

Strategisk plan for Anno museum 2020–2024

Innledning

Strategisk plan for Anno museum inneholder formål, visjon, kjerneverdier og hovedmål for virksomheten samt de viktigste tiltak for utvikling av museene. Planen tar utgangspunkt i stiftelsesdokumentet og konsolideringsavtalene med museumseierne.

Annos strategiske plan er forankret i relevante deler av FNs bærekraftsmål og utføres i tråd med ICOMs etiske regelverk og de til enhver tid gjeldende nasjonale lover og retningslinjer.

Ny museumslov vil i løpet av strategiperioden vedtas i Stortinget med utgangspunkt i Kulturmeldingens varslede museumsmelding. Sammen med regionreformens oppgaveoverføring fra Staten vil dette medføre betydelige endringer i det nasjonale museumslandskapet. Som et av landets største museer står Anno sterkt i møte med en slik utvikling og har mye erfaring å bidra med i hvordan dette bør formes, både regionalt og nasjonalt. Vi skal derfor fortsette fokuset på utvikling av gode museumsfaglige miljøer. Gjennom utvalgte strategiske satsinger står vi sterkere som samfunnsrelevant aktør i samspill med relevante nasjonale og internasjonale nettverk, og henter ut betydelig større effekter av vår organisering.

Visjon

Kunnskap om fortid – engasjement i samtid

Gjennom fellesskap og samhandling skal vi styrke avdelingenes arbeid med nyskaping, formidling og bevaringen av kultur-, natur- og kunsthistorien. Gjennom vår virksomhet skal vi vise at fortiden har betydning for dagens og framtidens samfunn. Vi skal være en møteplass for alle, og utmerke oss ved å la kjønnsbalanse og mangfoldperspektiver gjennomsyre alt vårt arbeid med formidling og samlinger. Museet skal være en synlig aktør på lokalt så vel som nasjonalt og internasjonalt plan.

Verdigrunnlag

Fire grunnleggende kjerneverdier skal gjenspeiles i all vår virksomhet. Disse er:

- Åpenhet
- Troverdighet
- Engasjement
- Profesjonalitet

Hovedmålsetting for perioden 2020-2024

Anno museum fortsetter utviklingen mot et samlet museumsfaglig miljø som markerer seg som en samfunnsrelevant aktør.

Gjennom kritisk refleksjon og god forvaltning skal vi i vår formidling inspirere, utfordre, gi råd og begeistre. Vi skal reise spørsmål som vekker debatt, ikke bare målbære synspunkter som bekrefter tilvante holdninger. Dette skal vi oppnå gjennom kvalitetsutvikling og gode, interne samhandlingsmetoder og utnyttelse av felles ressurser bygget på trygghet og tydelighet. Med strategisk prosjekt «Dokumentasjonssenter med fellesmagasin» fullført skal Anno

museum være blant de fremste til å oppfylle nasjonale krav innen samlingsforvaltning. I tillegg har vi strategiske satsinger innen:

- Bygningsvern
- Forskning og kunnskapsproduksjon
- Formidling
- Utstillingsproduksjon
- Markedsføring

Anno museum skal i perioden bygge og flytte inn i Dokumentasjonssenter med fellesmagasin. Arbeidet dette innebærer, med revisjon av samlingene og innflytting, vil være Annos mest omfattende oppgave i strategiperioden og kreve nedprioritering av annen virksomhet. Ved utgangen av strategiperioden skal innflyttingen være kommet langt og revisjonsarbeidet i hovedsak være gjennomført.

De strategiske satsingene skal videreutvikle Annos faglige kvaliteter på tvers av organisasjonen og gi bedre felles ressursutnyttelse. Dette bidrar til å redusere konsekvensene en prioritering av samlingsforvaltningen vil gi, og øker samtidig grunnlaget til å utnytte de faglige effektene innen formidling og forskning som skapes når vi har etablert god kontroll og kvalitet i samlingsforvaltningen.

