



MUSEENE I SØR-TRØNDELAG

Årsrapport 2018



Trondheim kunstmuseum



Innholdsfortegnelse

FORORD	4
MISTS VISJON, VERDIER OG MÅL	6
HOVEDMÅL.....	6
STYRINGSMÅL 2017-18	6
STRATEGIER FOR 2014 - 2018	8
STRATEGI 1. KULTURELT MANGFOLD, DELTAKELSE OG INKLUDERING SKAL VÆRE INTEGRERT DEL AV MISTS VIRKSOMHET	9
MANGFOLD OG INKLUDERING	9
RAPPORT FRA ENHETENE	10
UNIVERSELL UTFORMING	12
RAPPORT FRA ENHETENE	12
STRATEGI 2. PUBLIKUMSUTVIKLING	14
PUBLIKUMSBESØKET	14
RAPPORT FRA ENHETENE	15
RAPPORT FRA ENHETENE Målgruppearbeid	17
RAPPORT FRA ENHETENE - SPRÅK.....	19
FELLES PROFILERING OG MARKEDSFØRING.....	20
RAPPORT FRA ENHETENE	21
STRATEGI 3. STYRKE OG UTVIKLE FORVALTNING, FORSKNING, FORMIDLING OG LÆRING	22
FORVALTNING	22
NØKKELTALL SAMLINGER	23
REGISTRERING, DIGITALISERING OG TILGJENGELIGGJØRING AV SAMLINGER OG ANLEGG.....	24
RAPPORT FRA ENHETENE	24
SAMLINGSUTVIKLING	25
RAPPORT FRA ENHETENE	26
OPPBEVARINGSFORHOLD OG TILSTAND FOR SAMLINGER OG ANLEGG	27
RAPPORT FRA ENHETENE	27
STATIS FOR DIGITALT TILGJENGELIGE OBJEKTER I SAMLINGEN.....	28
RAPPORT FRA ENHETENE	28
FDV BYGNINGER OG BYGNINGSVERN, STATUS OG GJENNOMFØRTE TILTAK	29
RAPPORT FRA ENHETENE	29
TEKNISK, INDUSTRIELLE KULTURMINNER	31
RAPPORT FRA ENHETENE	31
NASJONALPARKSENTER OG VERDENSARVSENTER	32
SIKRINGSARBEID	32

IMMATERIELL KULTURARV (KUD). RAPPORT FRA ENHETENE.....	32
RAPPORT FRA ENHETENE	33
FORSKNING.....	34
RAPPORT FRA ENHETENE	35
INNRAPPORTERTE FORSKNINGSPROSJEKTER	35
RAPPORTERING AV PUBLIKASJONER.....	36
FORMIDLING OG LÆRING.....	38
MISTS STRATEGI 4. BIDRA TIL BÆREKRAFTIG MILJØ.....	39
<i>RAPPORT FRA ENHETENE</i>	39
MISTS STRATEGI 5. ORGANISASJONSUTVIKLING	40
<i>RAPPORT FRA ENHETENE</i>	41
STRATEGI 6. MUSEUMSBYGG, INVESTERINGER OG STØRRE ARBEIDER	42
NYTT MUSEUMSBYGG MUSEET KYSTENS ARV.....	42
NYTT JERNBANEVERKSTED ORKLA INDUSTRIMUSEUM	42
SAMLINGSSENTER (FELLES MAGASIN)	42
FELLES MAGASIN DORA.....	43
NYTT MUSEUM FOR KUNST OG DESIGN (NORDENFJELDSKE KUNSTINDUSTRI- MUSEUM OG TRONDHEIM KUNSTMUSEUM)	43
VERDENSARVSENTER PÅ RØROS.....	43
ÆGIR II, KYSTMUSEET	43
RAPPORT FRA ENHETENE	44
STRATEGI 7. UTVIKLING AV IT-SYSTEMER	44
STRATEGI 8. PARTNERSKAPSUTVIKLING OG NETTVERKSBYGGING.....	45
RAPPORT FRA ENHETENE - NETTVERK	45
RAPPORT FRA ENHETENE - PARTNERSKAPSUTVIKLING	46
INTERNASJONALISERING	47

FORORD

2018 har på fleire måtar vore eit overgangså for Museene i Sør-Trøndelag (MiST). Det var det siste året av gjeldande mål- og strategiplan for perioden 2014 – 2018. Året innebar også skifte av administrerende direktør, i det Nina Refseth overtok for Suzette Paasche 1. mars.

Styringsmåla er i stor grad oppnådd, organisasjonen er konsolidert, økonomien er sterk og det er stor breidd i aktivitetane. Det har derfor vore naturleg å styrke fokuset på fag og kompetanse, og i desember vedtok styret ein ny strategi for den neste fireårsperioden. Målsettinga er eit auka fokus på fagleg innhald og utvikling, basert på ei aktiv samfunnsrolle.

Totalt var det heile 521 992 som besøkte musea våre i 2018, av desse 296 446 som kom berre for museumstilbodet. Det er likevel ein nedgang frå tidlegare år tilsvarande 6% og 8%. Det var særleg juli som svikta samanlikna med tidlegare år, og delar av det må nok skuldast den varme sommaren. Det speglar seg i at ein del av dei musea som har høgsesong på sommaren, som Rørosmuseum og Sverresborg, er mellom dei som har størst tilbakegang. Særleg gledeleg er det da at både Trondheim kunstmuseum og Orkla Industrimuseum har sterk framgang.

Formidlingsarbeidet står sterkt, og vi ser også ein god vekst i eigenproduserte vandreutstillingar. Arbeidet med å invitere fleire grupper inn i museet har fått merksemd på alle musea. Særleg kan vi trekkje fram resultat frå det EU-finansierte Tandem-prosjektet, der MiST har fått eit langt betre tilbod særleg for døve.

I juni vart det vedteke ein felles policy for samlingsforvaltning, og vi ser store framsteg i dette arbeidet. Publiseringstakten er i tråd med målsettingane, og vi ser også at etableringa av Dora som felles samlingscenter har styrkt kvaliteten i arbeidet. Det er framleis eit større etterslep på vedlikehaldet på den antikvariske bygningsmassen, og i løpet av 2019 vil det komme ei kartlegging av status her.

MiST er deltakar i fleire internasjonale forskingsprosjekt gjennom EU og EØS, og det blir arbeidd systematisk med å styrke posisjonen som forskingsaktør og forskingsarena. I 2018 vart det etablert eit nytt forskingsutval, med ekstern representasjon frå NTNU. Utvalet har som oppgåve å organisere og styrke innsatsen på feltet, og det har ei separat budsjettramme til arbeidet vidare. Vi skreiv også under ein samarbeidsavtale med Humanistisk fakultet ved NTNU for å styrke og systematisere eksisterande samarbeid.

Etter fire års intens innsats gjenopna hovudbygninga på Ringve i juni, og med det har vi fått eit heilt nytt rom for å formidle både bygningshistorie og musikkhistorie. Arbeidet med nytt museumsbygg på Orkla har også god progresjon. Rom- og funksjonsprogrammet for eit nytt museum for kunst og design vart vedteke i styret i februar. Det er sett ned ei arbeidsgruppe i samarbeid med Trondheim kommune og Trøndelag fylkeskommune som skal komme med tilråding om lokalisering i mars 2019.

Den viktigaste innsatsfaktoren for å nå resultata våre er alle tilsette med høg kompetanse og sterkt engasjement i utviklinga av musea. Det er eit solid grunnlag når vi går inn i ein ny planperiode.

Trondheim 18.02.2019

Nina Refseth
Administrerende direktør



Foto: Magnus Skrede

MISTS VISJON, VERDIER OG MÅL

Visjon

MiST – spennende og aktiv samfunnsaktør innen kunst og kulturarv.

Verdier

I MiST skal vi være modige, inkluderende, søkende og troverdige.

Premiss

I MiST mener vi at kunsten og kulturarven er vegviseren på veien mot en ukjent fremtid og referansepunktet til fortiden. Vår oppgave ligger i å skape spennende møter mellom fortid, nåtid og fremtid. Vi skal ta vare på og formidle både kulturarven og samtidskunsten, og gjennom dette fremstå som en aktiv samfunnsaktør. Vi skal gjennom kunnskap, inkludering og engasjement være en aktiv deltaker i den nasjonale kulturpolitikken.

HOVEDMÅL

Museene i Sør-Trøndelag AS skal gjennom sine enheter og samlinger berike samfunnet med kunnskap, forståelse og opplevelse.

Museene i Sør-Trøndelag AS skal tilstrebe god tilgjengelighet til museenes samlinger og kompetanse. Basisfunksjonene innsamling, bevaring, forskning og formidling skal være preget av høy kvalitet og sterke fagmiljøer i god kontakt med kolleger nasjonalt og internasjonalt.

Museene i Sør-Trøndelag AS skal videreføre og utvikle driften ved enhetene som inngår i selskapet og handle i samsvar med ICOMs museumsetiske retningslinjer.

Delmål

- MiST skal gjennom sitt faglige mangfold og helhetlig museumspraksis fremstå som attraktiv for publikum.
- Fokuset i organisasjonen flyttes fra konsolidering til faglig utvikling, samfunnskontakt og kvalitet i alle ledd.
- MiST skal arbeide for et godt omdømme nasjonalt og søke større internasjonal oppmerksomhet
- MiSTs kvalitet skal bli målt utfra graden av det enkelte museums bidrag. Museene skal utvikles i henhold til egne formål og samtidig arbeide på tvers og bidra til felles løft.

STYRINGSMÅL 2017-18

Faglig utvikling

- Museenes samfunnsrolle skal styrkes gjennom tiltak som øker graden av inkludering: Det er en økende bevissthet rundt dette målet, og stadig flere langsiktige og varige tiltak er etablert. Dette er et resultat av at museene har hatt mange kortvarige prosjekter, høstet erfaringer og fått nettverk i kommunene, innenfor asyl- og flyktningsystemene, NAV og frivillige organisasjoner. Av nasjonale minoriteter er det særlig det samiske området som har vært vektlagt. Tilbud rettet mot funksjonshemmede har økt i flere avdelinger.

- Alle ikke-antikvariske bygninger og WEB-tjenester skal være universelt utformet: Nettsidene for MiST er gjennomført i tråd med Difis minimumsstandard. De fleste ikke-antikvariske bygninger er nå universelt utformet, mens det er særlige utfordringer knyttet til antikvarisk bygningsmasse.
- Antall betalende besøkere skal ha økt med 10%: Antall besøk i våre museer i 2018 var totalt på 521.992 personer. Dette er en nedgang i totalbesøket på 6%. Antallet som brukte selve museumstilbudet er redusert med 8% fra 320.583 i 2017 til 296.446
- Antall publiseringer på Digitalt museum skal ha økt med 10% fra 2016 til 2018: I 2016 var det 73 404 publiseringer, mens det ved utgangen av 2018 var 94 732 publiseringer. Dette utgjør en økning på 29,1% i perioden. (16,4% økning fra 2016-17 og 10,9% økning fra 2017 -18).
- Forskningsarbeidet skal ha økt, gjennom kompetanseutvikling og samhandling: Det har vært flere større publikasjoner i 2018 enn tidligere, og flere publiserte artikler med eller uten fagfellevurderinger. 3 ansatte er i gang med dr.grad. Og vi har flere med autorisasjon for førstekonservator.
- Skoletilbudene skal være videreutviklet i samarbeid med DKS: Antall barn og unge som har deltatt i pedagogiske opplegg viser en økning fra 38.025 i 2017 til 52.945 i 2018. Av disse var 9.716 knyttet til DKS-opplegg mot fjorårets 13.007. Noe av nedgangen skyldes at DKS på Sverresborg fordeles over høst 2018 og vår 2019 i stedet for at alt tas i høstsemesteret 2018.
- Prosjekt innen temaet Bærekraft og miljø skal være etablert mellom museene og ungdommer i regionen: Dette styringsmålet er lite definert, og har fått liten oppmerksomhet i 2018. Flere av våre museer har hatt utstillinger knyttet til forurensing, med tilhørende undervisningsopplegg for barn og unge. Strategien har gjort seg gjeldene i form av økt fokus på bærekraft og energisparing i museene på et generelt nivå.

Investeringer

- Museet Kystens Arv nytt museumsbygg skal være ferdigstilt og åpnet i 2017. Bygget ble ferdigstilt og åpnet 2017. Arbeid med den faste utstillingen og utviklingen på resten av anlegget har pågått i 2018 med planlagt åpning i 2019
- Byavdelingen Sverresborg skal være ferdigstilt i tråd med vedtatt plan. Den nye utstillingen med Adolf Øiens leilighet i Løveapoteket ble åpnet som planlagt høsten 2018. Dette har medført noe omdisponering av ressurser fra andre prosjekt.
- Nytt verksted og museumsbygg Orkla Industrimuseum skal være ferdigstilt i 2018/2019, gitt at finansiering er på plass i budsjett for 2017. Pågår i henhold til plan. Planen er nå å legge prosjektet ut på anbud 1.halvår i 2019 og komme i gang med byggearbeidet i løpet av høsten.
- Planene for Trondheim Kunstmuseum og Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum skal være utarbeidet og i prosess for ferdigstilling i neste planperiode. Rom- og funksjonsprogram samt mulighetsstudie til nytt museum for kunst og design er ferdigstilt i henhold til framdriftsplanen. MiST, Trondheim kommune og Trøndelag fylkeskommune har sammen startet arbeid med tomtevalg, noe som vil bli avsluttet våren 2019.
- Plan om Samlingssenter/publikumstilgjengelig magasin skal være ferdigstilt og igangsatt i neste planperiode. Arbeidet pågår i henhold til plan. Videre utvikling sees i sammenheng med rom- og funksjonsprogrammet for museum for kunst og design. I tillegg ønsker Trøndelag fylkeskommune å få vurdert et felles magasin for alle konsoliderte museene i Trøndelag. Videre framdrift er knyttet til prosjektet om nytt museum for kunst og design og planer for eventuelt fellesmagasin for museene i Trøndelag.
- Etablering av verdensarvsenter Røros skal være planlagt og i prosess for ferdigstilling i neste planperiode. Rørosmuseet ble autorisert som verdensarvsenter i juni 2017. Museet har arbeidet videre med å etablere denne virksomheten både i 2017 og 2018.
- Etablering av ÆGIR 2 skal være realisert, gitt vedtak fra Fiskeridepartementet. Det ble arbeidet med prosjektet i hele 2018. Men mot slutten av året ga Nærings- og fiskeridepartementet avslag

med begrunnelse at det ikke er anledning til å tildele konsesjon til dette formålet (inntekt for drift).

Økonomi og organisasjon

- MiST skal budsjettere og avsette 1% av omsetningen, slik at MiST gradvis bygger opp sin egenkapital for å redusere økonomisk risiko og bidrar til fremtidig handlingsrom. Målet er oppnådd.
- Maksimalt 60 % av omsetningen skal gå til personalkostnader, for å gi organisasjonen mest mulig handlingsrom innen driften. Målet er oppnådd.
- Nærværspersent: 95 %. MiST skal være en organisasjon hvor ansatte trives. Målet er oppnådd.
- Økt egeninntjening på 2%. Målet er oppnådd.

STRATEGIER FOR 2014 - 2018

Hovedstrategiene for planperioden har fokus på videreutvikling av organisasjonen, omdømme, kvalitet og samhandling/partnerskap, med vekt på nytenkning innen forvaltning, forskning, formidling og læring. Mangfold, inkludering og deltakelse for alle, universell utforming og gode besøkstall skal være styrende for organisasjonen. For å oppnå målene vil vi i planperioden ha følgende strategier:

1. Kulturelt mangfold, deltakelse og inkludering skal være en integrert del av MiSTs virksomhet.
2. Publikumsutvikling
3. Styrke og utvikle forvaltning, forskning, formidling og læring
4. Bidra til bærekraftig miljø
5. Organisasjonsutvikling
6. Økonomistyring
7. Utvikling av IT-systemer
8. Partnerskapsutvikling

STRATEGI 1. KULTURELT MANGFOLD, DELTAKELSE OG INKLUDERING SKAL VÆRE INTEGRERT DEL AV MISTs VIRKSOMHET

MANGFOLD OG INKLUDERING

Styringsmål: «Samfunnsrollen være styrket gjennom tiltak som øker graden av inkludering».

