i særlig stor grad involvert barn og unge. 5-åringer på Smøla, Kystpilegrimsdag, Verdisamtaler, pilegrimsvandring med unge og førskolebarn på nøkkelst.	■
Menneske-møter	Betydningen av menneskemøter i en reise som berører er tematisert og arbeidet med. Vi er bevisstgjort på hvordan vi kan utgjøre det gode menneskemøtet underveis.	2024	RPS Smøla Nøkkelsteder	1	Ikke tematisert og arbeidet bevisst med, men det skjer hele tiden. Skal følges opp.	■

AKTØRER

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Stimulere til flere og varierte overnattingssteder	Det er kommet minst 5 nye overnattingssteder inn i pilegrimssatsinga. De er geografisk spredt, tilgjengelige og åpne. Vi har satt pilegrimen i sentrum for valg av steder. Vi bygger kartet med passende etapper i mellom.	2024 →	Daglig leder/ nøkkelsteder	1	Vi har fokusert ekstra på strekningen Selje-Borgund. 2 nye overnattingssteder, samt bygging av vandreled. I dialog med turistforeningen i Molde vedr Veøya.	■
Lokal mat og historiske menyer med moderne vri.	En av aktørene langs leia går foran og utvikler pilegrimsmeny med middelalderinspirasjoner. Det er gjennomført en kartlegging av lokalmattilbydere som utgjør en ressurs i matreisen Kystpilegrimsleia.	Innen høst 2024	RPS Smøla/ Gurisentret	2	Det er utviklet og testet middelaldermeny ved Gurisentret. Borddekking og det visuelle er også en plan for. Bruk av lokale råvarer. Forskningsbasert måltid. Gurisentret tilbyr nå Middelaldermat i bookinger.	■
Bedrifts- og aktørnettverk	Det er etablert et lavterskel bedrifts- og aktørnettverk. RPS Smøla sender nyhetsbrev til alle aktører som er med i- eller interessert i å vite mer om KPL.	2024	Daglig leder/ nøkkelsteder	2	Ikke gjort noe med så langt.	■
Miljø-sertifisering	Vi er oppdaterte på hva det vil si å bli et miljøfyrtårn og kan være dialogpartner for de som ønsker å se nærmere på det.	2024 →	Daglig leder	2	Ikke gjort noe med så langt.	■

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Lokal verdiskaping	Vi velger først lokale ressurser når det er mulig. Pilegrimer skal kunne høre, gjøre, smake og oppleve det lokale og særegne. Vi har fått med flere aktører som bidrar til å styrke dette.	2024 →	Daglig leder/ nøkkelsteden e/ museene	1	Lokal verdiskaping og bruk av lokale ressurser er tematisert og aktivert i en rekke sammenhenger. RPS bestiller alltid med det som 1. pri. bla.	■
Økt samarbeid med Smøla kommune og Gurisentret	RPS Smøla har gjennomført flere fellesprosjekter og arrangementer i samarbeid med Smøla kommune og Gurisentret. Vi har jevnlig treffpunkt som har ført til økt samarbeid og aktivitet.	2024 →	Daglig leder/ Smøla komm/ Gurisentret	1	Det er etablert en strategi- og vertskapsgruppe på Smøla. Vi har hatt en Kystpilegrimsdag og en rekke andre arr. og samarbeidsformer. Menyutvikling, en rekke annet	■
Vertskapsrollen	Nøkkelstedene har lagt vekt på å spre og tilgjengeliggjøre kunnskap om nøkkelstedet og Kystpilegrimsleia for øvrig hos vertskap og lokale aktører av relevans. Eks turistinformasjon, den lokale butikken, bensinstasjonen, museet, kirka, mm.	2024	Nøkkelsteds- kontaktene/ RPS Smøla	1	Har vært tatt opp på teamsmøte og på enkelte nøkkelsteder, eks Ørland. Men her er mye igjen å gjøre.	■ ■
Olavfest	Vi har etablert samarbeid med Olavfest og bidratt i arrangement knytta til KPL.	2024	RPS Smøla/ Olavfest	1	Samarbeid på Sula under Verdiseilas. Med på 5 aktiviteter under Olavfest, bla åpning på Lian, Olavsvaka, P2 Kompass.	■
Åpne kirker	Vi har fortsatt dialogen med kirken om åpne og tilgjengelige kirkerom. Det er skjedd en utvidet åpningstid/tilgjengeliggjøring hos flere av kirkene langs strekningen.	2024	Kirken RPS Smøla Nøkkelstedene	1	Tema på møter med Nasjonalt kirkelig bispedømmeråd, samt med nøkkelsteder og bispedømmer. Ingen flere åpne?	■ ■



