



MUSEENE I SØR-TRØNDELAG

Strategi for 2019-2022



Trondheim kunstmuseum



Overordna mål

| | |
|---------------------------|---|
| Verdiar | 4 |
| Samfunnsoppdrag og -rolle | 5 |
| Utfordringsbilete | 5 |
| Målbilete | 6 |

Kjerneoppgåver

| | |
|-------------|----|
| Forvaltning | 7 |
| Formidling | 8 |
| Forsking | 9 |
| Fornyng | 10 |

Innsatsområder

| | |
|-----------------|----|
| Organisasjon | 11 |
| Kompetanse | 11 |
| Prosjektstyring | 12 |

Strategi for MiST 2019-2022

MiSTs visjon:

Fortel historia, utfordrar samtida, pregar framtida



Overordna mål

MiSTs verdier:

Modige, inkluderende, skapende og troverdige



Verdier er verdier i praksis, og er skapende for det vi gjør.

Verdiane i MiST er grunnleggjande for heile verksemda i MiST, både i det daglege arbeidet, i arbeidet mot eksterne, og i tilhøvet mellom leiing og tilsette.

Våre verdier er kjende og forståtte internt og synlege eksternt.

Samfunnsoppdrag og samfunnsrolle

Museum er forvaltarar av det kollektive samfunnsminnet. Ved å samle inn, ta vare på og formidle kulturarven skal vi gi kunnskap og oppleving til menneske i samtida.

Dei tre sentrale fagområda er formidling, forvaltning og forskning, og summen av desse tre er det som skapar fornying. Vi skal stille kritiske spørsmål til fortid og notid.

MiST er garantist for kvaliteten i samlingar, formidling og arbeid, og består av unike museum som er kjenneteikna av kvalitet av høg europeisk klasse.

Musea i MiST har både internasjonale, nasjonale, regionale og lokale oppgåver, og inngår i den heilskapen av museum som speglar heile det norske samfunnet.

Alle museum arbeider og verker inn i sitt lokalsamfunn, og størstedelen av vårt publikum har lokal eller regional tilknytning. Uavhengig av nasjonalt ansvar har alle musea ansvar for å formidle sin kunnskap og sine fortellingar til alle grupper i samfunnet. Vårt sosiale ansvar skal strekkje seg utover dei fysiske rammene til museet, og vi skal aktivt oppsøkje eit mangfaldig publikum, uavhengig av sosial og kulturell bakgrunn, kjønn, funksjonsevne, religion, legning og alder.

Dei nasjonale oppgåvene stiller særleg store krav til kompetanseoppbygging og forvaltning.

Utfordringsbilete

Kampen om ordsiftet – i eit stadig skarpere debattklima, der spørsmål om kva som er sant og kva som ikkje er det, har musea ei viktig rolle som forvaltar av kunnskap. Musea er ikkje nøytrale, men skaper mening til samlingane gjennom kva menneskelege historier vi fortel. Alle musea må ta stilling til korleis ein forvaltar denne rollen

Demografi – befolkningssamansetninga endrar seg. Det er ein aukande del av våre gjestar som har bakgrunn frå andre geografiske område enn vårt. Vi vil også få ei eldre befolkning, og fleire grupper må forvente å møte museum som er tilgjengelege også for dei. Det kan vere spørsmål om språk, og fysiske handicap eller om andre grupper som ikkje enkelt kommer til musea. Alle musea må utvikle planer for korleis dei vil møte nye grupper.

Miljø og politikk – vi ventar at klimaet vil bli «villare og våtare». Dette stiller oss overfor skjerpde utfordringar på fleire område. Antikvarisk bygningsvern må tenkast på nye måtar. Vi har også område for verksemda som direkte omhandlar den menneskelege påverkinga av miljøet direkte, som gruvene og fiskeoppdrett. Alle musea må sjå på korleis deira verksemd påverkar og blir påverka av miljø- og klimaendringar.

Overordna mål

Målbiletet

I 2023 består MiST av museum som har høg fagleg kvalitet og publikums anerkjening. Musea i MiST skal vere attraktive stader for oppleving og kunnskap. Vi har ein medviten og klar arbeidsdeling mellom musea, med klare og definerte samfunnsoppdrag.

Vi skal arbeide slik at alle som kjem på besøk opplever seg som velkomne utan særskilt tilrettelegging, uavhengig av sosial og kulturell bakgrunn, kjønn, funksjonsevne, religion, legning og alder. Vi har inngåande kjennskap til målgruppene våre, kven dei er og korleis vi skal nå dei



I 2023 har MiST ein felles, berekraftig samlingsforvaltning som er bygd på felles policy og som avspeglar samfunnsoppdraget.