Denne strategien har betydning for de fleste arbeidsområder på museene. Strategien handler om museenes formidlingstilbud rettet mot minoritetsgrupper (etnisitet, kultur og språk, kjønn og seksuell legning og funksjonsvariasjon), samt prosjekter og prosesser der museene har invitert grupper utenfor museet til deltagelse og medvirkning, og arbeidet målrettet mot å trekke nye grupper inn i museets arbeid. Det handler også om å gjøre samlingene i museet relevante og hva vi velger å samle inn, og representative for det samfunn og den tid vi lever i gjennom samlingsutviklingen, og det berører rekrutterings- og personalpolitikken.

Rapportene fra avdelingene viser en økt bevissthet omkring denne strategien, og stadig flere langsiktige og varige tiltak er etablert. Dette er et resultat av at museene har hatt mange kortvarige prosjekter, høstet erfaringer og fått nettverk i kommunene, innenfor asyl- og flyktningsystemene, NAV, og frivillige organisasjoner. Flere har også hatt praksisplasser for denne gruppen, og for andre gjennom samarbeid med NAV gitt praksisplasser for arbeids- og språkopplæring. Gjennom Kulturrådets aspirantprosjekt har vi hatt en praktikant ved NKIM og TKM (deler av året). MKA har også vært alternativ læringsarena for ungdomsskoleelever.

MiST har fremdeles en lang vei å gå når det gjelder kulturelt mangfold blant fast ansatte.

Av nasjonale minoriteter er det særlig det samiske området som har vært vektlagt i aktiviteter og formidling/læringsprogrammer, og samisk kulturarv har en fast plass i samlingsarbeidet på Røros. Sverresborg arbeider med fornying og forbedring av sine samiske bygninger og formidling av samisk kulturarv.

Tilbud rettet mot funksjonshemmede har økt i flere avdelinger, særlig er det utviklet et bredt tilbud for døve som følge av EU-prosjektet TANDEM og samarbeid mellom Døvemuseet og andre avdelinger. MiST har i flere år gjennomført kurs i tilgjengelighet, først og fremst rettet mot brukere med ulike funksjonsvariasjoner. Dette gjør at flere har kompetanse, og et økt samarbeid på tvers av avdelingene gjør tiltakene mindre sårbare for endring i personalet. Ringve, Museet Kystens arv og TKM har hatt tilbudt gratis inngang til familier med utfordrende økonomi, i samarbeid med NAV/Kommunene.

Museenes samfunnsrolle omfatter arbeid i alle områder på museene. Samlingene skal også representere mangfold, og inkludere stemmer fra ulike samfunnsgrupper og minoriteter. En av måtene å gjøre en innsats her er å se på sine eksisterende samlinger med 'nye øyne' I forbindelse med jubileet gjorde NKIM nettopp det: Gjennom å ha fokus på etnisitet, seksuell legning, alder og yrke/utdanning representert, fant de et større mangfold i samlingene enn man vanligvis ser. De valgte også å inkludere personer utenfra museet til å co-kuratere jubileumsutstillingen, noe som både ga stor publikumstilstrømning og var nyttig erfaring for museets egne ansatte. Vi kan også nevne forskningsprosjektet «Tekstile spor i samisk kultur og kunst» av Randi Lium på Sverresborg, der problemstillingen av knyttet til samiske materielle og immaterielle tekstiltradisjoner.

Døvemuseet gjennomførte ved hjelp av Utviklingsenheten i 2018 en større innsamlings- og dokumentasjonsprosjekt fra Blindeskolene i Norge. Eksterne midler fra Thoning Owesens legat gjorde dette

prosjektet mulig, og samlingen er nå ordnet og registrert, fotografert og publisert og magasinert på Dora. Styret i MiST vedtok at vi skal arbeide videre med å utvikle dette prosjektet, og lage en 'mulighetsstudie' for etablering av en fast utstilling og formidling av denne historien samlokalisert med Døvemuseet.

Samarbeid med frivillige er viktig både for å styrke museene relasjon til lokalsamfunn og nabolag, samtidig som det skaper tilhørighet og inkludering. MiST hadde i 2018 et seminar for alle avdelingene med fokus på organisering av frivillige, basert på publikasjonen «ledelse av frivillige i museumssektoren», av seniorrådgiver Ann Siri Hegseth Garberg i Utviklingsenheten. Videre deltar MiST i et nordisk samarbeid, finansiert av Nordplus Voksen, om frivillighet i museer. Prosjektet Level Up ble avsluttet i 2018 med rapport og det har blitt bevilget nye midler til arbeid i 2019 for å utvikle et undervisningsprogram i administrasjon av frivillige i museer.



Foto: Klipp og Lim

På Sverresborg har samarbeidet med frivillige blitt styrket år for år, og utgjør nå et fast innslag. «Liv i husan» er ett eksempel, der frivillige har aktiviteter i historiske bygninger, frivillige bidrar også til vedlikehold av kulturlandskap og andre relevante oppgaver. Driftsavdelingen hatt et frivillighetsgrupper: Motor-kameratene, LPG-gruppen, Hagegruppen, Parsellgruppa og Aktiv i bedrift. Motorkameratene har utført vedlikehold av museets veteranbiler og driver restaurering av en Opel Olympia. Arrangerte gammeltraktorhelg sammen med museet. Gråtasskjøringen på museumsområdet. Ellers stilt opp på andre arrangement for museet.

Også MKA har stor grad av samarbeid med frivillige i lokalsamfunnet, med stor dugnadsinnsats.

Samlet sett har MiST mange gode prosjekter som går inn under denne strategien. Vi har opparbeidet god kompetanse på flere områder, men også avdekket svakheter og mangler. Når det gjelder rekrutterings- og personalpolitikken ser vi at den fungerer bedre på administrative stillinger enn i rekruttering til fagstillinger i museets andre funksjoner. Vi har også en lang vei å gå når det gjelder å ta opp samfunnskritisk spørsmål, være aktive i samfunnsdebatt og bidra til kunnskap relatert til aktuelle tema. Årets rapporter tyder imidlertid på at vi er på rett vei og stadig øker kompetansen og motet til å være mer aktive på samfunnsrolletenkningen. Når vi tør å eksperimentere, lærer vi både hva som fungerer og hva som ikke fungerer.

RAPPORT FRA ENHETENE

Tiltak og prosjekter som faller inn strategi 1
--

NKIM

- 125 gjenstander, valg og fortellinger. Jubileumsutstilling, katalog og formidlingsopplegg med fokus på medvirkning fra grupper utenfor museet. Målet var å synliggjøre mangfoldet i samlingene, kombinert med crowd-kuratering av utstillingen.
- Ikke-vestlig estetikk –utfordring til ungdommer gjennom opplegg i Japansamlingen
- Aspirantstilling Mona Makhatavi fra Iran (Kulturrådsfinansiert)
- Praksisplass for innvandrerkvinner Zane Datava gjennom Trondheim kommune.

Sverresborg

- Tegnspråklige: «Kong Sverres vandring» på Kulturnatt
- Innvandrere/flykninger: Voksenopplæringa er faste brukere, spesielt mange deltok i formidlingsopplegg i norske juletradisjoner gjennom tilbudet «Vårres jul?».
- Frivillige: Sverresborgs venneforening gjør et viktig arbeid for museet. «Liv i husan» der frivillige er statistiser og «befolker» områdene i sommersesongen og ved arrangementer, de bistår også i skoleopplegg. Gruppen er stort sett pensjonister som selv har stort og positivt utbytte av samarbeidet.
- Tilpasset arbeidsliv: «Aktiv i bedrift» er et prosjekt eid av kommunen som legger til rette for at mennesker med ulike utfordringer skal ha en meningsfull arbeidsdag i en bedrift der de kan bidra. De vant en innovasjonspris i 2018 for utvikling av konseptet i samarbeidet med Sverresborg museum.

Ringve

- Samisk kultur: Utstillingen Juoigat og arrangementer for barn og voksne med fokus på samisk kultur.
- Senior: Arrangementer for eldre gjennom samarbeid med Seniorkultur / Trondheim kommune.
- Friplasser: Samarbeid med Trondheim Kommune om friplasser på Gitarkurs (Gitarklubben) der barn i aldre 9-14 kunne delta. Friplassene ble forbeholdt barn fra familier med utfordret økonomi og begrenset ressurstilgang.

Røros museet

- Sørsamisk historie og kultur: museet er tillagt et særlig fagansvar. Dette omhandler både minoritetshistorie og urfolkshistorie.
- Bygningsvernssenteret hadde i 2018 en sommeransatt fra Eritrea, der museet også var arena for språktraining.

Rockheim

- Samarbeidsavtale med Kriminalomsorgen, Region Nord Prosjekter i Tunga Kretsfengsel: Kor i fengsel med innsatte og ansatte. Spesialomvisninger på Rockheim for innsatte. Samarbeider også parallelt med Aine Ryan Mangaoangs forskningsprosjekt «A Prison of Note», UIO. Rockheim er med i Norges Museumsforbunds program «Inkluderende museer»: Gjennomførte et skriveprosjekt for innsatte ved Kvinneavdelingen over 3 uker. Prosjektet resulterte i gode tekster og fortellinger, som ønskes publisert/for midlet. Prosjektutvikler Anne Fossen deltok i oktober på et skriveseminar i Oslo, sammen med representanter fra øvrige museer i prosjektet «Inkluderende museer». Resultatet publiseres i form av en fagartikkel høsten 2019.
- Hero-prosjektet: Tilrettelagt omvisninger med fokus på norsk samfunnsutvikling for asylsøkere på mottak, mottaksklasser, voksenopplæring, «INNsats» i Trondheim kommune og dagskole, samt åpent tilbud til INNsats i sommerferien.
- Move: «Move» (Musician's Organizer's Volunteer Exchange), et samarbeid med Fredskorpset, Trønder-tun og Trondheim kommune. Utvekslingsstudenter fra Mosambik, Malawi og Brasil hospiterte ved Trønder-tun, og deltok som riggere og arrangørverter på Rockheim. De bidro med musikalske innslag sammen med Rockheims husband på Allsangarrangement
- Allsangtilbud: Samarbeid med den Kulturelle spaserstokken/Trondheim kommune. Trivselstilbud som er utsolgt hver måned.
- Andre målgrupper: Omvisning for personer med autisme, vi har hatt opplæring i hvordan bruke tegnspråktolk, og hatt tilbud på tegnspråk, bl a under Kulturnatt i september. Rockheim deltar i EU-prosjektet TANDEM-prosjektet. Tone Fegran deltok på en ukes Tandem-samling i Berlin. Vi hadde besøk av TANDEM-deltagere fra Belgia.

Kystmuseet

- En flyktning jobba i driftsavdelinga som et tiltak for språkpraksis og arbeidstrening. I tillegg har museet hatt flere personer med ulike funksjonsvariasjoner i arbeidstrening.
- Har produsert vandrestillinga *Havet i en tynn tråd* sin tar opp forurensninger i havet.

TKM

- Samarbeid med Trondheim kommune v/rådmannen om eget aktivitetstilbud for flyktningbarn i vinterferien.
- Samarbeid med Redd barna «Barnas inn»/Trondheim kommune om friplasser på Kunstcamp
- Grupper fra voksenopplæringen med innvandrere på norskopplæring.
- En aspirant fra Palestina ansatt i begynnelsen av året

MKA

- Gratis årskort til NAV for familier og enkeltmennesker med dårlig økonomi
- Arbeidstrening for en ung person 3 dager pr. uke gjennom NAV
- Museet har vært alternativ læringsarena for Stadsbygd Skole fem dager i uken
- Kurs og opplæring av frivillige guider
- Bygdekafe hvor frivillige er med som arrangører
- Julemarked i samarbeid med 9. klasse
- Omfattende dugnadsinnsats tilsvarende en 80% stilling på årsbasis

UNIVERSELL UTFORMING

Iht. KUDs tildelingsbrev heter det : ”Departementet minner om at offentlig og privat virksomhet rettet mot allmennheten skal være universelt utformet...” Og i følge MiSTs styringsmål skal ”...alle ikke-antikvariske bygninger og WEB-tjenester være universelt utformet”

De aller fleste av MiSTs avdelinger rapporterer om tilfredsstillende forhold mht fysisk tilgjengelighet til lokalene. Publikasjonen «Bare gjør det» fra 2017, blir brukt i arbeidet med universell utforming og er et nyttig verktøy i planleggingsfasen av nybygg og utvikling av utstillinger. Men flere av våre avdelinger holder til i gamle bygninger uten mulighet for å gjøre tiltak for økt tilgjengelighet, og det er et stort behov for å finne løsninger også der.

MiSTs nye nettsider (også avdelingenes) tilfredsstiller minimumskravene for universell utforming jfr DIFIs spesifikasjoner. I tillegg har det blitt gjort endringer som gjør nettsidene enda bedre tilrettelagt for synshemmede, og med tydeligere informasjon om museenes fysiske tilgjengelighet.

RAPPORT FRA ENHETENE

Status på universell utforming i de enkelte enhetene

Kystmuseet

Heis er installert og rampe til utstilling i kjelleretasje er anlagt. Lys- og lydanlegg oppgradert av hensyn til syns- og hørselshemmede. Avdelingen Trondhjems Sjøfartsmuseum har ikke heis opp til 2.etg. Der er det også en bom som gjør parkeringsplassen utilgjengelig.

Sverresborg

Er relativt godt tilgjengelig for rullestolbrukere, med unntak av i antikvariske bygninger. Uteområdet har stier med godt underlag, men er delvis for bratt for rullestol. Avdelingen Døvemuseet er universelt utformet, og er ellers godt tilrettelagt for ulike brukergrupper.

Rørosmuseum

Er i hovedsak universelt utformet i publikumsområdene i de ikke-antikvariske bygningene. Museet er i dialog med Statsbygg vedr. universell utforming i antikvariske bygninger som er i bruk som publikumsarealer. Nettjenestene til Rørosmuseum er universelt utformet, bl.a. nettstedet www.verdensarvenroros.no

Orkla Industrimuseum

Har tilrettelagt så langt det lar seg gjøre i alle våre anlegg. Det er mulig å være med på omvisninger og konserter både i Gammelgruva og på Thamshavnbanen. I Informasjonssenteret er det tilrettelagt for alle. I nye utstillinger bruker vi retningslinjer slik at tekst skal være best mulig å lese. Universell utforming er vektlagt i arbeidet med nybygget.

Rockheim

Er tilrettelagt for rullestolbrukere, og har montert teleslynge.

TKM

Har en utfordrende situasjon på grunn av eldre verneverdige bygninger. Situasjonen er tilfredsstillende i TKM Gråmølna, men ikke god i TKM Bispegata. Adkomst til bygget, transport mellom etasjene, fri ferdsel mellom resepsjon og deler av utstillingsrommene, toalettfasiliteter er dårlige. Store behov for oppgraderinger. Det planlegges en midlertidig rullestolrampe i forbindelse med ny inngang fra Nidarosdom-siden.

Ringve

Har generelt god tilgjengelighet i formidlingsarealer.

MKA

Nybygget har god tilgjengelighet i alle rom og lokaler. Uteområdet er delvis tilrettelagt for rullestolbrukere. I arbeid med nye utstillinger står universell utforming sentralt i planarbeidet.