Innsatsområder

For å nå vår hovedmålsetting skal vi fokusere på følgende tre innsatsområder: **samfunnsrollen, museumsfag og økonomi & organisasjon**. Det er utviklet målstyringsverktøy med definert måltall som skal gi løpende styringsinformasjon til hver avdeling og Anno museum som helhet.

1. Samfunnsrollen

MÅL: Anno museum skal være en betydelig samfunnsaktør

STRATEGI:

Gjennom aktivt samarbeid synliggjøre, utnytte og utvikle museets rolle i den nye region Innlandet.

Dokumentasjonssenter med fellesmagasin skal sikre og tilgjengeliggjøre samlingene våre som kunnskapsbase for økt oppmerksomhet og anvendelse.

Våre museer skal være møteplasser og skape engasjement i lokalsamfunnet. Vi legger til rette for frivillighet og tverrkulturell forståelse.

Anno skal ha en systematisk og strategisk samfunnskontakt til alle relevante aktører og samarbeidsparter både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Museene våre skal gjøre det attraktivt å besøke våre regioner gjennom samhandling med reiselivet og andre relevante aktører.

Vi skal være engasjert i internasjonalt samarbeid.

Vi skal være en aktiv kunnskapsprodusent som fremmer refleksjon og innsikt i samfunnsaktuelle problemstillinger med betydelig vekt på barn & unge som målgruppe

Ved bruk av ny teknologi som AR og VR skal vi fremstå som nyskapende og søkende i museumsformidling og som relevant partner for teknologi- og forskermiljøet.

Anno museum skal bygge et godt omdømme for våre museer og regioner gjennom god synlighet i tradisjonelle og nye medier.

2. Museumsfag

MÅL: Innen våre museumsfagområder skal Anno museum være et profesjonelt og faglig engasjert museum lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

STRATEGI:

Dokumentasjonssenter med fellesmagasin skal bygges, samlingene revideres og innflytting har kommet godt i gang.

Anno skal være ledende innen digital samlingsforvaltning.

Alle gjenstander skal være forsvarlig lagret og interne rutiner etablert i tråd med «Håndbok i samlingsforvaltning».

Aktiv innsats i nasjonale nettverk av betydning for vår virksomhet og ledelse av nasjonalt museumsnettverk for Kvinnehistorie.

Arbeide med samtidsdokumentasjon ved bruk av digitale arkiv, for materiell og immateriell kulturarv.

Lage samlingsutviklingsplan og formidlingsplan.

Det utarbeides en plan for bygningsvern, med retningslinjer som organisering, prioriteringer og kompetanseheving i bygningsforvaltningen skal baseres på.

I samarbeid med museene i Oppland delta i et nasjonalt pilotprosjekt for et klimatilpasset bygningsvern og være del av et ledende nasjonalt fagmiljø.

Utvikle gode systemer for felles planlegging, kreativitet og ressursdisponering ved utstillingsproduksjon.

Være et foregangsmuseum i å fremme mangfoldperspektiver og likestillingsperspektiver i museumsformidling og samlingsforvaltning.

Samarbeide med relevante forskningsinstitusjoner, legge til rette for og levere forskning og kunnskapsproduksjon av høy kvalitet.

3. Økonomi & organisasjon

MÅL: Anno skal bygge Dokumentasjonssenter med fellesmagasin. Midler til samlingsforvaltning skal prioriteres, samtidig som øvrige satsinger skal ha god økonomi- og målstyring. Anno skal gjennom høy grad av samhandling utnytte felles ressurser til alles beste.

STRATEGI:

Bygging av dokumentasjonssenter med fellesmagasin skal gjennomføres innenfor prosjektets økonomiske rammer.

Vi skal ha mot til å gjøre økonomiske prioriteringer til fordel for arbeidet med samlingsforvaltning.