I 2023 skal alle musea ha etablert seg som arenaer for forskning. Vi har tette samarbeid med forskningsintusjonane om kunnskapsbygging rundt samlingane våre og vår immaterielle kulturarv. MiSTs forsknings- og kunnskapsutviklingsarbeid skal være synlig i det nasjonale og internasjonale fagmiljøet. Fagmiljøet i MiST skal vere anerkjend og brukt som rådgivar og kunnskapsforvaltar.

I 2023 skal MiST vere ein attraktiv og fagleg sterk arbeidsplass, prega av heilskapstenking, medarbeidarmedverknad, tydeleg leiing, god kommunikasjon og lagånd. Vi har ein fleksibel organisasjon som sikrar at vi utnyttar dei samla ressursane og kompetansen på tvers av enkeltmusea. I 2023 har MiST gjennomført ei profesjonalisering av fagområda, sentralt overgripande og lokalt forankra.

I 2023 har MiST ei god økonomistyring som gir oss handlingsrom til å følgje dei faglege prioriteringane. Vi har ein klar strategi for å gi oss auka eigeninntekter.

Forvaltning

Forvaltninga skal sikre og verne den materielle og immaterielle kulturarven for framtida. MiST forvaltar omfattande samlingar, med nesten 170 000 ulike objekt og digitalt skapt materiale, 2 millionar foto og eit større tal antikvariske hus og båtar, eit stort verdsarvområde og tunge tekniske kulturminne som jernbane og gruveanlegg. Samtidig har vi ansvar for immateriell kulturarv.



Forvaltning krev både økonomiske og fysiske rammer, og ikkje minst godt oversyn over det vi skal forvalte.

Vi må både kjenne det vi har i dagens samlingar, og vite kva vi skal ta vare på frå samtida. Forvaltninga omfattar heile livsløpet til gjenstanden eller bygninga, frå aksesjon til deaksesjon. Forvaltninga skal sikre historiske objekt for forskning og formidling i samtida og i framtida.

Utviklingsmål:

- MiST skal ha ei felles og effektiv eigeomsforvaltning
- MiST skal ha høg kompetanse på antikvarisk bygningsmasse
- MiST skal ha felles samlingsforvaltning – utvikling, konservering, katalog, logistikk
- MiST skal utvikle gode metodar for samlingsforvaltning
- MiST skal ha felles politikk for innsamling og avhending
- MiST skal samle for samtidsdokumentasjon og nytenking

Formidling

God formidling skal skape engasjement og nysgjerrigheit, og gi mottakaren lyst til å lære meir om temaet. Formidlinga vår er basert på samlingane, og skal bidra til å skape kontekst og mening til historiene gjennom ei menneskeleg ramme. Formidling er ikkje ein nøytral aktivitet, det er eit utval av samlingar og historier som blir vist fram.

Vidare skjer formidlinga både i svært generelle og i svært spesifikke kontekstar. Ofte er det slik at det krev meir innsats for å nå mindre, spesifikke målgrupper.

Føresetnaden for god formidling er derfor bevisst arbeid med målgruppene – segmentering, identifisering, prioritering.

For å realisere målet må utstillingar og aktivitetar planleggast i god tid, frå prosjektoppstart, via informasjon, marknadsføringverkemiddel og direkteformidling. Teknologien blir ein stadig viktigare virkemiddel for formidling, men er ikkje eit mål i seg sjølv. Politikk for medieval og val av teknologi skal understøtte det lokale arbeidet.

Museet som samfunnsaktør må bygge på og skape forankring og fellesskapskjensle – «det er mitt museum». Møteplasstanken må utviklast målretta og lokalt ut frå felles verdigrunnlag og samla kompetanse.

Utviklingsmål:

- MiST skal ha formidlingsarbeid som er tilrettelagt for eit mangfald av målgrupper
- Musea i MiST skal vere etablerte møteplasser for samtale og debatt i lokalsamfunnet
- Nye publikumsgrupper søker seg til MiST fordi vårt tilbod er tilrettelagt for mangfald.
- MiST skal ha ein langsiktig plan for utvikling av hovudutstillingar
- Formidlingsarbeidet i MiST skal vere synlege i det nasjonale mediebilete



Forskning og kunnskapsutvikling

MiST skal bidra til å utvikle forskning og kunnskapsutvikling på høgt nivå. Forskningsarbeidet skal byggje på dei etiske prinsippa for forskning. Vi skal leggje til rette for forskning i musea både for tilsette og for eksterne miljø.

Forskning og kunnskapsutvikling er likeverdig arbeid i MiST.

Dokumentasjonsarbeid (innsamling, registrering og kunnskapsoppbygging knytt til samlingane) skal byggje på arbeidsmetodar som tek omsyn til dette perspektivet.

Forskning og kunnskapsutvikling skal byggje opp under formålet og samfunnsrollen til MiST og til dei enkelte musea.