Foto: Klipp og Lim

STRATEGI 2. PUBLIKUMSUTVIKLING

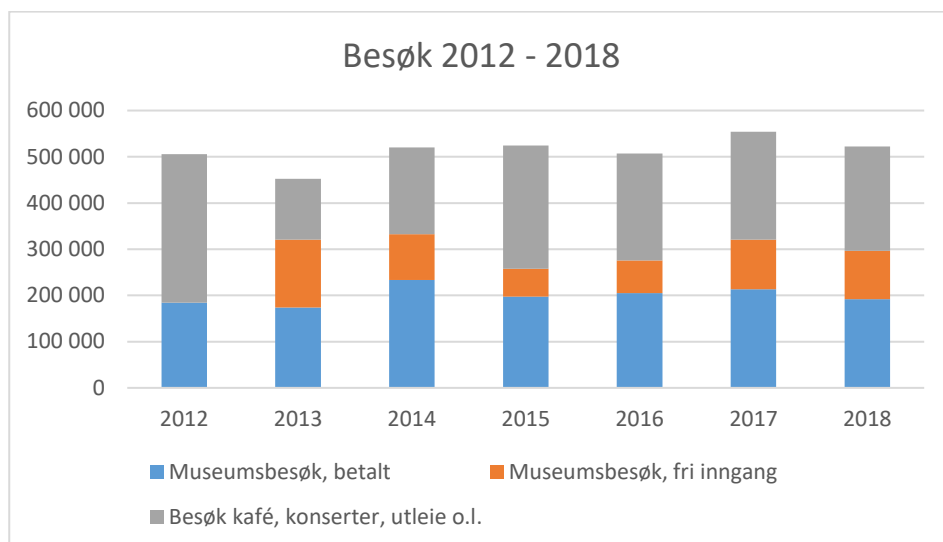
Styringsmål: «...antall betalende besøkere i 2018 skal ha økt med 10%» Styringsmålet er knyttet til en forståelse av publikumsutvikling som kun besøkstall. KUDs krav til museene innenfor denne strategien er at museene skal «formidle kunnskap og opplevelse» og legge til rette for kunnskap, danning og opplevelser for nye brukergrupper. Begrepet publikumsutvikling dekker forskjellige måter å arbeide med publikum på, både når det gjelder læring og formidlingstiltak, nye måter å engasjere eksisterende publikum eller strategier for å nå nye grupper som ikke er vant til å besøke museet. Publikumsutvikling handler ikke bare om å øke antall besøkende. Å lage tilrettelagte tilbud, invitere nye grupper til museet og involvere små grupper til samarbeid, gir ikke nødvendigvis store tall på publikumsstatistikken. Det er også ofte ressurskrevende både i planlegging og gjennomføring. Å arbeide med publikumsutvikling på den måten krever derfor engasjement i organisasjonen og god forankring både i ledelsen og ansatte.

Avdelingenes strategi/tiltak for publikumsutvikling har vært varierte og må også sees i sammenheng med strategi 1, inkludering og mangfold. Erfaringene med å ansette personer med annen kulturell bakgrunn viser at dette også gir uttelling for publikumsutviklingen. (Se strategi 1). Gjennom formidling på andre språk (persisk, arabisk) og gjennom kommunikasjon via nye kanaler, kommer også flere med flyktningebakgrunn og annen bakgrunn enn den tradisjonelle museumsbruker. Museer som har ansatte fra ikke-europeisk kulturbakgrunn har utnyttet dette ved å gi omvisninger på språk som tidligere var sjeldne på museet. Alle avdelingene tilbyr omvisninger på flere språk, og i forbindelse med TANDEM-prosjektet er det også utviklet tilbud på tegnspråk ved flere avdelinger. NKIM, TKM, Døvemuseet/Sverresborg deltok i Kulturnatt Trondheim, hvor Døvemuseet hadde medvirket til at det ble etablert en egen tegnspråklig løype i 2018. Dette blir forhåpentligvis et fast tilbud på Kulturnatt Trondheim. Arrangement som Kulturnatt og JubuJuba er med å synliggjøre MiST og avdelingene på nye arena og for en yngre brukergruppe.

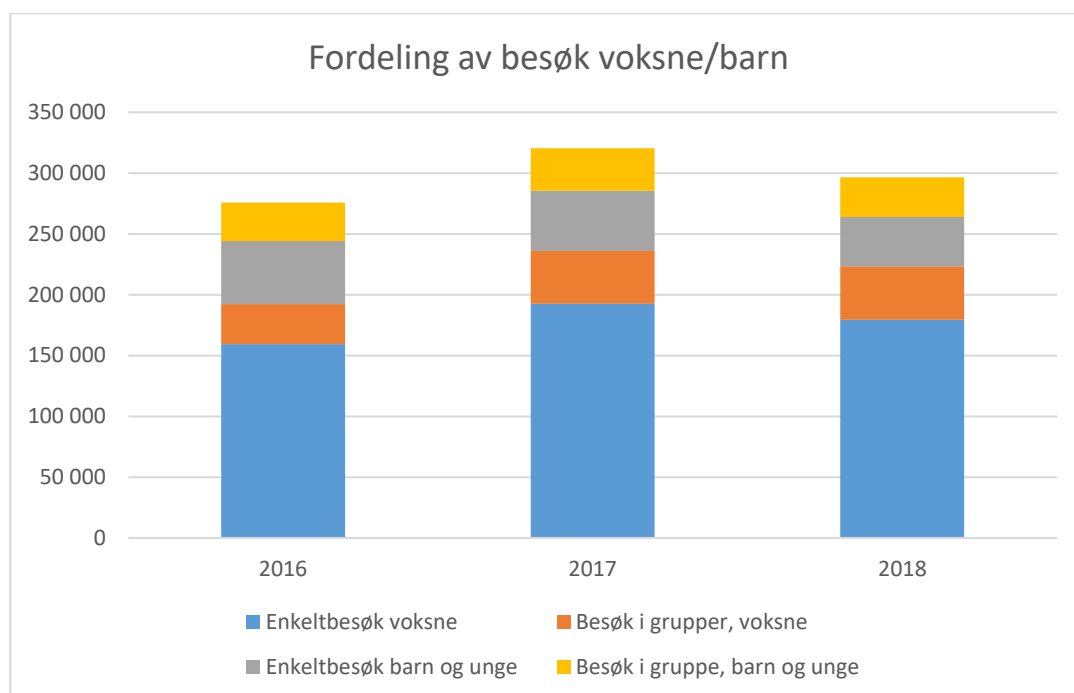
Alternativ bruk av museumsarealene til konserter, teaterforestillinger og lignende, er viktig for å trekke den ikke-typiske museumsbesøkeren. Dette har flere museer gjort, og spesielt har Sverresborg stor aktivitet av denne typen. Utendørsarrangementer er en risikosport i Trøndelag, og store arrangement i friluft, som St. Hansfeiring og julemarked er sårbare for dårlig vær, noe som også gjør utslag på besøkstallene. Det er svært mange av avdelingene som rapporterer om feil i kassasystemet (eventuelt feil bruk) som gjør det vanskelig å få ut riktige publikumstall. Også manglende interne rutiner gjør at det ikke blir godt nok registrert. Forbedring av rutinene rundt rapportering og statistikk får bli et av målene for 2019.

PUBLIKUMSBESØKET

Antall besøk i våre museer i 2018 var totalt på 524.010 personer. Tallet inkluderer besøk i utstillinger, konsertvirksomhet, utleie, kafé- og restaurant og gjenspeiler museenes funksjon som viktig møte-sted. Antallet som brukte selve museumstilbudet (utstillinger, omvisninger, museumsprogram, turnevirksomhet med DKS osv. jf. Kulturrådets definisjon) er redusert med 8,1% fra 320.583 i 2017 til 296.446. Det er en nedgang i totalbesøket på 6,2%. Noen avdelinger har hatt en god økning i besøkstall, spesielt TKM melder om gode besøk på sine utstillinger. At tallet på betalte besøkende har gått ned har også en sammenheng med at vi har flere som kommer inn gratis på museene våre.



Sammenligner vi forholdet mellom barn og voksne, ser en at det er en reduksjon i enkeltbesøk både av voksne og barn.



RAPPORT FRA ENHETENE

Vurdering av utviklingen i besøk siste fem år, besøkstall og målgrupper, basert på tall fra statistikken

NKIM

Besøkstallene har vært relativt stabile for samtlige avdelinger. Austråttborgen har flere åpne helger i mai og et eget julemarked hvor lokale aktører ble invitert. Hannah Ryggen senteret har minimalt med besøkende, mens de tre resterende avdelingene har stabile tall. NKIM har svært stor formidlingsaktivitet med seminarer, foredrag, samtaler og konserter, med stor oppslutning fra publikum. Deltagelse på Kulturnatt, førte et ungt og nytt publikum til museet.

Sverresborg

Sverresborg er i MiST-sammenheng et av de best besøkte museene de siste fem årene, men ligger lavt om man sammenligner med Maihaugen og Norsk Folkemuseum. Det er imidlertid store variasjoner som i stor grad knyttes til aktivitetsnivå på ulike arrangementer og utstillinger. 2017 var et godt år, mye på grunn av Tråantejubileet med stor aktivitet også knyttet til jubileumsutstillingen, ikke minst for skolegrupper (DKS) og interesse nasjonalt og lokalt. I 2018 har det vært en nedgang i alle besøkskategorier bortsett fra cruiseturismen som nesten har fordoblet seg siden 2017. Den Coldevin Rosenvingske samling som har vært hovedutstilling i 2018 var dårlig besøkt. I 2018 tilsvarer de totale besøkstallene 2016 nivå. Vi registrerer nok en gang nedgang på St.Hans arrangementet vårt, mye på grunn av dårlig vær, men hadde økning i besøkstall på julearrangementet. Vi har hatt stor nedgang på DKS tallene våre innen matkultur fordi gruppene ble fordelt på høst 2018 og vår 2019 i stedet for å samle dem på ett semester slik tidligere.

På Døvemuseet gikk besøkstallet ned, noe som skyldes at den eneste fast ansatte var sykemeldt i deler av våren. Dermed uteble grupper fra Universitet, skoler og barnehager, og det er disse som utgjør størsteparten av besøkende på Døvemuseet. Også en planlagt DKS-turne ble avlyst av samme grunn. Avdelingen med bare en ansatt er svært sårbar.

Ringve

Det totale besøket ved museet har økt i løpet av de siste fem årene, men andelen betalende, både enkeltbesøk og i grupper, har gått ned. 2018 viser en total økning eks kafé på ca 13%. Økningen er i hovedsak på gratis besøkende, men vi leser også en betydelig økning på norske enkeltbesøkende. Det registreres en betydelig nedgang i grupper fra spesielt Hurtigruta, det er også noe (men lavere) nedgang i cruisegrupper.

Besøk barn og unge har vist en betydelig økning i løpet av de siste årene.

Rørosmuseet

Museet hadde en liten nedgang i besøk i 2018 på ca. 5 %. Dette skyldes særlig to forhold: en spesielt varm og tørr sommer og omlegging av veien til Olavsgruva i høgsesong pga. oppgradering av den ordinære veien. Det var særlig på Olavsgruva at besøkstallet sviktet. På besøkscenter nasjonalpark ved Doktortjønna bidro imidlertid det gode været til en stor økning i antall besøkende.

Over tid har Rørosmuseet likevel hatt et økende besøkstall de siste årene, med noe variasjon mellom besøksstedene fra år til år. Både økningen og variasjonene har flere årsaker: fylldigere program på flere av besøksstedene, målrettede markedsføringstiltak som ny website og bruk av sosiale medier bidrar til økt oppmerksomhet på museets aktiviteter, men også eksterne faktorer som sommervær. I 2017 overtok Rørosmuseet de kulturhistoriske gruppeomvisningene på Røros, både i museets egne anlegg og guida vandringer i bergstaden og gruppeomvisninger i Røros kirke og på Ratvolden (Johan Falkbergets hjem).

Overfor skoleverket har vi gjennom flere år hatt et skoleprogram tilknyttet Besøkscenter nasjonalpark. Samtidig jobber vi med et formidlingsprogram for barn og unge knyttet til formidlinga av verdensarven. Dette programmet skal omfatte alle skolene i verdensarvområdet og ble utvidet for nye klasstrinn i 2018.

Orkla Industrimuseum

Orkla Industrimuseum har i de siste årene hatt god økning i besøk etter flere år med begrenset kapasitet på Thamshavnbanen. Mye av økningen i 2018 er i barnefamilier i ordinær åpningstid noe som stemmer godt overens med det arbeidet vi har gjort i de siste sesongene med å spisse markedsføringen mot denne målgruppen i sesongen. Vi har også en økning i segmentet barn og unge der vi tilbyr ulike opplegg for barnehager, grunnskoler og videregående skoler.

Rockheim

Rockheim opplevde en besøksnedgang på 16% i 2018, mens det totale antallet, inkl utleie og restaurant var stabilt sammenlignet med 2017. Totalbesøket i 2017 var en oppgang sammenlignet med de tre tidligere år. Vi registrerer en nedgang i antall gruppebesøk, men besøk av utenlandske enkeltbesøkende har steget.

Utleie til møter og konferanse er stabil og vi oppleves som en annerledes konferansearena. Dessverre er det en klar nedgang i antall musikere som leier og benytter konsertsalen på Rockheim. På grunn av mva ved utleie blir Rockheim sett på som lite lønnsom i forhold til antall publikumsplasser i salen.

Kystmuseet

Samla sett var det 12.682 museumsbesøkende på tre museumsenheter (Kystmuseet, Sjøfartsmuseet og Sandstad/Ægir i 2018, ei økning på 8,9 % fra året før. Sjøfartsmuseet hadde nesten 5.000 besøkende i 2018. Ægir fikk en liten tilbakegang i besøket fra 2017 (!) i 2017 til 1835 i 2018. Kystmuseets som et godt møtested i tillegg til museumsvirksomheten styrka seg ved at besøkstallet økte fra 14.510 i 2017 til 17.145 i 2018 – ei økning på 18,2 %. Bortsett fra en nedgang i gruppa enkeltbesøk av barn og unge, har Kystmuseet samla sett ei økning i alle grupper. Dette til tross for omfattende byggarbeider i museets hovedbygg i Fillan - gjennom nesten hele 3.tertial. Museets ansatte tok i bruk tilgjengelige deler av museets lokaler, skapte aktiviteter og holdt god flyt i museets virksomhet under ganske utfordrende forhold.

Sjøfartsmuseet: Økning av besøk av barn, noe vi setter i sammenheng med innføringen av gratis adgang for alle barn under 16 år. Sommerkortet ser også ut til å ha hatt en positiv effekt her. Flere dropin-besøk fra hurtigrute og cruiseskip er merkbart, noe som skyldes flere turistskipanløp og endra adferd hos turistene. (mindre gruppeopplegg/mer individuelle valg).

TKM

Besøkstallet var lavt i 2013-14, men har de siste to årene pekt oppover. Besøkstallet i 2018 er det høyeste på mange år. Antall betalende besøkere øker på grunn av attraktive utstillinger (som for eksempel Killi-Olsen New York 1983), og museet når mer folk gjennom samarbeid med eksterne partnere (som for eksempel barnefestivalen Juba Juba og Kosmorama). Antall arrangementer og besøkende på arrangementer har gått noe ned de siste årene, her er det rom for videre utvikling. TKM har endret hvordan vi kommuniserer med tanke på hvor vi best møter vårt publikum. Det gjelder både hvor vi markedsfører oss, men også hvordan vi formulerer oss i tekster, osv. Tilgjengelighet og tydelighet er sentralt. TKM oppfyller MiSTs mål om 10 % publikumsøkning med god margin:

MKA

Alle utstillinger er ennå ikke på plass, noe som gjør et betalt museumsbesøk mindre attraktivt, særlig for gjentakende besøk. Samtidig ser vi at tilstrømmingen til kafeen/restauranten og ved arrangement har en positiv utvikling. Besøkstallene for 2018 er vesentlig lavere enn i 2017. Dette skyldes i hovedsak spelet Den siste viking som i 2017 hadde over 8500 betalende besøkende, og marked og aktiviteter for et ikke-betalende publikum. Nedgangen i 2018 gjenspeiler også i stor grad nyhetens interesse museet hadde med nybygget som åpnet i juni 2017. Det er problematisk å registrere særlig lokalt besøkende som bruker området hyppig, men som ikke løser billetter eller registrerer seg i resepsjonen, ettersom området er åpent og ikke inngjerdet. Antallet gruppe-bookinger ser ut til å øke svakt.



Foto: Klipp og Lim

RAPPORT FRA ENHETENE MÅLGRUPPEARBEID

Museets målgruppearbeid, med bakgrunn i museumsstatistikken

Sverresborg

Byens befolkning er hovedmålgruppen, med folkepark og møteplass som stikkord. Vi har utviklet nye egenaktiviteter for alle målgrupper (barnehage/barneskole/ungdom og videregående skole og voksenopplæring/universitet) for å styrke opplevels- og læringsutbytte for besøkende som ikke har bestilt opplegg. Arrangement 17. mai for første gang i 2018, og vi ser feiring av nasjonaldagen i museets utendørsarena i tråd med folkeparktanken. På Halloween hadde vi utekino i samarbeid med Sparebanken Midt-Norge og Kosmorama, også dette trakk nye publikumsgrupper. Norsk Kvinners Sanitetsforening bidro til å arrangere Fastelavn og Lasskjørelaget i Trøndelag markerte Lasskjører-kulturen til åpningen av Røros-martnaen. Økt samarbeid med andre kulturaktører medfører økt engasjement og kunnskap om museets øvrige tilbud og vi ser en tendens til gjenbesøk og utleie av lokaler til våre nye samarbeidspartnere.