Prosjekt «Nytt helårsåpent museumsbygg Domkirkeodden» fremmes som Annos prioritet til finansiering over Statlige midler til kulturbygg

Vi skal fortsatt ha en stabil og robust driftsøkonomi som del av et velutviklet system for økonomistyring som inkluderer et langtidsbudsjett.

Vi skal utvikle vår forretningsvirksomhet med fokus på inntjening og eksterne inntekter.

Økt satsing på felles markedsføring og kommunikasjon skal styrke alle deler av Annos utvikling.

Vi skal videreutvikle og fordele gode fellestjenester med rammevilkår og rutiner som alle drar nytte av.

Kompetanse og faglig utvikling skal prioriteres innen ledelse, byggeprosjektets behov og de faglige satsingene.

Anno skal ta imot museer som ønsker å tilslutte seg oss med en åpen holdning, men med tydelig etiske, museumsfaglige, økonomiske og organisasjonsmessige krav.

Antallet kommunale eiere skal økes gjennom aksjeutvidelse. Innlandet fylkeskommune skal fortsatt være største eier.

Gjennom eierskap i KulturIT og MuseumsIT skal Anno bidra til at det utvikles velfungerende og fremtidsrettede IT-løsninger for alle sider av driften vår.

Anno skal være en trygg og god arbeidsplass med et godt samarbeid med de tillitsvalgte.

Oppfølging av strategisk plan 2020-2024

Målstyring

Innført målstyring skal benyttes i oppfølgingen i det daglige virke og overfor styret. Måltall og kriterier diskuteres fortløpende for bedre styring og datainnhenting. Ansvaret for oppfølging ligger hos avdelingsledere og administrerende direktør.

Sammen med langtidsbudsjett utvikles måltall for hele strategiperioden som gir grunnlag for styring.

Museumsutvikling

Utvikling av det enkelte museum er avdelingsdirektørs ansvar, men det forutsettes utstrakt og økt samarbeid og fellesskap i gjennomføringen gjennom strategiske prosjekt og satsinger, i tillegg til det løpende samspill i organisasjonen.

Styremøter

Annos styremøter avholdes ved de ulike museene og respektive avdelingsdirektør vil da oppdatere styret på sin avdelings museumsutvikling.

Strategiske prosjekt og satsinger vil årlig presentere status overfor styret.

Anno Domkirkeodden

Langsiktig mål

Domkirkeodden og Kirsten Flagstad museum skal framstå som unike museer med sitt særpreg og spesielle innhold.

Innen 2030 skal nytt fullintegrert museumsbygg med nye spektakulære utstillinger stå ferdig. De ansatte skal ha fått bedre arbeidsforhold med nye kontorer, verksteder, møterom, auditorium etc.

Domkirkeodden og Kirsten Flagstad museum skal være en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet, frivilligheten, kommune og ikke minst andre i kultursektoren.

Antall besøkende til museet skal økes med 50% innen 2030.

Museet skal i sin formidling være relevant lokalt og interessant nasjonalt og internasjonalt.