HISTORIE & FRAMTID

MÅL 3: Vi skal arbeide helhetlig og bevisst med alle 4 bærekraftdimensjonene og særlig koble dette til utvikling og tydeliggjøring av leia som historisk ferdselsåre.

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Bærekraft	Vi tenker bærekraft i alt vi gjør, og har tydeliggjort hva dette handler om verdimeisig og konkret. Kystpilegrimsleia er ei synlig satsing på bærekraft. Økosertifisering har vært tema på møte ila året. Vi starter arbeidet med hvordan bli bærekraftig reisemål.	2024 →	Daglig leder/ nøkkelstede ne/ RPS/NPS Ressursgruppa	1	Ja, vi tenker bærekraft i alt vi gjør, men har ikke tydeliggjort det nok i alt. Ikke snakket om økosertifisering.	
Ein bit av historia	Vi har forvaltet og brukt tiltaksmidler i potten Ein bit av historia i tråd med retningslinjer og til det beste for utvikling av den historiske ferdselsåra.	2024-2025	RPS Smøla MR fylkeskomm.	1	Det er tildelt i alt kr 570 000 fordelt på 8 søknader. Det er gitt til tilrettelegging, merking, bokutgivelse på interessepunkt, digital formidling, ungdomsarrangement, Verdiseilas, prosjekt Ro Pilegrim, møteplasser og kurs, mm	
Historisk ferdselsåre	• Vi har gjennomført 3 åpne arrangement med ulike tema knytta til fagutvikling og den historiske ferdselsåra. • Det er igangsatt prosjekt for historisk ferdsel der bruk av tradisjonsbåt og synliggjøring av kavlveg er tema. • Vi har forberedt prosjekt og er rigget for søknad om ekstern finansiering. Det er økt interesse for historiske menyer og måltider.	2024 →	RPS Smøla/ nøkkelsted Smøla/ Museene/ Nøkkelstedene	1	Kystpilegrimskonferansen og Verdiseilasen innfrir dette. Prosjekt Ro Pilegrim er under utvikling og konkretisert med planer særlig på Herøy og Borgund. Fått egenandelsmidler fra begge FK'ene til prosjektfinansiering – hovedfinansiering så langt ikke lyktes. Menyutvikling iverksatt, historisk måltid testet. Fagforedrag i KPL-konferansen, dr. Anne Meek bla – dramaturgisk planlegging.	
Jubileer	Vi har markert Landsloven 2024 i samarbeid med en rekke aktører, det er blant annet gjennomført en Verdiseilas langs Kystpilegrimsleia etter initiativ fra bispedømmene. Nasjonaljubileet – vi er godt i gang med planer og samarbeid for 2029 og 2030.	2024	Bispedømmene Museer RPS'ene Nøkkelsteder	1	Her er det grunnlag for en egen rapport med svært mange tiltak gjennomført! Suksess med Verdiseilas og verdisamtaler, mange hundre involverte. Nasjonaljubileet: Med i styret i Valldal 2029, deltatt på nasjonal nettverkssamling. Hatt verksted med tema nasjonaljubileet på fysisk samling i Molde. Innlegg ved nasjonal koordinator Borghild Lundebly bla.	