Konsserter og oppsetninger har gjort museet tydelig som kulturarena for nye brukergrupper og samarbeidspartnere. Kafe Erichsen har bidratt til at samtiden i større grad er blitt representert på museet og mange gjester har satt stor pris på dette og særlig jazzkonsertene på lørdager. Dette håper vi å kunne fortsette med.

Adolf Øiens leilighet har bidratt til å få tidlig 1900 tall inn i byhistorien.

Døvemuseet deltok i Kulturnatt Trondheim, en pådriver for å tilrettelegge kulturtilbud også i arenaer utenfor museet for tegnspråklig publikum. Døvemuseet arbeider også med å utvikle tilbud for unge med autisme, og andre med kognitive funksjonsnedsettelser.

Ringve

Det har vært arbeidet spesielt bevisst mot Hurtigruten og Cruisemarkedet og dessuten mot skoler og barnehager. Arbeidet mot byens befolkning spesielt i forbindelse med åpningen av Hovedbygningen.

Rørosmuseum

Et mangfoldig ansvarsområde gir mange ulike målgrupper. Rørosmuseum arbeider med egne opplegg for skoleklasser, har egen barneomvisning, tilbyr omvisninger for besøkende og arbeider aktivt med å dokumentere og formidle kunnskap til lokalbefolkningen, det være seg private huseiere, den samiske befolkningen, brukere av Femundsmarka og lokalmiljøet generelt innenfor verdensarvområdet Røros bergstad og Circumferensen.

Museets ansatte har kontinuerlig en dialog rundt hvilke formidlingsformer som treffer de ulike mål-gruppene. For lokalbefolkninga ser en gjerne at arrangementer og utstillinger av midlertidig karakter appellerer mest, gjerne med et spisset tema. For besøkende er informasjon av mer overordnet karakter vel så viktig.

Orkla Industrimuseum

Det ser ut til at arbeidet opp mot barnefamilier i regionen har virket. Dette viser seg på statistikken på ordinært besøk i sommersesongen. Overfor skoler har vi sammen med Dirmin laget et program for Geologiens dag, noe som treffer bra.

Det er også oppgang i andre målgrupper selv om disse ikke er fullt så markant.

Rockheim

Nasjonalt oppdrag: Vi bruker framfor alt sosiale medier aktivt i kommunikasjon. Rockheim har 36 000 følgere på Facebook. Rockheim har høy medieoppmerksomhet, ikke minst gjennom Hall of Fame-seremonien som når flere hundre tusen seere gjennom NRK. Dette fanges dårlig opp av museumsstatistikken. Vi har faste tilbud til barn/unge/barnefamilier særlig knyttet til tema i de temporære utstillingene.

Studenter/unge voksne: Vi deltar på flere arenaer i regi av NTNU og er synlige gjennom samarbeid med Institutt for musikk, der gjesteforelesere ved instituttet legger en åpen forelesning til Rockheim. I 2018 gjennomførte vi tre åpne og godt besøkte forelesninger, med utstillingene på Rockheim åpne og tilgjengelige i forkant. Gjennom dette tilbudet blir Rockheim en formidlingsarena i møtet mellom akademien og byens interesserte befolkning. Baby – Nytt unikt tilbud i Trondheim, vi har et momentum som vi utnytter både i sosiale medier samt på arrangement hvor vi møter målgruppen (mødre og fedre i barselpermisjon). I høst har vi distribuert trykksaker på utvalgte steder hvor målgruppen frekventerer (kleshandel, helsestasjon og utvalgte kafeer), i tillegg til å kjøre målrettete kampanjer i SoMe. Resultatet har vært godt, med besøk nesten hver fredag i høst.

Kystmuseum

Sjøfartsmuseets hovedmålgruppe er barnehagebarn og pensjonister, og vi registrerer en ganske stor økning i besøk av barnehager. Pensjonistgruppene holder seg jevnt. Med begrensede ressurser er det barnehager og pensjonister vi har valgt å fokusere på.

I 2018 har Kystmuseum for første gang fått på plass faste skolebesøk i regi av DKS på Hitra. Dette utgjør rundt 125 elever.

Vandrestillinga «Havet - i en tynn tråd?» sto først under Miljøuka på Frøya, og flyttet deretter til museets lokaler på Sandstad. Utstillinga tar for seg miljøutfordringen som syntetiske fibre i tau og tekstiler utgjør i havet. I løpet uken utstillingen var på Frøya, ble det gjennomført skoleopplegg tilpasset forskjellige aldersgrupper. I

løpet av fem dager fikk 360 elever delta i skoleopplegg, og to foredrag ble holdt for voksne besøkende. «Havet- i en tynn tråd» har siden juni stått i terminalbygget på Sandstad, og i 2019 skal denne utstillinga «vandre» videre til Hitra leirskole på Skårøya i Kvennværet.

Av de elever som benytter seg av undervisningstilbudet fra Kystmuseet, er barne- og ungdomskolen sterkt representert. Den målretta satsinga på barn og unge som startet i 2017, vil videreføres og styrkes, også med flere formidlingsopplegg for den videregående skolen og barnehage. For å nå skoler som til vanlig ikke har ressurser til å sende elever til Kystmuseet, har museet oppsøkt skolen selv; dette være seg miljøprosjekt, tema-dager eller tilpassede opplegg som gjennomføres i skolens område. Samarbeidet med skoleverket utvikles videre. Kystmuseet staker fortsatt ut nye veier innen formidling. Særlig gjelder dette innen kunnskapsformidling rundt norsk havbruksnæring. Dette er et spesialområde for Kystmuseet, utvikla i samarbeid med næringslivet. I tillegg til formidling i egne utstillinger tar vi med besøkende på visninger på sjø og land, der de kommer i direkte kontakt med ansatte på sjøanlegg og settefiskanlegg. Ved å flytte viktige deler av formidlinga ut av museets egne lokaler og inn i den «virkelige» verden, underbygges og forsterkes det autentiske og ekte. Samarbeidet med skoleverket utvikles videre.

Havbruksavdelingas nye utstilling PIONERENE ble ferdigstilt i løpet av 2018, sterkt forsinka. Forsinkelsen skyldes at leverandør ikke overholdt kontrakten. Utstillinga sikter seg særlig inn mot brukerne av tilbudet på visningsanlegg for havbruk.

MKA

Museet Kystens arv jobber etter følgende målgruppesegmentering:

Dagsdestinasjon: barnefamilier i Trondheim, turister til regionen, grupper (event, møter/konferanse, buss-grupper)

Lokalt: barnefamilier og eldre i nye Indre Fosen kommune (etablert 01.01.2017), skoler/barnehager.

Digitalt: båtbyggerinteresserte (i stor grad personer fra utlandet eller andre deler av Norge med interesse for tradisjonshåndverk som ikke har anledning til å besøke museet fysisk)

Basert på denne segmenteringen har vi i 2018 videreutviklet partnerskap med ulike aktører og definert konkrete tiltak for å generere besøk. Som eksempel nevnes Bygdekafe hver torsdag på dagtid med ulike aktiviteter, skreddersydde pakker som selges fra turistinformasjonen i Trondheim og kontinuerlig oppdatering av båtbyggerprosjekter i digitale medier.

Gjennom mer målrettet bruk av Facebook som annonsekanal – basert på målgruppesegmenteringen over - har vi i siste tertial truffet bedre og tiltrukket oss et større publikum til våre arrangement.

TKM

Arbeider mye mot grunnskoler, søker å utvikle tilbudet til ungdom og bedrifter. Flere tilbud til bedrifter er sendt ut, men med lite respons. Familier er et satsningsområde, og familiesøndager og kunstcamp gir veldig god uttelling. Museet jobber mer uttalt med målgrupperetting, ikke minst i markedsføring og kommunikasjon som blir med tidligere i alle utstillingsprosjekter.

For å pleie vårt kjernepublikum og utvikle tilbudet til kunstscenen i Trondheim har TKM i årsskiftet 2017/2018 lansert en kunstklubb, som gir en rekke fordeler for de som knytter seg til den (ett år med fri inngang, spesialtilbud og rabatter i butikk, eksklusive arrangementer, med mer).

RAPPORT FRA ENHETENE - SPRÅK

Formidling på andre språk enn norsk:

Sverresborg

All guidet formidling tilbys også på engelsk. Tysk, arabisk og tegnspråk er tilgjengelig på bestilling. Ellers søker vi etter spansk, fransk og samisk talende samt tegnspråklige i nye sesongansatte.

Pågående arbeid med markedsførings- og infomateriell (analogt og digitalt) på engelsk og tysk.

På Døvmuseet er de fleste omvisninger tilgjengelig på tegnspråk.

Ringve

I sommersesongen tilbys omvisninger på norsk, engelsk, tysk og fransk. Ellers i året på norsk og engelsk og fransk ved behov.

Rørosmuseet

All formidling ved Rørosmuseet skal foregå på norsk og engelsk. Museet tilbyr i tillegg audioguide på tysk og fransk. Det samme gjelder omvisninger for grupper.

Rørosmuseet arbeider også for å løfte fram det sørsamiske språket, og har de siste årene produsert utstillinger med sørsamisk tekst og lyd, og utgitt artikler i årboka Fjell-Folk på både norsk og sørsamisk.

Orkla Industrimuseum

Vi tilbyr tekster og omvisning på norsk, engelsk og tysk. For grupper med behov for andre språk har vi mulighet til å leie tolker til oppdrag.

Rockheim

Tilbud om omvisninger på engelsk. Fast daglig tilbud i sommerhalvåret. Kan gi omvisning med tegnspråktolk på bestilling.

Kystmuseet

Sjøfartsmuseet har trykt infomateriell på engelsk, tysk og fransk. Kan tilby omvisninger på tysk på bestilling.

Film i utstillingen om seilskutetid er på norsk med engelske undertekster.

I Kystmuseets utstilling «Folket i Flatvika» tilbys audioguiding på norsk, tysk og engelsk, både med bærbare audioguidere og fra «lyddusjer». Utstillinga «Russerforliset» er teksten på engelsk og russisk. En film i utstillinga har norsk tale, men det kan velges undertekst på engelsk, russisk eller norsk.

Vi har formidlere som behersker tysk og engelsk, og vi har mulighet til å tilrettelegge for det på forespørsel. Dette gjelder også havbruksformidling på sjøanlegg. Utstillinga «Pionerene» er teksten på engelsk digitalt.

TKM

Formidling på engelsk tilbys på forespørsel. Frem til 15. februar tilbød TKM formidling på arabisk

MKA

Det tilbys omvisninger på norsk, engelsk og tysk til grupper. Museets brosjyrer er på norsk, engelsk og tysk.

Det er i 2018 utarbeidet retningslinjer for utstillingsarbeidet ved Kystens Arv. Relevant her er at alle utstillinger i fremtiden også skal ha elementer med både tegnspråk og punktskrift/braille.



Foto: Klipp og Lim

FELLES PROFILERING OG MARKEDSFØRING

I 2018 har MiSTs markedsadministrator i fellesskap markedsgruppa jobbet for en mer tydelig og helhetlig profilering av museene. Vi startet året med en filmkampanje på kino og digitale medier med profileringsfilmer for MiST. Hensikten var å vise museene fra en mer leken og morsom side. Det er jobbet på tvers av avdelingene i felles prosjekt som har utarbeidet felles nyhetsbrevmaler og SOME-strategi. Alle museene har fått digitale skjermer som viser reklame for eget og de andres museene. I juni ble det lansert et Sommerkort, det ble da gjennomført en felles salgskampanje. Vi har inngått en samarbeidsavtale med et trykkeri for effektivisering og et mer bevisst valg rundt bruk av trykksaker.

- Felles annonse i Adresseavisen hver torsdag, året igjennom.
- I juni deltok Trondheim Kunstmuseum, Trondhjems Sjøfartsmuseum, Kystens Arv, Norsk Døvemuseum, Ringve Musikkmuseum og Rockheim på Juba Juba festivalen med stands og aktiviteter tilpasset barn og familier.

- I september deltok Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum, Trondheim Kunstmuseum, Norsk Døvemuseum, Rockheim og Trondhjem Sjøfartsmuseum på Kulturnatt. Alle hadde attraktive arrangementer og hadde godt besøk. Vi markedsførte dette felles med Kulturnatt og med en egen hel-side i Adressa.
- Tett samarbeid med Trøndelag Reiseliv, Visit Trondheim, Cruisenettverket, Kyst Norge og Midt-byen Management som markedsfører MiST i alle sine kanaler.

Museene legger ut sine aktiviteter og arrangement på TRDevents – gratis kalender som viser hva som skjer i Trondheimsregionen

RAPPORT FRA ENHETENE

Sverresborg

Arrangementer som Kulturnatt (i samarbeid med kulturnatt Trondheim), Halloween (Sparebanken og Kosmorama), Åpning av Adolf Øiens leilighet (samarbeid med Adolf Øiens stiftelse). Konserter (Trondheim Consort), Slaget på Testiklestad (Sånn Sett) og «Blåsernes dag» (Kulturskolen)

Rørosmuseum

Rørosmuseum profilerer alle sine besøkssteder i felles publisering og nettside, for å få fram det brede formidlingstilbudet som finnes på Røros. Rørosmuseum har også utvidet bruken av Facebook, og følger opp tilbakemeldinger fra tjenester som TripAdvisor og Google Maps.

Orkla Industrimuseum: De profileringskampanjene som vi er med på fungerer bra. Fint å stå samlet som et stort museum med mye innhold overfor publikum gjennom Visit Trondheim og Trøndelag reiseliv.

Juba Juba fungerte bra for oss der vi nådde ei viktig målgruppe i vårt markedsarbeid.

Rockheim

Felles markedsføring med restauranten

Ønsker å gjøre Rockheim mer synlig opp mot bedrifts-/kurs og konferansemarkedet. I 2018 er det ferdigstilt en brosjyre som distribueres på museet og via Visit Trondheim, samt videreført innhold til www.rockheim.no. Det er også gjennomført visningsturer for nøkkelpersoner innenfor dette markedet hvor vi, i samarbeid med restauranten, har invitert til enkel frokost etterfulgt av en kort runde i museet og visning av mediateket og Rockheim Scene. Målet er å øke booking av sal for konferanse/kurs samt selge inn inngang i museet for disse.

Publikumsundersøkelse

Løpende publikumsundersøkelsen (måling av tilfredsstillelse etter et besøk i museet) på strategis plassert Ipad i foajeen. Resultatet er at vi har mer data på hvem som besøker oss og hvordan de opplever Rockheim.

Samarbeid med Trondheim Calling

Rockheim har i flere år vært samarbeidsarena for konferansedelen av bransjefestivalen Trondheim Calling, som fanger opp i seg det «nye» som skjer i samtiden i norsk musikk.

Samarbeid med Trondheim kino

I anledning premiefest på visning av Bohemian Rhapsody inngikk Rockheim et samarbeid med Trondheim kino hvor vi brukte felles markedsføring for å synliggjøre festpremieren hvor direktør på Rockheim holdt en kort innledning til filmen. Målet var å være til stede der folk samler seg rundt musikk i en eller annen form, og være et naturlig valg for eksterne samarbeidspartnere som ønsker en historisk ramme rundt et musikkarrangement. Vi loddet ut en gratisomvisning i Kiss – The Exhibition og fikk god effekt i form av stort engasjement i sosiale medier.

Kontakt med cruisekoordinatør og arbeid opp mot Hurtigruta

Jevnlige møter og kontakt med Maria Kühl som koordinerer cruiseanløp og salg opp mot rederi og skipsagenter. Utarbeidelse av produktmanual og produkter i salg fra Rockheim. Arbeid opp mot Hurtigruta foregår ved bruk av trykkmateriell med rabatterte inngang samt tilrettelegging og informasjon om dette for grupper

Kystmuseum

Sommerkortet, spalta i Adressa, fellesannonser (web-annonser i Trondheim 24, Visit Trondheim (Trondheims-guiden og Trondheim cityguide) og felles MiST-film. Sjøfartsmuseet var også med i Cruisemanualen, og Kystmuseum deltok i felles profilering med reiselivsnæringa. Sommerkortet fungerte bra ved Sjøfartsmuseet, men det var ingen suksess på Hitra.

TKM

MiST utviklet en serie reklamefilmer som gikk på kino. Målet var å nå barnefamilier. TKM deltok i dette. TKM deltok i satsingen MiST sommerkort.