Sentrale tiltak

- Arbeide for realisering av nytt museumsbygg.
 - Finansieringsplan
 - Forprosjekt med arkitektkonkurranse, innholds- og funksjonsbeskrivelse, driftsmodell.
 - Prosjektering av nyskapende utstillinger og formidlingsmetoder for blant annet middelalderkaupang og bispesete, mat og matkultur, foto etc.
- Bedring av nåværende kontorfasiliteter i påvente av nytt museumsbygg.
- Samlingsrevisjon og flytting av gjenstander til Elverum. Gjenstander tilgjengeliggjøres.
- Nytt faglig fokus:
 - Hedmarken – midt i matfatet. Mat og matkultur.
 - Hamar bymuseum utredes sammen med kommunen. Bymuseumstematikk presenteres i bybildet i Hamar.
 - Samtidsdokumentasjon og brukermedvirkning.
- Styrke arbeidet med middelalderruinene og –historien. Arbeide for å etablere kompetansesenter på middelalderhistorie i innlandet.
- PhD-avhandling med nye forskningsresultater for middelalderens Hamar.
- Kirsten Flagstad – nytt hageanlegg opprettes. Nytt operamuseum utredes.
- Initiere tett samarbeid med reiselivsnæringen for å øke besøket knyttet til regionens rike historie.
- Utrede muligheten for en regional arkivklynge som også innbefatter Annos fotoarkiv, lokalisert på eller i nærheten av Domkirkeodden.
- Vedlikehold av museets bygningsmasse intensiveres. Bygningsvernråd giverordning innføres.
- Jobbe aktivt for å øke graden av involvering fra frivilligheten.
- Utarbeide og gjennomføre konkrete prosjekter for å øke museets egeninntekter.
- Videreutvikle teknologi og løsninger innenfor AR/VR for å tiltrekke nye publikumsgrupper.
- Utvikle gode samarbeidsmodeller med våre naboer, spesielt Norsk Jernbanemuseum.

Anno Norsk skogmuseum

Langsiktige mål

Museet skal

- styrke sin ledende rolle som formidler av skogen, skogbruket og skogindustriens historie, samt anvendelsen av utmarka til jakt, fangst, fiske og sanking
- videreutvikle faglige nettverk både innen- og utenlands
- dokumentere og gi kunnskap om vår tids utfordringer innen naturforvaltning, samfunnsikkerhet, klima og biologisk mangfold
- ta opp relevante tema knyttet til vann og energiproduksjon
- gi en sammenhengende fremstilling av tømmerets ferd og anvendelse før og nå; fra skogen via veier og vassdrag, til bygging, industri eller energiproduksjon
- være en aktiv kunnskapsprodusent, -formidler og dialogarena, og det naturlige møtested for skogbrukere, friluftsfolk og naturinteresserte i alle aldre
- ha fokus på kjønnsroller, herunder på dokumentasjon og formidling av kvinners liv og virke i og rundt skogbruket
- videreutvikle en pedagogikk og formidlingsform som gjør budskapet synlig, attraktivt og tilgjengelig
- utvikle et godt og relevant opplevelsesprodukt, i samarbeid med reiselivet og andre kommersielle partnere
- drives på en miljøvennlig og bærekraftig måte til beste for miljøet og våre besøkende

Avd. Klevfos skal formidle industrihistorie med hovedvekt på kjemisk cellulose og papirindustri, samt gi rom for en variert kunst- og kulturformidling

Avd. Sørlistøa skal opprettholdes som et autentiske fløtningsanlegg med båter, gjenstander, anlegg og bygninger fra tømmerfløtertiden, og vise bl.a. tverrelv- og sjøfløting av tømmer

Sentrale tiltak

- prioritere revisjon av samlingene ved betydelig og øremerket ressursbruk
- orientere innsamling mot åpenbare mangler i samlingene, med fokus på tema, periodisitet og samtidsdokumentasjon
- dokumentere endret naturbruk
- etablere nytt Munch-senter på Klevfos
- utarbeide og iverksette bevaringsstrategi for Klevfos, og systematisk redusere vedlikeholdsetterslepet i friluftsmuseene
- bygge nye basisutstillinger om vannets betydning og trefiberets egenskaper og anvendelse
- utvikle Naturskolen i samsvar med museets tematikk og samtidens behov
- prioritere produktutvikling og markedsføring, for derved å øke besøket og inntjeningen. Jakt- og fiskedagene skal fornyes og effektiviseres
- oppnå betydelig effektiviseringsgevinst gjennom driftsmessig samordning med Glomdalsmuseet

Anno Glomdalsmuseet og Anno Trysil Engerdal Museum

Glomdalsmuseet er et kulturhistorisk museum for Østerdalen og Solør, og har særlig fokus på kulturelt mangfold, med et spesielt ansvar for romanifolket/taternes kultur og historie. Trysil Engerdal Museum er et kulturhistorisk museum med særlig fokus på ressursutnyttelse i utmark og innmark, skihistorie, samt sørsamisk kultur og verdensarvområdet Røros.