SYNLIGHET

MÅL 4: Arbeide aktivt for å gjøre Kystpilegrimsleia kjent og synlig, internt knytta til leia RPS Smøla

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Plan for komm-unikasjon	RPS'ene har sammen arbeidet med hvordan bli mer synlige som Kystpilegrimsleia. Vi har blitt tydelig på målgrupper og har i fellesskap formet en plan der også nøkkelstedene var involvert. NPS hovedansvar.	Vår 2024	RPS'ene	2	Det ble gjennomført workshop i Trondheim i desember. NPS arrangerte og hadde med seg BERRE kommunikasjon. Dette ble til en rapport om mer tydelig kommunikasjon/synlighet. Arb. følges opp.	
Vi trenger bilder og film!	Det er tilført flere profesjonelle og relevante bilder til RPS sin fotodatabase. Det er gjennomført filmprosjekt langs Kystpilegrimsleia.	Sommer/høst 2024	RPS NPS	1	NPS har gjort proff-filming på Smøla. Nasjonal og internasjonal kampanje neste år. Vi har fått inn flere foto gjennom reiselivsprosjekt/pilot i MR, fra arrangementer, samt fra filming.	
Nettsidene	Vi har gjort et betydelig løft på nettsidene våre under pilegrimsleden.no . Det er enklere å planlegge reiser og det er dedikert informasjon høyt opp, i tråd med hva leserne trenger og søker. NB! – prioritet nr. 1 dra NPS i år.	Vår 2024	NPS RPS'ene KPL RPS Smøla	1	Det er gjort et større arbeid med pilegrimsleden.no i år. Forbedret poier og artikler, endret foto til det bedre. Det er oversatt til engelsk. Mye gjenstår likevel!	
Brosjyrer	Kystpilegrimsleia har fått ny brosjyre, og hver RPS'ene har utviklet en egen for strekningen vi har ansvar for. Det er utviklet mal og etablert en designkontakt som også nøkkelsteder kan bruke til utforming av brosjyremateriell. Vi arbeider for et enhetlig uttrykk på alle nivå. Mål: Lettere å orientere seg og planlegge reisen.	2024	NPS RPS'ene KPL	1	Ny brosjyre kom før sommeren. RPS'ene har ikke laget en for hver strekning. Det hadde ikke vært mulig å få tid til i år. Mal er på plass og bør brukes til alle brosjyreformål. Det må arbeides mer med å forenkle reiseplanleggingen.	
Pakketering	Vi har gjennomført minst 1 pakkereise på deler av leia, i samarbeid med en bredde av aktører og som bygger på de 4 pilarene i satsinga. Denne fikk oppmerksomhet i media.	2024	RPS Smøla RPS'ene KPL Prosjektparter	1	Vi har gjennomført test av tredagers-pilot med alle 4 pilarer med. Suksess! Ble svært godt mottatt. 11 deltagere. Avventet mediedekning. Verdiseilasen kan delvis også nevnes her. Enorm mediedekning på den.	
Artikler og media	Det er skrevet minst 3 artikler som omhandler pilegrim, eks i Nordmørsmuseas årbok, Pilegrim i dag, innlegg i presse, på pilegrimsleden.no, osv.	2024	RPS Smøla	1	Det er levert 2 artikler til pilegrim i dag, fra strekning RPS Smøla/felles KPL. Det ble ikke tid til årbokartikkel – hektisk periode. Vi har nådd ut til tusentalls i år!	

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Begrepet pilegrim	Stadig flere kjenner at pilegrim er noe «for meg». Uavhengig av tro og tilhørighet. Vi klarer å åpne begrepet slik at det blir mer allment søke seg til KPL-reisen og ulike arrangementer.	2024	Alle	1	Dette er RPS Smøla veldig opptatt av og benytter enhver anledning til å formidle og samtale rundt. Det trengs fortsatt.	■
Arrangement	Det er gjennomført en rekke arrangementer langs leia og nøkkelsteder og arrangører er dyktige til å bruke media for å synliggjøre pilgrimsaktiviteten. Del av merkevarebygging som har prioritet fra NPS i år også.	2024	Nøkkelsteder Aktører i pilarene RPS Smøla	1	Supert resultat, på grunn av Verdisailas og verdisamtaler, Kystpilegrimsdag, arrangementer i egen regi på nøkkelsteder. Det har vært mye blæst i år!	■
Facebook-siden (intern kanal)	Facebooksiden Smøla kystpilegrimssenter passerte 1000 følgere. Siden er aktivt i bruk og skaper engasjement i kommentarfelt og med «likes». Det skjer stadig vekk delinger fra siden. (Nasjonalt pilegrimssenter markedsfører overfor pilegrimer, vår fb-side er for å skape engasjement og utvikling.)	2024	RPS Smøla Alle	2	Spørs om det blir 1000, 865 følgere på facebook ved slutten av året. Det øker sakte med sikkert, særlig i tilknytning til større arr og besøk. Godt med respons på siden. Startet høst 2022 med 430. Får tilbakemelding på høyt aktivitetsnivå og at det er lett å følge med.	■
Profilartikler	Vi har utviklet en ny profilartikkel med utgangspunkt i kystkultur og den historiske ferdselsåra. Vi er opptatt av at «Ting forteller». Produktet selges i pilgrims- og museumsbutikker. Vi har involvert nøkkelsteder i arbeidet.	2024	RPS'ene KPL	2	Drikkeflaske i stål og tre, 0 plast. Logo på. Ikke utviklet sammen med nøkkelsteder, men i pilot. Vi har også produsert flagg med logo pilgrimsleden.no – brukt og vait! Verdikort til verdisamtaler. Herøy utviklet pilgrimskopper. Lokalt håndverk.	■