Foto: Klipp Og Lim

STRATEGI 3. STYRKE OG UTVIKLE FORVALTNING, FORSKNING, FORMIDLING OG LÆRING

FORVALTNING

Plan for samlingsforvaltning

Gjennom året er det arbeidet med ny plan for samlingsforvaltning. Det er utarbeidet et policydokument for de fire områdene samlingsutvikling, dokumentasjon, tilgjengeliggjøring og bevaring, samt en overordnet policy for samlingsforvaltning. Dokumentet er godkjent av ledergruppa.

Videre er det arbeidet med samlingsbeskrivelser og samlingsmatriser som ledd i planarbeidet.

Det er gjennomført en rekke kartlegginger på audiovisuelt materiale, bruksfoto og arkiv, som vil danne grunnlag for handlingsplaner på dette feltet:

- Kartlegging 1 - Lyd og film, audiovisuell kulturarv (Nasjonalbibliotekets undersøkelse)
- Kartlegging 2 – Primus lyd/film/video: MiST bestilte i 2016 et arbeid fra KulturIT til en pris av kr.750 000, for utvikling av Primus for lagring av lyd og film og det var behov for å vite mer om digitalt materiale i samlingene.
- Kartlegging 3 – Bruksbilder/Markedsføring/Dokumentasjon: Organisasjonen har behov for et system for lagring av bruks- og dokumentasjonsbilder. Behovskartlegging er gjennomført etter bestilling fra ledergruppa.
- Kartlegging 4 – Privatarkiv. Interkommunalt arkiv Trøndelag skal utarbeide en bevaringsplan for privatarkiv i Trøndelag der MiST er samarbeidspartner. Vi har skaffet oversikt over og meldt inn vår bestand som ledd i en bestandsanalyse.

Inntrykket er at flere og flere avdelinger tar i bruk Spectrum standard og håndbokas anbefalinger, bl.a. med å etablere inntakskomiteer. De fleste avdelingene har for dårlig oversikt over hva de har i sine samlinger.

Mobilt samlingsteam

Det ble i 2018 bevilget midler til et mobilt samlingsteam, som startet arbeidet høsten 2018. Ledergruppa ønsket et fokus på kystkultur og sjøfart. Det har i første rekke vært arbeidet med flytting, rengjøring, katalogisering, fotografering og magasinering av objekter fra loftet på Trondhjems sjøfartsmuseum. Det har vært ansatt en registrator på prosjektet og innleid ekstra materialkonservator i tillegg til konservator Pjotr Juga. Sverresborgs personale har bistått i selve flyttingen. Teamet har hatt tilhold i Olrichhallen på Dora, der Kystmuseet startet innflyttingen i april. Høsten 2018 ble en stor blindehistorisk samling på over 400 objekter tatt inn og denne samlingen er rengjort, katalogisert og for det meste publisert og magasinert i Olrichhallen, hovedsakelig bekostet av midler fra Thonning Owesens fond, delvis over midler fra teamet. Det har videre vært engasjert ekstra personale til kartlegging av audiovisuell kulturarv og til registreringsarbeid på NKIM.

Forsikring

Med utgangspunkt i internt kartleggingsarbeid i 2017 ble det i 2018 gjennomført anskaffelse av ny forsikringsmegler for hele MiST. Det ble inngått avtale med Garde (nå Söderberg & Partners). Noe av det første som ble gjennomført etter dette var en fagdag om forsikring for avdelingenes direktører, forsikringsansvarlige og andre som arbeider med forsikringene. Det har i gjennom året vært jobbet med nødvendig gjennomgang av eksisterende forsikringer som grunnlag for samordning og innhenting av nye forsikringsavtaler. Dette har allerede gitt store besparelser på området personforsikringer. Det ble også gjennomført en «hasteanskaffelse» av nye kunsthforsikringer. Årsaken til dette var at tidligere megler hadde en, etter vårt syn uheldig kobling i mellom sin rolle som megler og kunsthforsikringen. Dette medførte at tidligere kunsthforsikring ble avvirket på meget kort varsel. Vi mener allikevel at den nye kunsthforsikringen var minst like god som den gamle, og dessuten til lavere pris. Det vil i 2019 bli arbeidet med å innhente nye tilbud når det gjelder skadeforsikringer.

Magasinutredning Trøndelag

Trøndelag Fylkeskommune bevilget midler til en utredning omkring magasinsituasjonen i Trøndelag. Ei arbeidsgruppe bestående av representanter fra Museet Midt, SNK, Saemien Sijte og MiST har hatt flere møter, gjennomført workshop og studietur og skal levere rapport i løpet av første tertial 2019.

Nasjonale oppgaver

Samlingsnett.no som er et nettsted for samlingsforvaltning er et nettsted for samlingsforvaltning. MiST har lederen i Seksjon for samlingsforvaltning, Norges Museumsforbund.

NØKKELTALL SAMLINGER

Bygninger, gjenstander, foto	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Kulturhistoriske bygninger	129	206	209	209	211	222
Antall andre bygninger	43	42	40	40	40	42
Kunsthistoriske gjenstander	30.402	30.572	30.698	30.760	31.395	35.821
Kulturhistoriske gjenstander	186.319	163.225	164.181	165.731	169.633	170.775
Foto	1.976.398	2.025.984	2.045.450	2.053.257	2.056.772	2.060.190
Båter/fartøyer, flytende	17	16	17	17	17	17
Båter/fartøyer, på land	96	101	102	104	114	117
Samlinger tilg. på Digitalt Museum	48.698	68.610	73.404	79.603	85.403	94.732*
Total areal						
Bygn. massen tot. (m ² brutto)	42.218	51.283	51.349	55.849	57.049	57.397
Kulturlandskap (dekar)		5.347	5.552	5.552	5.562	5.739

Hageanlegg (dekar)		97	97	97	179	179
Arkiv						
Total arkivstand (hyllemeter)	721	884	1.084	1.518	1.523	1.576
Kart	1.039	4.214	4.214	Reg. ikke	Reg. ikke	Reg. ikke
Tegninger	1.252	2.983	2.983	Reg. ikke	Reg. ikke	Reg. ikke
Film og videoopptak (fra 2016 antall, ikke timer)	6.550	6.688	6.745	1.972	-	**
Lydfestinger (d.s.)	39.217	8.381	8.674	3.727	-	**
Besøk						
Besøk tot. inkl. konserter, restaurant, kafé o.l.	452.453	519.957	524.464	507.245	554.363	521.999
Besøk tot. eks. konserter, restaurant, kafé o.l.	320.476	332.344	257.736	275.619	320.583	296.446
Av dette betalt	173.764	233.747	197.782	204.732	213.032	192.035

* Dette er hele museumsnummer og sammenlignbart med tidligere år. Det er også tatt ut statistikk som refererer seg til antall objekter (da mange museumsnummer inneholder mange objekter) og det viser at 135 820 objekter tilgjengeliggjort.

** Det er i 2018 gjort en grundig kartlegging av audiovisuell kulturarv og dette redegjøres for i tekst.

De nevnte kartleggingene av audiovisuelt materiale, bruksbilder og privatarkiv, har gitt en bedre oversikt over mengden materiale vi har og en større bevissthet om hva vi ikke har sikret mht. langtidslagring. Privatarkivmaterialet vårt utgjør per 31.12.2018 1575,8 hm, vi har 17 267 lydbærere og 891 filmbærere. Privatarkivene ved Rørosmuseet og Ringve er registrert i Asta og tilgjengeliggjort i Arkivportalen. Orkla industrimuseum har i et samarbeid med IKA Trøndelag ordnet 90 hm av Orkla-arkivet. Totalt er det ordnet 170 hm av dette materialet. I juni 2018 avleverte vi, komplett ordnet og katalogisert i Asta, arkivet fra Døveforeningen i Trondheim til Statsarkivet i Trondheim. Arkivet til Døveforeningen har stått på Døvemuseet i flere år før det ble avlevert.

REGISTRERING, DIGITALISERING OG TILGJENGELIGGJØRING AV SAMLINGER OG ANLEGG

De fleste avdelingene sliter med etterslep, men hos mange skjer det et systematisk arbeid med å få orden på samlingene og en ser at MiSTs felles policy om å registrere objekter som skal i utstilling eller flyttes til nye magasin blir fulgt av de fleste avdelingene.

Tall for registrering, digitalisering og tilgjengeliggjøring har en mindre økning fra 2017 til 2018 enn det som er reelt. Dette skyldes at rapporterte tall tidligere har inneholdt objekter som er registrert i Primus, men som ikke har vært i museenes eie.

Statistikken over registrerte objekter i Primus, objekter med digital representasjon (foto) og publiseringer på Digitalt Museum er i år innhentet sentralt. En har sørget for å ta ut tall med samme parametre for alle avdelinger og på samme dag.

Publiseringsmålene er nådd når en forholder seg til målsetningene (se under)

RAPPORT FRA ENHETENE

Vurdering av registrering, digitalisering og tilgjengeliggjøring av samlinger og anlegg.

Kystmuseet

Det aller meste av Stiftelsen Kystmuseet i Sør-Trøndelags samlinger er nå plassert og registrert på Dora. Det er et omfattende arbeid som her er gjennomført i løpet av 2018. Den 3. november startet arbeidet med pakking og sending av ytterligere 23 objekter fra Kystmuseet til fellesmagasinet på Dora. Grunnet ombygging i lokalene på Fillan (installasjon av heis) måtte deler av magasin 3 flyttes. I alt 11 paller med objekter ble klargjort

for sending. Forsendelsen besto av relativt store objekter, alle gjenstander rengjort, og de fleste er registrert på minimumsnivå i Primus. Fullstendig registrering og publisering på Digitalt Museum vil bli gjort i 2019.

TKM

Samlingen er registret i Primus og ca 20 % er gjort tilgjengelig på Digitalt museum. Det jobbes godt med dette på TKM, særlig etter at nøkkelstillingene teknisk konservator og samlingsforvalter kom på plass for få år siden. Etterslepet på etterregistrering, forbedring av mangelfulle registreringer, komplettering av registreringene med kunsthistorisk kompetanse etc er likevel stort, og det vil ta tid å komme på et helt tilfredsstillende nivå.

Rørosmuseet

Opprydding og revisjon i reg.systemene gjør at enkelte tall avviker negativt fra tidligere oppgitte tall. Digitalisering og registrering av samlingene pågår, med fokus på at kvalitativt gode registreringer gir et godt verktøy for formidling i neste runde.

MKA

Kystens Arv har store etterslep på registrering av gjenstander. Museet har også ansvar for å få lagt ut bildene til Fosen bildearkiv. Alle bildene ble digitalisert i 2016 og 2017. Ved hjelp av innleid arbeidskraft våren 2018 og desember 2018, ble bilder katalogisert og publisert.

Sverresborg

Sverresborg har en stor satsning med å registrere og publisere objekter. Det har i 2018 vært fokus på broderimønstersamlingen, der det i 2018 ble gjort 1215 registreringer og på objekter i Adolf Øiens leilighet.

Museets hovedprosjekt i året 2018 var utstillingen Adolf Øiens leilighet. Alle gjenstandene ble rengjort, basis konserver, fotografert, registrert og publisert i Primus. Arbeidet ble gjennomført med både egne ansatte, men også gjennom engasjementer med hjelp av tiltaksordninger gjennom NAV. Dette krever gjerne kvalitetskontroll og revisjoner i etterkant.

I tillegg er det arbeidet med det fylkesdekkende registreringsprosjektet «Åkleregistrering i Sør-Trøndelag» som ble gjennomført i årene 1998-2000. Dette er objekter i privat eie.

Rockheim

Arbeidet med registrering, digitalisering og tilgjengeliggjøring pågår kontinuerlig med jevn framdrift under ledning av samlingsansvarlig ved museet. Høsten 2018 er bl. a. nye inntak til museets plakatsamling digitalisert og registrert.

Samarbeidet med Nasjonalbiblioteket og overdragelse av privatarkiv har fortsatt og det arbeides med å samkjøre registrering av arkivalia for mer smidige overdragelser i fremtiden.

Det er fortsatt etterslep på registrering og digitalisering av gjenstandsmateriale (kostymer, merch m.m.) som ble samlet inn i prosjektperioden. Denne delen av samlingen skal få fokus i forbindelse med at museet framover skal jobbe med fenomenet «fankultur».

Rockheim driver i lite omfang med digitalisering av arkivmateriale, se avtalen med Nasjonalbiblioteket.

Orkla Industrimuseum

Det har blitt registrert og publisert forholdsvis lite fra samlingene i 2018 (27 registrert, 68 publisert), mens mange foto har blitt digitalisert (500+). I Orkla-arkiv-prosjektet er 90 hyllemeter arkiv registrert og katalogisert i ASTA og publisert på Arkivportalen. På de andre områdene er det små eller ingen endringer

Ringve

Vi er i grove trekk ajour med registrering av våre samlinger. Tilvekst er løpende lagt ut på Digitalt museum. Arbeid med revisjon / forbedring av opplysninger i Primus pågår.

NKIM

Museet jobber systematisk med registrering og digitalisering av samlingen, men har stort etterslep. I 2018 har museet økt antall registreringer takket være ekstra personale (masterstudent) på registreringsarbeid. Det meste av registreringen er ikke publisert grunnet manglende foto.

SAMLINGSUTVIKLING

Det har kun vært en moderat tilvekst, da de fleste avdelingene konsentrerer seg om å arbeide kvalitativt bedre med samlingene de har. Inntak av en blindehistorisk samling utgjør om lag halvparten av kulturhistoriske objekter – en innsamling som bidrar til mangfold og inkludering. De museene som baserer seg på innkjøp, rapporterer om lite midler. Unntaket er innkjøp via Innkjøpsfondet for kunsthåndverk. Det er tatt inn en del foto, bl.a. en fotosamling om tidlig havbruk, som er viktig for Kystmu-

seets profil. Foto tilknyttet idrett på Løkken er samlet inn som ledd i utstillingsarbeidet. Det er samlet inn en del immateriell kulturarv, slik som intervju og lyd, som ikke rapporteres i tall. Når antall bygninger har økt, skyldes ikke dette at det aktivt er tatt inn flere bygninger i samlingene. Det skyldes to forhold: Rørosmuseet har fått ansvar for flere av bygninger etter Røros kobberverk gjennom et nytt forvaltningsregime gjennom et avtale mellom Statsbygg, Klima- og miljødepartementet og MiST/Rørosmuseet. Det er ellers gjennomført en kartlegging av bygninger ved Orkla industrimuseum der en har skaffet seg bedre oversikt over bygningsmassen.



Foto Klipp og Lim

RAPPORT FRA ENHETENE

Vurdering av samlingsutviklingen siste år.

NKIM

Tilvekst til samlingen: 37 innføringer, av disse kommer 33 fra Innkjøpsfondet for norsk kunsthåndverk. Inntaket bevisst begrenset for å begrense presset på en allerede stor samling. Fortløpende registrering i primus.

Ringve

Museet har hatt en moderat tilvekst av nye objekter de siste årene. Inntakene de tre siste år er gjort i samsvar med en vedtatt inntaksplan som rulleres årlig.

Rørosmuseet

Rørosmuseet har gjennom flere år arbeidet med en revisjon av samlingene. Inntak til museet er derfor forsøkt redusert inntil bedre oversikt over samlingene foreligger. Registrering og samlingsarbeid er i stor grad knytta til restanser og rydding i eksisterende samlinger. Det er lagt stor vekt på å bedre tilgjengeligheten og oversikten over samlingene. Ev. tilvekst til samlingene forutsetter god dokumentasjon.

Orkla Industrimuseum

Museet har tatt inn en del foto (293 stk.) og digitale kopier av arkivmateriale, det aller meste i forbindelse med utstillingen «Idretten i gruvesamfunnet Løkken Verk». På andre områder er det ingen endringer. Ingen avhendinger er foretatt i 2018.

Rockheim

Rockheim har fulgt innsamlingsstrategien i intern samlingsplan. Hovedsatsning i 2018 har vært innsamling i forbindelse med to utstillingsprosjekter: Soli Deo Gloria og Rockheim Hall of Fame, hovedsakelig i form av intervjuer og audiovisuelt materiale. Det er ikke foretatt noen større enkeltinnkjøp i 2018.

Kystmuseet

Ingen større inntak av gjenstander i 2018.

TKM

Samlingens tilvekst er beskjedne i antall, og preget av begrensede midler til innkjøp. TKM har de siste årene søkt å utvikle samlingen med få, men vesentlige innkjøp fremfor å kjøpe inn bredt og i stort antall. Tilveksten søkes å følge museets utstillingsprofil og/eller historikk samt museets plassering lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette menes oppfylt.