Langsiktige mål:

- Alle anlegg skal fremstå som godt vedlikeholdte, ryddige og familievennlige formidlingsarenaer.
- Utvikle publikumstilbudet med fokus på økte egeninntekter. Herunder utnytte Annos fellesressurs for markedsføring.
- Full oversikt og god systematikk i gjenstandssamlingen.
- Vi har et verksted godt tilrettelagt for antikvarisk restaurering og utstillingsproduksjon.
- Glomdalsmuseet fremstår med mer helhetlig og sammensydd grep om det flerkulturelle arbeidet.
- Trysil Engerdal Museum skal være helårsåpne museer med godt formidlings- og aktivitetstilbud.
- Utvikle egen organisasjon med fokus på oppgave- og ansvarsfordeling for å få til effektive arbeidsformer.
- Videreføre samarbeidet med fylkeskommunen, herunder arbeidet med flerkulturelle spørsmål og musikkarkiv.
- Opprettholde god dialog og videreutvikle samarbeid med museets gamle eierkommuner.
- Videreutvikle internasjonalt arbeid, herunder samarbeidet med Cultural Village i Namibia.

Sentrale tiltak:

- Tilpasse museets bemanning til faglige satsningsområder, samt vedlikeholds- og forvaltningsoppgaver.
- Gjennomgang av samlinger og nyregistrering av alle gjenstander i forkant av magasininnflytting 2022, samt gjennomføre innflyttingen. Dette vil i noen år få konsekvenser for arbeidet med utvikling av nye utstillinger.
- Utnytte de frigjorte arealer til å skape bedre lagringsforhold for gjenstandsgrupper som ikke overføres til fellesmagasinet.
- Legge til rette for gjennomføring av byggeprosess for nytt dokumentasjonssenter og finne egnede driftsformer for museet i byggeperioden.
- Utarbeide eller videreutvikle vedlikeholdsplaner for alle anlegg, basert på de årlige tilstandsrapporter.
- Egen hall for oppbevaring av større redskaper og maskiner, samt materiallager
- Etablere nye systemer og rutiner rundt Sandbeckarbeidet, arrangementer og årsprogram.
- Utvikle og fornye aktiviteten på samtlige arenaer med større vekt på publikumsvennlighet og inntjening.
- Helårsåpent i Trysil og på Blokkodden.
- Utvikle nye systemer og rutiner rundt skoleformidling, herunder formidlingstilbud og ytterligere tydeliggjøring av det flerkulturelle perspektivet i kulturhistorien.
- Revidere og fornye basisutstillinger på alle anlegg.
- Skape god forankring for museet i turistmiljøet i Trysil.
- Synliggjøre Engerdal som del av verdensarvområdet Røros.
- Utvikle samarbeidet med Norsk Skogmuseum der det er hensiktsmessig, i første rekke når det gjelder drift og formidling.

Anno Kongsvingerregionen

Langsiktig mål

Museene våre leverer museums kvalitet lokalt og på nasjonalt og internasjonalt nivå. Kvaliteten bygger på enkeltmuseenes særpreg, som bygdetunet, det nasjonale kvinnemuseet, bymuseet, økomuseet, forfattermuseet. Alle museene står fram med hver sin tydelige identitet: **Kvinnemuseet** er en sentral og synlig aktør i det norske museumslandskapet som en attraktiv kunnskapsbase, og er allment ansett som det nasjonale museet for kvinnehistorie i Norge. **Kongsvinger museum** er anerkjent som byens og regionens eget museum, og er et samlingssted for byens befolkning og ulike kulturaktører. **Eidskog museum** har fortsatt økomuseets særpreg, samtidig som profilen er tilpasset en realistisk tilgang på ressurser. Museet er et nav i det lokale engasjementet for Eidskogs kulturarv. **Odalstunet** står som kjennemerke for de to odalskommunene med bygdetunet som sentral møteplass.