Det skal vere grunnlaget for forvaltning, formidling og fagleg utvikling i heile organisasjonen. Forskinga skal utnytte og vidareutvikle museas samla tverrfaglige kompetanse. Alt forskings- og kunnskapsutviklingsarbeid skal vere ope og etterprøvbart, og i størst mogleg grad bidra til styrkt formidling for publikum.



Utviklingsmål:

- MiST skal ha tilsette med høg kompetanse for forskning og kunnskapsutvikling. Det skal sikrast gjennom rekruttering, lønnspolitikk og tilrettelegging for kompetanseutvikling.
- MiST skal synleggjere forskning og kunnskapsutvikling, både samla og ut frå den enkelte medarbeidaren
- MiST skal initiere og utvikle samarbeid med andre kunnskapsinstitusjonar og nasjonale og internasjonale nettverk.
- Både den enkelte museumsavdelinga og fellesprosjekt skal utarbeide årlege handlingsplanar
- Det skal etablerast eit fagleg forum som møtestad for tilsette som aktivt arbeider med forskning og kunnskapsutvikling.

Fornyng

Både teknologi, publikum og marknad er i rask endring. Samtidig stiller endra rammevilkår høge krav til omstilling og tilpassing både i og av organisasjonen. For å sikre fagleg vekst og utvikling, må vi evne å tenke nytt innan organisering av kompetanse og ressursar. Gjennom nytenking innanfor kjerneverksemda skal vi vere attraktive for både gamle og nye publikumsgrupper.



Utviklingsmål:

- MiST skal ha tilsette med høg kompetanse som vi stadig utviklar
- MiST skal bruke ny teknologi for å utføre oppdraget vårt stadig betre
- MiST skal vere ein føretrekt samarbeidspartnar for lokale verksemdar
- MiST skal utvikle gode og langsiktige relasjonar med eksterne samarbeidspartnarar

Innsatsområder

MiST skal stå for kvalitet i samlingar, formidling og arbeid, og skal som organisasjon bidra til at musea utviklar seg sterkare saman enn dei ville enkeltvis. På same tid er verdien i MiST avhengig av kvaliteten av dei enkelte musea, og det er derfor viktig at dei ulike delande spelar godt saman.

Organisasjonen

MiST har lagt ned stor innsats i å få ei vellykka samanslåing av dei tidlegare verksemdene. Med auka fagleg innsats og tydelegare enkeltmuseum må vi sikre at arbeidsdelinga mellom MiST og dei enkelte musea er mest mogleg funksjonell, og at arbeidsdelinga er avklart også for alle tilsette.

Ein gjennomgang av heile organisasjonen har som siktemål og skape ei meir hensiktsmessig organisering av museumseiningane. Vi vil også bygge på organiserte kompetansefellesskap på tvers av einingane; marknad, teknisk team, tekniske konservatorar, kommunikasjon etc.

For å sikre mogleg effektiv ressursutnytting må vi identifisere kva kompetanse som er fagspesifikk, og kva som er meir generell museumsforvaltning der musea kan samarbeide meir.

For å sikre godt samspel og at vi opptrer einskapleg, vil vi utforme felles strategiar og politikkar. Det praktiske arbeidet skal i størst mogleg grad utformast lokalt.

Kompetanse

I ei kompetanseverksemd er hovudkapitalen den kunnskapen og den innsatsen alle tilsette legg inn i verksemda. Motivasjonen er både materiell og ideell. Vi skal bruke kompetansen vår best mogleg, både til glede for den enkelte, for verksemda, og for samfunnet rundt. Dersom tilsette ikkje opplever at deira kompetanse blir nytta og utvikla, vil også innsatsen gå ned. God kompetanseutvikling skapar verdiar for verksemda. Med utgangspunkt i dei strategiske og faglege måla, skal vi ha ein langsiktig kompetanseutviklingsplan. Det føresett ei sterkare organisering av personalforvaltninga, saman med strategisk HR-arbeid.

Verdiane våre skal også speglast i det vi set som viktige leiarqualitetar i vår type verksemd:

- Strategisk oversyn
- Integritet
- Evne til inkludering/delegering/samhandling
- Gjennomføringsevne

Prosjektorganisering og -gjennomføring

Ei meir fleksibel organisering set store krav til planlegging og gjennomføringsevne. For å utnytte ressursane best, må vi i større grad kjenne til kva prosjekt som er i arbeid, og kva tiltak som krev ekstra ressursar. Ein lengre planleggingshorisont vil både kunne senke kostnadene ved å utnytte ressursane betre. Samtidig vil det bidra til at marknadsarbeid og publikumssegmentering blir betre, med mål om auka kjennskap til verksemda og gjennom det besøk.