MKA

MKA har helt siden oppstarten hatt en styrt innsamling av gjenstander til samlingen med klare retningslinjer og kriterier. I 2018 har museet tatt inn noen sjeldne og unike båter.

OPPBEVARINGSFORHOLD OG TILSTAND FOR SAMLINGER OG ANLEGG

Det er nylig gjennomført en ny benchmarking for alle avdelinger unntatt Sverresborg (manglende tid) og Kystmuseet (sykdom). Pjotr Juga som gjennomførte tilsvarende i 2015, har også denne gangen gjennomført arbeidet. Denne undersøkelsen bekrefter at det er store variasjoner mellom de undersøkte avdelingene. Orkla industrimuseum har de dårligste forholdene, Museet Kystens Arv, NKIM og Trondheim Kunstmuseum har ikke tilfredsstillende forhold, mens Ringve, Rørosmuseet og Rockheim har tilfredsstillende forhold. Likevel ser vi en tydelig tendens til at magasinsituasjonen forbedrer seg fra ikke tilfredsstillende til tilfredsstillende.

Det er avdekket helsefarlige stoffer i ett av NKIMs magasiner i 2018 og dette arbeidet må følges opp. Videre er det arbeidet med stabilisering og oppfølging av klimaet i de underjordiske magasinene på Sverresborg som fikk muggskader i 2016. Arbeidet med rengjøring av de muggbefengte objektene er ikke påbegynt. Etter anbefaling fra bl.a. Mycoteam, er det besluttet at rengjøringsarbeidet skal foregå på Sverresborg før objektene overflyttes Dora. Det er satt fokus på helsefarlige stoffer i MiST gjennom eget seminar og tema på HMS-samling.

Det er arbeidet mye i 2018 med å få ferdig Olrichhallen på Dora, med innkjøp og montering av palle-reoler og kompaktreoler, avfukter, ventilasjonsanlegg og systemer for sikring av magasinet. Denne hallen bidrar til betydelige bedre oppbevaringsforhold for Kystmuseets samlinger og for samlinger som er flyttet fra loftet på Trondhjems sjøfartsmuseum.

RAPPORT FRA ENHETENE

Vurdering av oppbevaringsforhold og tilstand for samlinger og anlegg.

NKIM

Museets samlinger er oppbevart i to magasiner. Det ene ligger i museumsbygget og det andre på DORA. Museet har jobbet systematisk med overflytting av tremøbler til DORA for å få bedre plass i museumsbygget. Ved flyttingen fikk museet gjennomført siste del av brannpåklegg, montering av brannspjeld på ventiler i magasinet. Dette har bedret plassforholdene, men romutformingen av magasinene ved museet og fraværet av klimastyring utgjør fortsatt en stor risiko for gjenstandene.

Undersøkelser av klima i magasin på museet beskriver funn av flere ulike stoffer og tungmetaller i magasin-skuffene og gir anbefalinger til tiltak. Tiltakene vil iverksettes i 2019.

Sverresborg

Det ble jobbet også i 2018 med stabilisering og oppfølging av klimaet i våre underjordiske magasiner. Der befinner det seg per i dag den største andelen av museets gjenstandssamling som ble muggbefengt i 2016. Magasinene er operasjonelle nå og med god klimastyring.

Eneste løsning slikt vi ser det, er at alle gjenstandene flyttes ut midlertidig fra våre underjordiske magasiner vaskes ned og rengjøres og gjøres klar til innflytting tilbake i de rene magasinene. Selve rensingen av de muggbefengte gjenstandene bør foregå i telt utendørs og vi befinner oss som kjent i Norge. Her står utfordringene i kø. Det jobbes ellers kontinuerlig med systematisering av alt som ikke er muggbefengt. Lagerkapasitet er en stor utfordring på Sverresborg.

Ringve

Våre oppbevaringsforhold er tilfredsstillende.

Rørosmuseet

Rørosmuseet arbeider med en revisjon av samlingene, et arbeid som vil gå over mange år. Oppbevaringsforholdene er blitt forbedret de siste åra, og de største utfordringene framover blir ivaretaking/oppbevaring av store gjenstander knytta til de teknisk-industrielle kulturminnene. Kartlegging av teknisk-industrielt løstøre pågår.

Orkla Industrimuseum

Museet mangler gode oppbevaringsforhold for samlingene, og situasjonen er kritisk for en del jernbane- og gruvemateriell som står utendørs eller i usikrede lokaler. I løpet av 2018 har det blitt satt opp telt slik at mer av jernbanemateriellet har fått tak over hodet. Med det nye planlagte museet vil antagelig det meste av jernbanemateriellet bli oppbevart under tak. Det planlagte museet vil også gi bedre kapasitet på tilfredsstillende oppbevaring av andre gjenstander. Det må også skaffes nye magasiner for foto- og gjenstandssamlingene for å kunne oppnå svært gode oppbevaringsforhold.

Rockheim

Begge etasjer med saler for faste og skiftende utstillinger er utstyrt med klima- og overrisslingsanlegg. Rockheim har to magasiner, ett på Dora og ett internt i huset. Internt magasin er utstyrt med inergen brannslukkeanlegg. Oppbevaringsforholdene er tilfredsstillende.

TKM

Nærmagasinen i Bispegata 7 er forbedret med klimakontroll i 2018, med luftfuktere/avfuktere installert i malerimagasin, grafikkmagasin og skulpturmuseum. Kunstmuseet har tilstrekkelig magasinkapasitet, også når fjernmagasinet på Dora regnes med. Behovet for økt magasin størrelse er prekært. Museet har teknisk konservator (70 % stilling i 2018, 100 % fra 1.1.2019), men etterslepet på vedlikehold, tilstandsvurderinger og konservering er svært stort og tilsvarer flere årsverk.

MKA

Museets båtsamling er fordelt på 3 lager i tillegg til Båthallen som er i museets publikumsbygg. Museets gjenstandssamling av mindre gjenstander er nedpakket i kasser i påvente av magasin. Gjenstandene i det gamle utstillingslokalet «Lofotdrifta» er under ødeleggende forhold. Skadedyr, fuktighet og tyveri har preget 2018 i disse lokalene.

STATIS FOR DIGITALT TILGJENGELIGE OBJEKTER I SAMLINGEN

Publiseringsmålene er nådd når en forholder seg til målsetninger satt i 2016. Dersom en benytter hele museumsnummer (treff) har antall publiseringer økt fra 79.603 i 2016 via 85.403 ved utgangen av 2017 (16,4%) til 94 732 (29,1%) ved utgangen av 2018. Dersom en benytter antall objekter som målestokk er det en økning på 18,5% i perioden 2016 -2018. Det vil heller ikke være mulig å publisere alt registrert materiale utenfor museenes vegger grunnet rettighetsproblematikk (Rockheim, TKM) og en del klausuleringer.

Det er også digitalisert en mengde foto, men katalogiseringsarbeidet i Primus gjenstår og det er svært arbeidskrevende.

RAPPORT FRA ENHETENE

Antall digitalt tilgjengelige samlingsobjekter, relatert til styringsmålet på 10%

NKIM

I 2018 har museet hatt en kraftig økning i nye registreringer. Dette skyldes i stor grad den en masterstudent i praksis. Det meste av registreringene er ikke publisert av mangel på fotografering.

Sverresborg

Statistikk Primus 01.01.2018 – 31.12.2018

Foto: Totalt antall: 6392, med bilde: 6392, Digitaltmuseum: 6316

Gjenstand: Totalt antall: 6224, med bilde: 5603, Digitaltmuseum: 5486

Schrøder digitalisert: 4680 filer

Gjenstand digitale opptak: 8730 filer

En revisjon av billedbanken vår viser en beholdning på 199 118 digitale filer. Schrøderarkivet teller ved årets utgang 115 560 digitaliserte enheter.

Rørosmuseum

Rørosmuseum arbeider jevnlig med digitalisering av samlingene med fokus på at kvalitativt gode registreringer gir et godt verktøy for formidling i neste runde. Museet har derfor hatt mer fokus på kvalitet enn kvantitet. Målet er selvsagt et økt digitalt tilfang av samlingsobjekter.

Orkla Industrimuseum

11,5% økning fra 1.1.2016 til 31.12.2018, fra 3263 publiseringer til 3637.

Rockheim Mye av det innsamlede materialet er digitalt født og tilgjengeliggjøres i museets utstillinger. Deler av dette kan ikke tilgjengeliggjøres på nettet eller i DM pga rettighetsspørsmål.

Kystmuseum

Det viktigste innen samlingsforvaltning har vært etablering av magasin for Kystmuseets samlinger på Dora. Dette har vært et samarbeid mellom Utviklingsenheten og Kystmuseum, og det har ført til at vi har fått klargjort lokaler og kommet et godt stykke på vei med innplassering av gjenstander i magasinet. Magasinet oppfyller våre krav, og arbeidet med innplassering følger Spectrum standard.

TKM

Dette er oppfylt. Pr. 31.12.2018 hadde TKM 1142 objekter tilgjengelig på Digitalt museum, mot litt under 1000 året før.

MKA

Museet har en liten samling, og har nådd målene om 10% økning digitaliserte tilgjengelige gjenstander.



Foto: Klipp og Lim

FDV BYGNINGER OG BYGNINGSVERN, STATUS OG GJENNOMFØRTE TILTAK

Det er fortsatt et stort etterslep mht. vedlikehold av bygningene. Gjennom 2019 vil det arbeides med å skaffe oversikt over tilstanden, som vil gi bedre grunnlag for prioriterte tiltak. Den enkelte avdeling har vurdert tilstanden slik:

RAPPORT FRA ENHETENE

Endringer i bygningsmassen og vurdering av tilstanden på bygningene, omfang av evt. etterslep og hva som blir gjort for å få løst dette. De enhetene som har fått ekstra tilskudd til bygningsvern beskriver hvilke tiltak som er gjennomført, og hva som planlegges videre.

Sverresborg

2018 har vært et litt spesielt år for bygningsvern avdelingen. Vi har alle jobbet med det store Adolf Øien prosjektet. Rekonstruksjon av en 1910 – 20 leilighet, ca.300 m² i 2. etasje av Løveapoteket, som ble fylt med møbelsamlingen etter Adolf Øien som var gitt til museet. Av den grunn er mye av det andre bygningsvern arbeidet

i 2018 blitt utført av eksterne. I tillegg til de større prosjektene som er listet under har avdelingen utført daglig vedlikehold på bygningsmassen (skifte av knuste ruter, reparasjon dører, tak nedløp osv)

EGENKAPITAL-PROSJEKTER

Startet opp 2016 for å få kontroll over akselererende forfall ved museets antikvariske bygninger. Høyeste prioritet er å få tettet taklekkasjer ved å få lagt nye- eller midlertidige tak, overflatebehandling av tømrede eller ubehandlede bygninger, samt utskifting av råteskadet bærende konstruksjoner. Dette for å stoppe og/eller bremse ned videre forfall. Prosjektet avsluttes i januar 2019.

BYPROSJEKTET

Viser til plan for Byavdelingen ved Sverresborg, Trøndelag folkemuseum 2014 – 2018. Ferdigstilling av Byavdelingen er en viktig forutsetning for videreutvikling av Sverresborg og har derfor vært hovedfokusområde i planperioden. I ferdigstilling inngår både slutføring av påbegynte byggeprosjekter og etablering av interiørutstillinger basert på ulike formidlingsgrep. Gjennomføringen av prosjektet er i vesentlig grad basert på eksterntfinansiering og opparbeidet egenkapital. Betydelige beløp er gitt i gave fra private og fonds. Kulturdepartementet har bevilget kr. 4 mill i investeringstilskudd. Det er god framdrift i Byprosjektet.

DRIFTSBYGNINGER

Det har i 2018 vært arbeidet med planlegging for blant annet enøktiltak og utbedring av utette tak. Noe av dette vil bli utført i 2019. I Publikumsbygget er det installert nye befuktere ved hjelp av EK-midler. Nytt styringssystem for avdelingens SD anlegg ble også installert. Det er utført tiltak for å utbedre lekkasje i skatte-kammeret gjennom tilførte EK- midler. Resultatet får vi ikke før til våren 2019 når telen er gått.

Sagvollbygget:

Dreneringssluker på taket er rengjort. Taket er rengjort for mose. Ved vindretning fra sørøst med regn, får vi vanninntrenging gjennom veggene.

Løveapoteket:

2. etg ombygd til Adolf Øiens leilighet

Schøllberggården:

Keramisk verksted der Edith Thommesen leier og driver daglig virksomhet. Arbeidsrom/ oppholdsrom for vårt nye tilskudd, Aktiv i bedrift. Hagegruppens rom er rehabilitert, det samme gjelder toalettet.

Ringve

Hovedbygningen gjenåpnet for publikum etter omfattende rehabilitering etter brannen i 2015.

Rørosmuseet

Rørosmuseet forvalter en komplisert bygningsmasse på over 10.000 m², det meste er fredete bygninger, med nokså begrensede økonomiske ressurser. De tiltak som gjøres er i hovedsak nødvendige tiltak i publikums-arealer og innenfor de områdene hvor vi har øremerkede tilskudd. I hovedtrekk er situasjonen:

Driftsbygninger: Økende vedlikeholdsbehov, aldrende bygninger. Økende vedlikeholdsetterslep.

Antikvariske bygninger: Stiftelsen Rørosmuseets bygninger: Økende etterslep – minimal FDV-oppfølging. Flere bygninger burde hatt omfattende tiltak. En bygning, Stamphuset, blir satt i stand med MiST egenkapitalmidler i 2017-2018.

Kobberverkets bygninger og anlegg: Har øremerket finansiering fra KLD etter årlig søknad. God FDV-oppfølging, minkende etterslep.

I Statsbudsjettet for 2018 ble finansieringen av istandsettingen av eiendommen flyttet fra Riksantikvaren til Klima- og Miljødepartementets budsjett, samtidig med at innsatsen ble doblet.

Kystmuseet

Ved det fredsbygget som Sjøfartsmuseet leier av Trondheim Havn er det ingen endringer i 2018, men vi har henvendt oss til eier av bygget med ønske om å få pusset opp fasaden. Dette gjelder særlig avskalling av murepuss. Dette har vi fått positive tilbakemeldinger på, og vi forventer derfor at dette vil bli gjennomført i 2019. Kystmuseets hovedbygg i Fillan har fått ei grundig oppjustering i 2018. Endelig fikk vi gjennomført siste del av de lenge planlagte tiltaka for universell utforming: Heisen som åpner for at bevegelseshemmede på en likeverdig måte med andre kan besøke utstillingene i underetasjen og kontorene i andre etasje. Vi fikk også gjennomført et etterlenget HMS-tiltak, ved at andre etasje – kontoretasjen fikk installert ventilasjonsanlegg. Dette bedrer luftkvaliteten betraktelig for våre ansatte, og det vil gjøre arbeidsdagen betydelig lettere. I tillegg ble flere av kontorene pussa opp, gamle golvtepper ble fjerna og erstatta med golvbelegg som er enkle for reinhold og vedlikehold.

TKM

TKM Bispegata har i 2018 fått ferdigstilt arbeidene med å reparere glasstakene over både den gamle hovedbygningen og tilbygget fra 1987.

TKM Gråmølne har problemer med fasaden mot Innherredsveien. I 2018 er det gjennomført befaringer og undersøkelser for å bestemme hvordan dette kan utbedres. Utbedringer er bestilt, og blir gjennomført sommeren 2019.

MKA

Innenfor bygningsvern er det skrevet en rapport om tilstanden til det verneverdige Årlottnaustet (siste tømra-naust) hvor det poengteres strakstiltak. De originale portene bør restaureres, likedan stolpene og deler av veggene. Deler av grunnmuren var også ødelagt av vær og vind i 2018. Naustet sto dessverre også uten porter noe som økte skadetilfanget på naustets front. Videre ble det opp-daget hussopp i Huginnaustet i 2018, og Mycoteam ble innleid for å se på omfanget. Arbeidet fortsetter i 2019. Likedan kom det lekkasje i Muninaustet på grunn av det dårlige torvtaket eller mangel på torv. Gløttennaustet mistet også noe av bordkledningen og bør restaureres som det eneste originale naustet som er igjen på museumsområdet.

ROCKHEIM

Er leietaker i sine lokaler. Avdelingen fikk for 2018 innvilget sikringsmidler for å oppgradere adgangskontroll. Tilbudsinnhenting er gjennomført, og prosjektet går videre i 2019.02.07

NKIM

Siste rest av brannverntiltak som følge av branntilsyn ble gjennomført. Det er også jobbet med kartlegging av giftstoffer mv på tekstilmagasin. Rapport med tiltaksplan er utarbeidet.