Museene i Kongsvingerregionen er uredde, reflekterte og inkluderende. Kjønnbalanse og kjønnsdemokratiske perspektiver ligger til grunn for alle virksomhetsområder ved museene. Fagmiljøet ved avdelingen er et naturlig valg som kunnskapsressurs lokalt og nasjonalt. Avdelingen er styrket med en bygningsvernrådgiver og en konservator knyttet til forfattersatsing, begge finansiert med eksterne midler. Resurser og forpliktelser for museene i regionen står i bærekraftig balanse.

Sentrale tiltak

Museumsfaglig skal ...

- ... etterslepet på forvaltningsoppgaver i samlinger og bygninger tas igjen, samtidig som samlingene skal utvikles.
- ... det lages langtidsplaner for samlingsutvikling og formidling, forskning og forvaltning, med konkrete handlingsplaner for hver museumsenhet.
- ... avdelingens administrative lokalisering og behov utredes, inkludert hvorvidt Aamodtgården og Kvinnemuseet kan utnyttes bedre og muligheter på Kongsvinger festning er utredet.
- ... det arbeides for en styrkning av ressurser til avdelingen, slik at disse står i bedre samsvar med avdelingens ansvar og oppgaver på lokalt så vel som nasjonalt plan.
- ... det etableres en ny byhistorisk utstilling på Kongsvinger museum, samtidig som publikumstilbudene ved alle anlegg profesjonaliseres.

Samfunnsrollen skal utvikles gjennom ...

- ... å skape uredde og aktuelle utstillinger og arrangementer som fremmer engasjement og refleksjon.
- ... å bedre museenes tilgjengelighet for publikum. Vi skal innføre helgeåpne museer i Kongsvinger. På sikt må det nasjonale Kvinnemuseet være helårsåpent. Vi innfører sommertilbud ved alle sentrale anlegg i Eidskog og Odalskommunene.
- ... å etablere et fast DKS-tilbud til skoleelevene i alle kommunene som avdelingen arbeider i.
- ... å styrke samfunnskontakten med kommunene og eierne gjennom økt dialog og nye partnerskapsavtaler.
- ... å avklare forholdet til sentrale kulturaktører i regionen og styrke samarbeidet med frivillig sektor.
- ... at samfunnsrolleprosjektet «Nå begynner å med det der igjen...» er fullført og de metodiske verktøyene blir brukt av majoriteten av norske museer.
- ... at Kvinnemuseet har en sentral plass i det nasjonale museumsnettverket for kvinnehistorie, og The International Association of Women's Museum.
- ... at det arbeides for å utvikle og finansiere et nytt prosjekt, for eksempel innenfor Kulturrådets nasjonale museumsprogram.