ØKONOMI

MÅL 5: Vi skal arbeide aktivt for en sikker finansiering for fast og varig drift

TILTAK	ØNSKA RESULTAT	TID	ANSVAR	P	Vurdering av resultat	
Full-finansiering stat	I år kom det på plass. Det er lagt ned strukturert, bred og iherdig innsats for å endelig komme i mål med den statlige andelen som mangler, på 3 mill. kr. i grunnfinansieringen for RPS'ene langs Kystpilegrimsleia.	Vår 2024	Vertskap sgruppe Smøla Styreleder Dir. NM RPS'ene KPL	1!	Det er gjort en så god jobb vi kan få til i år!? Det kom likevel ikke på plass. Strategisk arbeid – startet med møte i Vertskaps- og strategigruppa på Smøla tidlig på året. Plan fulgt. Felles koord. av ordførere i vertskommunene, møte med 2 dep. mm	■
Ressurser på nøkkelsteder	RPS Smøla har bidratt til å skape økonomiske rammer lokalt, gjennom å informere om tilskuddsordninger, ta opp ressursbildet under kommunestyrebesøk, mm.	2024	Fylkeskommunene Daglig leder RPS	1	Ja, vi har hatt tilskuddsmidler til disp for nøkkelsteder i MR og TRL. «Ein bit av historia» i MR fk og aktivitetstilskudd fra TRL fk.	■
Prosjekt-finansiering	Vi har økt kapasitet og tiltaksevne gjennom prosjektfinansiering og tilførsel av prosjektlederressurs.	2024 →	RPS Smøla Nordmørs-musea	1	I stor grad fått eksterne midler inn. FK'ene, spons og Møre bispedømme. Verdiseilasen utgjør en stor budsjett- og regnskapspost i året som gikk. Regnskap 2024 landet fint i balanse.	■

I tillegg kan dette nevnes:

- På vegne av Kystpilegrimsleia skrev RPS Smøla høringssvar på Riksantikvarens bevaringsstrategi for kystens kulturmiljø, [du finner det her](#). Vi var 1 av 50 innspill.
- Etablering av strategi- og vertskapsgruppe for RPS Smøla. Dette som følge av prosess med definering av nøkkelstedsgruppe på Smøla og et fortsatt behov for ei litt overordna gruppering knytta til status som vertskapskommune for senteret. I gruppa sitter Svein Roksvåg, Iver Nordseth, Gunnlaug Kristiansen, Laila Skaret og Leif Ole Torske.
- Framlegg: Daglig leder har hatt i alt 25 innlegg/foredrag ila året.
- Med i kjernegruppe for planlegging av satsinga «Historisk kystled» – i regi av Møre og Romsdal fylkeskommune og Riksantikvaren
- Vi arrangerte Kystilegrimsdag på Edøya/Smøla – 420 deltagere – dag og kveldsarrangement. Rikt program for voksne og barn. Suksess og beste omsetningsdag på Gurisentret i 2024!



Verdiselassen på Dølm middelaldersted
Foto: Hans Morten Løvrød