Orkla Industrimuseum

Planlegging av nybygget har pågått, og fortsetter i 2019.

TEKNISK, INDUSTRIELLE KULTURMINNER

Orkla industrimuseum og Rørosmuseet forvalter begge teknisk-industrielle kulturminner.

RAPPORT FRA ENHETENE

Rørosmuseet forvalter eiendommene etter Røros kobberverks konkursbo. I 2018 har disse eiendommene fått et helt nytt forvaltningsregime gjennom et avtale mellom Statsbygg, Klima- og miljødepartementet og MiST Rørosmuseet. Det er laget en 10-årsplan for istandsetting av eiendommen, og MiST Rørosmuseet får årlig tilskudd fra KLD etter søknad for å gjennomføre denne 10-årsplanen. I 2018 har det vært gjennomført tiltak på et 20-talls prosjekter, og en totalaktivitet på nesten 6 mill. Detaljert årsplaner og årsrapporter sendes KLD.

Orkla industrimuseum

Løpende vedlikehold på Thamshavnbanen (infrastruktur og rullende materiell). Forvaltningsplan for Thams-havnbanen er under utarbeidelse.

Kystmuseet

Sjøfartsmuseet har det daglige ansvaret for seildampskipet HANSTEEN fra 1866, og får årlige tilskudd fra Trøndelag fylkeskommune til drift. Det søkes hvert prosjektmidler fra Riksantikvaren til vedlikehold av fartøyet. I 2018 har vi endelig fått ferdigstilt og godkjent reparasjon av kjelen til HANSTEEN, et prosjekt som er gjennomført av Bredalsholmen dokk- og fartøyvernsenter. I tillegg har det blitt jobbet med reparasjoner av dekket (som et resultat av at kjelen måtte løftes ut gjennom dekket), tilbakemontering av kjelen og røykopptaket og skorsteinen er blitt restaurert og fornyet. Videre tiltak er fortsatt kjelarbeid, dekkarbeid, maskinarbeid og for-prosjekt rigg.

Shetlandsskøyta VITA ligger fortsatt på Ansnes, Hitra. Noen avtale med Kystlaget Trondhjem er ikke kommet på plass. Derimot har Kystmuseet ansatt en kompetent person i delstilling til å ta seg av VITA, både ettersyn og enkelt vedlikehold. Dokumentasjon av VITAs historie har pågått også i 2018. Dessverre ble ikke vår søknad om midler fra Riksantikvaren imøtekommet. Derfor må forvaltninga av fartøyet i første omgang gå på «låg-bluss». Arbeidet med dokumentasjon og ettersyn av fartøyet har pågått gjennom 2018.

TKM Gråmølne er et ombygget teknisk/industrielt kulturminne av stor betydning for østbyen i Trondheim. Se tilstand i post 4.1.3.



Foto: Klipp og Lim

NASJONALPARKSENTER OG VERDENSARVSENTER

Aktiviteter, arrangementer og besøkstall rapporteres årlig til Miljødirektoratet. Rørosmuseet driver nasjonalparksenter på Doktortjønna og Elgå. Disse finansieres gjennom Miljødirektoratets autorisasjonsordning og årlige tiltakssøknader. Drift og aktiviteter samordnes kompetansemessig og organisatorisk med Rørosmuseets øvrige virksomhet. I tillegg til naturveiledning, utendørsaktiviteter og skoleopplegg har aktiviteten i 2018 vært preget av at en skal re-autoriseres ved årsskifte.

Rørosmuseet har i 2018 rekruttert personell i verdensarvsenteravdelingen, og startet opp flere utviklingsprosesser. Samarbeid med de fem verdensarvkommunene om formidling har stått sentralt, samtidig som arbeid med nye utstillinger i verdensarvsenteret har pågått. Skoleprogrammet «Verdensarven som veiviser» har også stått sentralt i utviklingen. Senteret lanserte nettstedet www.verdensarvenroros.no i 2018.

SIKRINGSARBEID

Mist har sikringsplaner og et sikringsutvalg med representanter fra alle avdelinger. For 2018 ble det sendt inn tre søknader om sikringsmidler, og alle ble innvilget. Det er ikke sendt inn noen søknader for 2019. Sikringsutvalget gjennomførte to møter, hvorav det ene var lagt til en samling over to dager på Røros. Der fikk vi omfattende og god informasjon og drøfting omkring bygningsvern, bygninger og anlegg, magasinforhold mm. Rørosmuseet hadde laget et bra opplegg som også omfattet befaringer knyttet til nevnte temaer. I tillegg ble det gjennomført omvisning i Olavsgruva og områdene rundt, med fokus på sikring/sikkerhet. Det var gode tilbakemeldinger på denne samlingen, og vel utført arbeid av Rørosmuseet. Det kan også nevnes at vår nye forsikringsmegler har fokus på forebygging og sikkerhet, og at det i samråd med dem vil bli forsøkt gjennomført et seminar om risikovurdering i løpet av 2019.

IMMATERIELL KULTURARV (KUD). RAPPORT FRA ENHETENE

Det finnes ingen samlet plan for immateriell kulturarv i MiST. For mange av avdelingene er det imidlertid en svært sentral del av arbeidet, både i forvaltningen og formidlingen. Vi har et bredt ansvarsområde innenfor området, med handlingsbåren kunnskap knyttet til segling, håndverk, musikk og kunst i praksis.

RAPPORT FRA ENHETENE

Sverresborg

Årbok for 2018 med tema: Immateriell kulturarv og kulturelt mangfold.

Samisk tradisjon og kulturarv knyttes til myter og språk og helst i Lavvoen og gjerne med gjenstander som kan forsterke fortellingen.

Norsk matkultur formidles i DKS tilbud «Snipp snapp Brennsnute».

Sommer: Vekt på håndverkstradisjoner, norske folkeeventyr, tradisjonell sang og musikk i daglige program.

Keramikker og hattemaker i drift i sine verksteder i Byavdelingen.

BUL og Kulturskolen benytter Sverresborg som arena for oppsetninger til St. Hans og i julearrangement.

Plan for utbedring av eventyrstien. Trefigurer fra folkeeventyrene skal plasseres langs stien. Formidlingsoppbygg rundt norske folkeeventyr knyttes til stien, som gjenåpnes i mai/juni 2019.

Landets eneste kulturhistoriske åpne barnehage der kulturarv formidles til våre aller yngste gjester.

Rørosmuseet

Rørosmuseet har i 2018 skrevet en rapport på oppdrag for verdensarvkoordinator for Verdensarven Røros bergstad og Cirkumferensen. Rapporten omhandler den immaterielle kulturarven i tilknytning til verdensarven og peker på en rekke områder som er viktige kulturuttrykk i området. Rapporten bidrar til å danne grunnlag for fokusområder for framtidig dokumentasjon og formidling av immateriell kulturarv i området.

Immateriell kulturarv er viktig innenfor alle fagområder, og ikke minst for den handlingsbårne kunnskapen. Skoleprosjekter bidrar til å videreføre kunnskap til yngre generasjoner, Håndverksdagene ved bygningsvern-senteret til håndverkere og andre interesserte.

Orkla Industrimuseum

OI ble i 2018 med i «Minner – samlingssted for samtidsdokumentasjon». Lillehammer museum er prosjektleder, prosjektet er støttet av Norsk Kulturråd, et samarbeidsprosjekt med tolv konsoliderte museer og nitten store og små innsamlingsaksjoner, men med ett felles mål: å styrke norske museers evne til å samle, ta vare på, utforske og formidle intervjuer av ulike slag. Prosjektet vil øke omfanget til minneinnsamlingen ved norske museer og utvikle verktøy og metoder i samspill mellom museer, forskere og publikum. Resultater vil komme i tre former:

Som innsamlet materiale for en rekke med aktuelle museumsprosjekt

Som videreutvikling av det permanente felles innsamlingssystemet Minner

Som etablering og videreutvikling av relasjoner både mellom museene som engasjerer seg i prosjektet og mellom det enkelte museet og dets publikum

Høsten 2018 arrangerte OI kurs i intervju/minneinnsamling med video i samarbeid med Memoar. Vi har planer om å gjennomføre flere intervju i prosjektet i 2019

Rockheim

Rockheim har et etterslep på registrering av minneintervjuer. Det er ikke gjennomført nye intervjuer i denne kategorien i 2018.

Kystmuseet

Intervjuer er gjort i tilknytning til hermetikkprosjektet. I tillegg er det gjort en del arbeid med minnestoff tilknyttet havbrukshistoria og Hitterslekt.

TKM

Trondheim kunstmuseum har ønske om å starte opp et prosjekt med intervjuer av seniorer på kunstfeltet i Trondheim og Trøndelag. Bak dette prosjektet ligger et ønske om å dokumentere den nære historikken til kunstscenen i regionen, men også å utvikle kunnskapen om institusjonen og samlingen til kunstmuseet. Prosjektideen er meldt inn til MiSTs utviklingsenhet.

MKA

Kystens Arvs kjerneområde er immateriell kulturarv. Arbeidet med å bevare og formidle immateriell-ell kulturarv er nedfelt i museets formålsparagraf, og er forsterket gjennom strategiplan og handlingsplan. De 3 kategoriene båtbygging, segling og fiske er alle kjerneområder innen museets satsing på immateriell kulturarv. KAs ansvar på dette området har ført med seg en oppbygging og satsing på museets båtbyggeri. Den vakante båtbyggerstillingen ble dessverre ikke med på satsingen for 2018, men kommer på budsjettet for 2019. Båtbyggeriets sjeldne og unike trebåtbyggerkunnskap er anerkjent både i Norge og internasjonalt, og planen videre er å utvikle enda mer båtbyggeriets potensiale. Lærlingeordningen er en av de viktigste oppgavene KA har innenfor feltet immateriell kulturarv da dette er kultur som må gis videre i form av kroppslig herming og kulturelle praksiser. I 2018 ble en ny lærling ansatt i trebåtbyggerfaget – et fag som ikke var på lista over små og verneverdige fag i 2018, men som kommer på den lista igjen i 2019 (Udir). Båtbyggeriet v/ leder Einar Borgfjord har

også deltatt i Utdanningsdirektoratets faggruppe for å forme den nye lære-plana for design og tradisjonshåndverk. Det var et forprosjekt i regi av Monika Thollefsen, Udir, hvor det videre arbeidet fortsetter i 2019. Båtbyggeriet v/ Einar Borgfjord var også i 2018 med i Forbundet Kystens arbeidsgruppe for å få den nordiske klinkbåttradisjonen inn på UNESCOs liste over verneverdige kulturelle praksiser. Båtbyggeriet er også med i Forbundet Kystens arbeidsgruppe for å skape en framtid for trebåyggerne i Norge. Markedet etter tradisjonsbåter er nedad-gående. Den immaterielle kulturarven innen seiling med råseilsbåter og fiskeri, har etter planen oppstart igjen i 2019 da den vakante seilerstillingen/museumspedagog har stått vakant i 2018.



Foto: Klipp og Lim

FORSKNING

Styringsmålet fram til 2018 er at forskningsarbeidet skal ha økt, gjennom kompetanseutvikling og handlingsplan for forskning i de enkelte avdelingene. Flere avdelinger har deltatt i forskningsprosjekter, både med egen forskning og som arena for forskningsprosjekter i UH-sektoren. En ny forskningsplan ble vedtatt i desember 2017 og et forskningsutvalg med tydelig mandat har vært i virksomhet i 2018. Førsteamanuensis Margrethe Stang fra Institutt for kunst og medievitenskap, NTNU, er eksternt medlem av MiSTs forskningsutvalg. Mye grunnarbeid ble lagt i 2018, som vi forventer vil gi resultater i løpet av 2019. To masterstipend, et felles skriveprosjekt og felles publikasjon er etablerte mål fram mot 2020. Alle avdelingene skal også lage lokale forskningsplaner som inngår i langsiktige aktivitetsplaner, i tråd med MiSTs forskningsplan.

Flere avdelinger, inkludert Utviklingsenheten, har utstrakt samarbeid med UH-sektoren i form av forelesninger/undervisning, som læringsarenaer og som praksisarena for studenter og arena for eksterne forskere. NTNU er her den største samarbeidspartnere, og særlig fra Arkiv- og samlingsforvaltingsstudiet og Kulturminneforvaltning har vi mange studenter i praksis hos oss. Utviklingsenheten er også representert i flere programråd på NTNU, styre i humanistisk fakultet (HF) og MiSTs direktør er medlem av styret i NTNU. I 2018 inngikk vi i en formell samarbeidsavtale med HF, noe som vil styrke samarbeidet når det gjelder å utvikle egne forskningsprosjekter med deltakere fra MiST. Avtalen innebærer også en profesjonalisering og systematisering av MiST som arena for forskere fra NTNU.

MiST (UE) var i 2018 med som partner i en stor EU-søknad innenfor Horisont 2020, i samarbeid med Institutt for arkitektur og teknologi ved NTNU. Prosjektet gikk til 2.runde i EU-kommisjonen, men kom ikke videre etter det.

Forskningsrådet endret i 2018 reglene for vitenskapelige institusjoner jfr EFTA-regler, noe som gjør det vanskeligere for museene å etablere og å være partner i store forskningsprosjekter finansiert av forskningsrådet. Enkeltforskere kan imidlertid fortsatt være med som forskere i universitetsprosjekter.

MiST har fire ansatte med dr.grad, ansatte med autorisasjon som førstekonservator NMF har økt til seks, og vi har fem med autorisasjon konservator NMF. I tillegg er det flere vitenskapelig ansatte med mastergrad/hovedfag/magistergrad, hvorav noen også har førstekompetanse. Det er en målsetting å få flere kvalifiserte som konservator NMF. Tre ansatte er i gang med doktorgradsprosjekter.

RAPPORT FRA ENHETENE

NKIM og Rockheim er arena for forskning på formidling av musikk og andre kunstuttrykk til barn i regi av Høgskolen Dronning Mauds Minde Høyskole: «Barn og unge og kunst og kultur» som pågår i 2018-20.

Sverresborg

Fullført to egenfinansierte prosjekter knyttet til samlingene (også NKIM's samlinger) som har resultert i to artikler.

Ringve

Flere ansatte har arbeidet med artikler og papers for norske og internasjonale publikasjoner og konferanser. Direktør er leder i MiSTs forskningsutvalg og Anna Bella Skagen er medlem.

Direktør har arbeidet med avhandlingen om komponistbiografien som sjanger, og skal levere for graden dr.philos. første halvår 2019.

Rockheim

Rockheim er representert i MiSTs forskningsutvalg. Konservator Synnøve Engevik har påbegynt en offentlig PhD støttet av Norges Forskningsråd. Tema: Elektronisk populærmusikk som analog og digital kulturarv. Prosjektet som er 4-årig, hadde oppstart i 2018.

TKM

I 2018 har TKM vært i samtaler med NTNU Kunsthøgskolen i Trondheim (KIT) om å etablere et samarbeid om en PhD-utdanning innen kunst som skal ha veiledning hos KIT og være ligge under NTNUs lønssystem, men være tilknyttet TKM og ta utgangspunkt enten i kuratering eller i samlingen og/eller institusjonshistorikken til kunstmuseet.

INNRAPPORTERTE FORSKNINGSPROSJEKTER

	MIST
Prosjekttittel og tema	RAPMUS «Nye strategier for redusert aldring og aktiv konservering av plastgjenstander i museer og samlinger».
Problemstilling	I samarbeid med forskningsinstitusjoner undersøker de deltakende konservatorene i RAPMUS å finne løsninger for å stanse nedbrytningsprosesser i plaststoffer, slik at gjenstandene kan bevares over lengre tid.
Mål	Bedre bevaringsrutiner og -forhold for plastgjenstander i samlingene i MIST
Tidsplan	
Ansvarlig og deltakere	Prosjekteier er Vestfoldmuseene. Fra MIST deltar Peter Juga (Ringve/MiST)
Ved eksterne prosjekter: finansiering, samarbeidspartnere o.a.	Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design, Norsk Oljemuseum, Norsk industriarbeidermuseum, Norsk teknisk museum. Kunst i offentlige rom (Koro) Norner Research og Centre National d'évaluation de Photoprotection i tillegg til MiST. Finansieres med midler fra Oslojordfondet og Norner Research.