Anno Musea i Nord-Østerdalen

Langsiktig mål

- Musea i Nord-Østerdal en attraktiv og engasjerende aktivitetsarena gjennom forvaltning, formidling, utstillinger, kurs og aktiviteter. Museet er et nasjonalt og internasjonalt reisemål.
- Museet har en aktiv og utviklingsorientert samlingsforvaltning til nytte regionalt og nasjonalt. Samlingene er en relevant og tilgjengelig kilde for kunnskap, formidling og forskning.
- Museet har høy tillit og er en etterspurt samarbeidspartner for skoler, lag, foreninger, organisasjoner og enkeltpersoner i regionen.
- Samlingsforvaltning er grunnlaget for alt vi gjør, det være seg de fysiske samlingene, den immaterielle kulturarven og regionens historie.
- Arena og arrangementsutvikling. Styrke samarbeid med alle eiere av museumsanlegg, slik at bygdetunene kan utvikle seg. Vi skal være assosiert med kunnskap, kvalitet og forutsigbarhet.
- Ut-strategi for formidling
- Vi er blitt en samfunnsaktør som utfordrer og skaper refleksjon, og er relevant for dagens mennesker.
- Skolene er en integrert del av vårt arbeide, der vi både har faste opplegg ved museet og de ulike anleggene i hele regionen, og ved at vi besøker skolene. For museet er det naturlig at den regionale videregående skolen er en nær samarbeidspartner.
- Vi ønsker å legge til rette for utdanningsinstitusjoner, slik at vi kan få studenter til å arbeide med våre samlinger og historiske problemstillinger, på ulike gradsnivåer.
- Vi utvikler relevante utstillinger, både faste og temporære. Museet tilrettelegger for kurs, demonstrasjoner og arrangement.
- Utvikle Anno Digital til en nasjonal tilbyder av tjenester til hele museumsNorge. Utforske digitale muligheter videre; ar/vr/roboter/3d skanning etc., slik at Anno kan føre an i utviklingen teknologisk.

Sentrale tiltak

- Revidering og digitalisering av alle gjenstander er prioritert tiltak i perioden.
- Lage en helhetlig samlingsforvaltningsplan for avdelingen.
- Utvikle okkupasjonsmuseet.
- «Skurr og utakt» i flukt med arbeidet med Ivar Mortenson Egnund.
- Kulturpunkt på alle anlegg formidler våre samlinger og historie.
- Utstilling på Ramsmoen med utgangspunkt i våre samlinger.
- Restaurere og rekonstruere stallåven på Oddentunet, og styrke vårt arbeid innen verdensarven i regionen.
- Utrede et nytt helårsåpent regionalt kultur- og museumssenter i Museumsparken på Tynset.
- Utvikle kinomuseum i Rambu.
- Integrere Follidal Gruver som en seksjon i avdelingen, inkludert deres samlinger.

Anno Norsk utvandreremuseum

Langsiktig mål

Norsk utvandreremuseum skal være et engasjerende, samfunnsrelevant nasjonalt museum. Vi skal ta vare på norsk utvandringshistorie og formidle denne på en måte som gjør oss til en synlig aktør i samfunnsdebatten omkring dagens innvandring.

Norsk utvandreremuseum skal ha et likestillingsperspektiv og mangfoldsperspektiv i sin formidling og samlinger: Museet skal dessuten løftes opp og uttrykke et fremtidsrettet perspektiv både i form av bygningsmasse og innhold.

Museet skal øke besøkstallet og knytte sterkere samarbeid med lokale, nasjonale og internasjonale aktører.

Norsk utvandreremuseum skal ha en nasjonal rolle ved utvandrermarkeringen i 2025.

Sentrale tiltak

- Synliggjøre museet som aktuell og interessant samarbeidspartner med kommuner og fylkeskommuner, foreninger, lokalt, regionalt og nasjonalt reiseliv, museer, akademiske institusjoner og frivillige.
- Videreutvikle og utvide samarbeidet med relevante nettverk nasjonalt og internasjonalt, blant annet i USA.
- Etablere et nettverk omkring 200-årsmarkering i 2025, herunder få på plass en nasjonal komite og prosjektstillinger.
- Åpne en ny permanent utstilling innen 2025 om den norske utvandringen i global sammenheng.
- Fremskaffe ekstern finansiering til ombygging og modernisering av museumsbygget.
- Øke personalressursene i takt med museets oppgaver og økonomi.
- Revidere gjenstandssamlingen i samsvar med ANNOs planer for innflytting i fellesmagasin.
- Utarbeide langsiktig samlingsforvaltningsplan og digitalisere og tilgjengeliggjøre arkiv og samlinger for allmenheten.
- Utvikle og gjennomføre undervisningsopplegg for ulike skoletrinn.
- Utvikle ulike måter å formidle på som inviterer til delaktighet og engasjement.
- Styrke forskningsprofilen ved museet.