Type:	Forskningsprosjekt - grunnforskning
-------	-------------------------------------

Sverresborg	
Prosjekttittel og tema	Tekstile spor i samisk kultur og kunst
Problemstilling	Synliggjøre samisk kultur og kunst med utgangspunkt i Tråante 2017 der Sverresborg Trøndelag folkemuseum viste tre samiske utstillinger og arrangerte et seminar om samer og urbanitet. Samlingen til NKIM inngår også i forskningsprosjektet.
Mål	Fagartikkel i årbok
Tidsplan	2017-2018 - fullført
Ansvarlig og deltakere	Randi Nygaard Lium
Type	Forskningsprosjekt

Rockheim	
Prosjekttittel og tema	Elektronisk populærmusikk som analog og digital kulturarv. Tromsø-scenen 1987-1997
Problemstilling	Korleis kan historier og materiale omkring korleis norsk elektronisk populærmusikk har blitt til, veljast ut og brukast som analog og digital kulturarv? Og kva omsyn krevjar denne kulturarva at forvaltinga tar?
Mål	Offentlig PhD
Tidsplan	Avsluttes 2021
Ansvarlig og deltakere	Synnøve Engevik.
Finansiering, samarbeidspartnere o.a.	Finansiert av Norges Forskningsråd
Type:	Forskningsprosjekt

Kystmuseet	
Prosjekttittel og tema	Hermetikkindustrien på Hitra, Frøya og Snillfjord
Problemstilling	Utviklingen i tidsrommet 1900-1960
Mål	Fagartikkel og vandreutstilling
Tidsplan	Fram til høsten 2019
Ansvarlig og deltakere	Hans Jakob Farstad
Finansiering, samarbeidspartnere o.a.	Søknad til de aktuelle kommunene Næringslivet
Type:	Forskningsprosjekt

RAPPORTERING AV PUBLIKASJONER

Fagfellevurdert artikkel (1)

Tone Honningsvåg Erlien, Hanna Mellemsether, Lars Erik Brustad Melhus, Marit Stranden «Danseformidling på museum — et interaktivt møte mellom arkivmateriale, tradisjonsutøvere og publikum» i Terje Planke, Anne Kristin Moe og Thomas Walle (red): *By og Bygd. Immateriell kulturarv på museum* nr 47/2018. Museumsforlaget. 23 sider

Større publikasjon (9)

Kystmuseet

Svend Sivertsen, Svein Bertil Sæther (red): Skarvsetta. Årbok for Hitra historielag og Kystmuseet i Sør-Trøndelag 2018. Vindfang forlag. 105 sider

Rørosmuseet (red.) *Fjell-Folk/Vaerien Almetjh*. Årbok for Rørosmuseet 43/2018. Eget forlag

Nordenfjeldske kunstindustrimuseum

Solveig Lønmo (red): *125 gjenstander, valg, fortellinger*. Utstillingskatalog/Verkskatalog. Eget forlag. 274 sider.

Sverresborg

Randi Nygaard Lium, Anne Grethe Sandstad, Aud Mikkelsen Tretvik og Tone Mørkved (red.) *Trønderveven. Årbok for Sverresborg Trøndelag folkemuseum og Sør-Trøndelag historielag*. Immateriell kulturarv og kulturelt mangfold. Museumsforlaget. 200 sider.

Terje Bratberg: *Adolf Øien*. Museumsforlaget. 376 sider

Terje Bratberg og Haldis Isachsen *Minner fra Trondheim*. Museumsforlaget. 128 sider. Billedbok med tekst

Trondheim Kunstmuseum

Dora Garcia: *Love Comes From the Most Unexpected Places*. Utstillingskatalog. Eget forlag. 128 sider.

Dora García *Thresholds – A flanerier through the hidden and less hidden spiritual communities of the city of Trondheim* Utstillingskatalog, reiseguide. Eget forlag. 136 sider

Keshvani, Rozemin; Heil, Axel; Weibel, Peter (eds.): *Better Books. Art, Anarchy, Apostasy, Counter-culture & the New Avant-garde*. Utstillingskatalog. Koenig Books. 320 sider

Andre forskningsartikler/populærvitenskapelige fagartikler (6)

Kystmuseet

Lene Serine Strøm "Fra slaveri til museum – Sjøfartsmuseet hundre år i 2019" i *SPOR – nytt fra fortiden* nr 2/2018. Museumsforlaget og NTNU Vitenskapsmuseet, Institutt for arkeologi og kulturhistorie. 5 sider

Ringve

Anna Bella Skagen og Harald Herresthal: *Virvel og fanfare. Norske militærkorps i 200 år* Utstillingskatalog. Eget forlag 32 sider

Mats Krouthen: «Ikke bare tikk-takk. Om spilleur, makt og prakt i det norske lydlandskapet 1700-1900» i Frank Meyer (red.): *Norges lyder. Stabbursklokker og storbykakafoni*. Skrifter fra Norsk lokalhistorisk institutt/Nasjonalbiblioteket 45/2018

Sverresborg

Anne Grete Sandstad: «Trykkblokktradisjonen i Trøndelag» i *Trønderveven. Årbok for Sverresborg Trøndelag folkemuseum og Sør-Trøndelag historielag*. Museumsforlaget. 34 sider

Randi Nygaard Lium: «Et portrett av kunstneren Unni Lise Jonsmoen i Gunn Strømsøyen Hvamstad og Randi Arnestad (red.): *Ola og Unni-Lise Jonsmoen. Unikt tospann*. Smith Reklame, 12 sider’

Terje Bratberg: “Rederinæringen I Trondheim” i *Årbok for Arbeiderbevegelsens historielag* . 22 sider



FORMIDLING OG LÆRING

I 2018 ble det opprettet et forum for formidling og læring. Dette skal være en møteplass for formidlere, museumspedagoger og andre dette er relevant for. Formålet er å styrke det pedagogiske fagmiljøet gjennom intern læring og erfaringsdeling. Et arbeidsutvalg som koordineres av utviklingsenheten har utarbeidet plan for aktiviteter i forumet for 2019, basert på innspill fra forumet.

Under strategi 1, kulturelt mangfold, deltakelse og inkludering, ser vi at MiSTs avdeling har tilbud til flere målgrupper enn vi vanligvis henvender oss til. Dette gjelder folk med innvandrerbakgrunn, flyktninger og asylsøkere, men flere har også gjort mye for å tilpasse formidling til mennesker med ulike funksjonsnivå. Det er flere som har etablert permanente tilbud, og har utviklet kompetanse på formidling til blinde, døve og mennesker med autisme. Gjennom at flere i MiST deltar i prosjekter som TANDEM, og andre internasjonale prosjekter, oppnår vi at denne kompetanse blir bedre forankret i MiST, og at vi blir mindre sårbare. Vi henviser for øvrig også til strategi 2, publikumsutvikling, der vi ser at måten og midlene vi bruker i kommunikasjonen og informasjon har endret seg. Dermed er sjansen større for at vi når andre enn de vanlige museumsgjengerne.

Det har vært stor aktivitet knyttet til formidling og læring med 49 nye utstillinger. Totalt vises 100 utstillinger (permanente og temporære). MiST har 23 egenproduserte vandreutstillinger som er i drift. Det har blitt gjennomført 324 åpne møter, 167 konserter, 37 oppsetninger og 300 andre framføringer.

Antall barn og unge som har deltatt i pedagogiske opplegg viser en økning fra 38025 i 2017 til 52945 i 2018. Av disse var 9716 knyttet til DKS-opplegg mot fjorårets 13007. Noe av nedgangen her skyldes at DKS på Sverresborg fordeles over høst 2018 og vår 2019 i stedet for at alt tas i høstsemesteret 2018.



Foto: Klipp og Lim

MISTs STRATEGI 4. BIDRA TIL BÆREKRAFTIG MILJØ

Styringsmål: MiST skal ha prosjekt «... innen tema bærekraft og miljø være etablert mellom museene og ungdommer i regionen». Dette styringsmålet er lite definert, og har fått liten oppmerksomhet i 2018. To av våre museer har imidlertid hatt utstillinger knyttet til forurensing, med tilhørende undervisningsopplegg for barn og unge. Kystmuseet sin utstilling om marin forurensing ble besøkt av 360 elever bare den første uka! Kystens Arv har en vandretutstilling om samme tema, og arbeider med å gjøre denne til en fast del av utstillingen i det nye bygget.

Denne strategien har for mange endret fokus til å gjelde museenes egen energisparing og arbeidsmiljø. Strategien kan derfor sies å ha fungert som bevisstgjøring omkring bærekraft og energisparing i museene på et generelt nivå. Av dette kommer det gode tiltak som både sparer ressurser og miljøet. Blant annet vil en felles plan for bytting til LED i alle avdelingene være et viktig grep for miljø- og ressursparing. Mindre bruk av plast i museumsbutikkene, bevisstgjøring om etisk og bærekraftig handel er også noe vi ser begynnelsen på i 2018 og som nok vil øke framover.

RAPPORT FRA ENHETENE

Tiltak og prosjekter som faller inn under strategi 4
NKIM Fokus på bærekraft og miljø i museumsbutikk. Endring til LED belysning etter hvert som lysparken skiftes ut Sverresborg Overgang til LED etter hvert som lys skiftes ut. Ringve Etablert rutiner for kildesortering. Bevissthet på gjenbruk av materialer brukt i temporære utstillinger. RAPMUS-prosjektet (se under forskning). Rørosmuseet

NKIM

Fokus på bærekraft og miljø i museumsbutikk. Endring til LED belysning etter hvert som lysparken skiftes ut

Sverresborg

Overgang til LED etter hvert som lys skiftes ut.

Ringve

Etablert rutiner for kildesortering. Bevissthet på gjenbruk av materialer brukt i temporære utstillinger.

RAPMUS-prosjektet (se under forskning).

Rørosmuseet

Skoleprosjektet «Verdensarven som veiviser» er det prioriterte arbeidet for å sikre framtidig vern og bærekraft i forvaltningen av verdensarven Røros bergstad og Cirkumferensen gjennom å skape lokalt eierskap til kulturarven gjennom tilbudet til skolene i regionen.

Orkla Industrimuseum

I samarbeid med Meldal kommune har vi et forsknings-/ formidlingsopplegg hvor ungdomsskoler/ videregående skoler lærer mer om gruveforurensinga på Løkken Verk og tiltak som er gjort for å begrense denne. Elevene tar vannprøver og analyser når de kommer hjem på skolen.

Rockheim

Rockheim samarbeider med huseier Entra om energisparingstiltak

Kystmuseet

I 2017 satte Kystmuseet i gang sitt faste gjennomgripende miljøengasjement rundt temaet marin forsøpling. Det resulterte da i utstillinga «Våres hav» i nært samarbeid med Hitra kommune. Alle elever i grunnskolen på Hitra så den utstillinga og deltok på de tilhørende arrangementene. Arbeidet er videreført i 2018 gjennom utstillinga «Havet i en tynn tråd» som særlig handler om syntetiske fibre, som en del av forsøplinga rundt oss. Denne utstillinga åpna i mai 2018 på Frøya og i juni 2018 på Hitra. Prosjektet er støtta av Trøndelag fylkeskommune og Frøya kommune. I løpet av den første uken ble det gjennomført skoleopplegg for til sammen 360 elever, samt foredrag for forskjellige grupper.

MKA

Utstillingen «Håp for havet» er tilgjengelig for publikum og museets viktigste tiltak for formidling av ulike bærekraftperspektiv. Bærekraft var et av de underliggende teamene for DKS-turneen om kysthåndverk (for 740 elever).

MISTs STRATEGI 5. ORGANISASJONSUTVIKLING

Kompetansen i MiST skal styrkes gjennom rekrutteringspolitikk, formelle studieprogram og intern læring. MiSTs ansatte skal ha gode muligheter til læring på arbeidsplassen, og basert på behov innmeldt fra avdelingene lages det et 'årshjul' hvor læringstiltak legges inn. I MiST er det flere samarbeids-/prosjektgrupper på tvers, bl.a. innfor elektronisk arkiv, marked, samlingsforvaltning, sikring, felles web, magasin, og det legges opp til samlinger, seminarer med læringsutbytte. I hovedsak vil disse seminarene/kursene holdes av egne ressurser, men vil bruke spesialkompetanse i enkelte tilfeller. Slike kurs styrker MiST faglig, og gjør museet synlig i det nasjonale museumslandskapet. Noen av kursene er praktisk rettet: kurs i 360, i behandling av utøy osv, økonomi og personalsystemer. Andre kurs er mer museumsutvikling og kompetanseheving i ulike områder av museene. Her er noen av kursene fra 2018:

15.-16.mars	Fagdag; foredrag, workshops innenfor «de fire f'er» (for alle)
10.-12.april	Brannvern med risikoanalyse
20.juni 2018	Ledelse av venneforeninger + frivillige (for alle)
6. juni	Visma Dokumentsenter, Visma Rapportering og personalrutiner (nyansatte)
30.august	Helsefarlige stoffer i samlingene
3. September	Introduksjonskurs: Grunnleggende museums kunnskap: Å jobbe i MiST, samfunnsoppdrag, våre mål og strategier, å jobbe sammen. (nyansatte)
27-28.september	KULMIST2018: Digitale verktøy i samlingsforvaltningen. (Samarbeid med NTNU-KULMI)
3.10.2018	Forskerforum
4.10.2018	Formidlerforum
8.11.2018	Kurs i vitenskapelig skriving (Samarbeid med Norges Museumsforbund – seksjon for forskning)

1.-2.november	Overflatebehandlingssystemer og rustbeskyttelsesbehandling
---------------	--

Det har vært god deltakelse på felles (avdelingsvis og felles MiST) fagdager, seminarer og eksterne kurs. Flere av avdelingene har gjennomført studieturer i inn- og utland, knyttet til deres spesifikke fagområde. Det er også interne kompetansehevende kurs og samlinger på avdelingene, i tillegg til at avdelingene følger lovpålagte kurs i HMS og annet nedfelt i arbeidsmiljøloven. Avdelingene har også egne opplæringsprogram for sesongansatte.

RAPPORT FRA ENHETENE

Tiltak og prosjekter som faller inn under strategi 5
NKIM: Nytt verneombud, Sara N. Müller, har deltatt på lovpålagt HMS kurs. HMS dag med førstehjelpskurs. Introduksjonsdag, med opplæring for nyansatte ved Stiftsgården og Austråttborgen Ringve: Opprettet stilling som avdelingsleder for publikumskontakt og formidling. Opprettet arrangementsutvalg. Ansvar for programmering av konserter og andre arrangementer på grunnlag av overordnede. Ferdigstilling av rehabiliteringsarbeidene etter brannen i Hovedbygningen i 2015. Dette omfatter også nye interiører og ny utstilling. Rørosmuseet Rørosmuseet søker å være en helhetlig kompetanseorganisasjon innen natur- og kulturarv. Museet har i løpet av 2018 økt bemanningen med fem faste stillinger innenfor temaene verdensarv og bygningsvern. Dette for å kunne løse de oppgaver institusjonen har ansvaret for på en helhetlig og god måte. Tverrfaglig kompetanse er nødvendig for å kunne håndtere natur- og kulturarven innen dokumentasjon, forskning, forvaltning og formidling. Kystmuseet De organisatoriske endringene som Kystmuseet har gjennomført sia 2015, begynner å gi resultater. Avdelingslederne tar større ansvar, samarbeider bedre og ser i større grad seg og sin avdeling som en del av helheten – ikke bare som en del av Kystmuseet, men som en del av MiST. Vi har gjennomført interne drøftinger rundt videre strukturelle utviklingstrekk, og engasjementet rundt disse har vært godt. Arbeidet med mulig etablering av ÆGIR – norsk havbruksmuseum også i 2018 har preget hverdagen i Kystmuseet. Det tok ett år før Fiskeridirektoratet kom med avslag på søknaden vår, og det tok to år før Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) fikk behandla klagen. Ventetida var krevende fordi den påvirket planlegging, handlingseffektivitet og gjennomføringsprosesser i veldig mange av museets strategiske tilnærminger. I november 2018 kom så NFD med avslag på den finansieringsmåten de gjennom tre år har gitt sin støtte til, samtidig som de anmoda MiST til å fremme søknad på annen måte. Dette arbeidet ble påbegynt i desember 2018. TKM Arbeidet med å utrede en fremtidig sammenslåing mellom TKM og Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum har gått inn i en ny fase. Trondheim kommune har gitt midler til å gå videre med prosessen, og blant annet utrede plassering av et samlet museum. Viser også til vedtak i MiSTs styre og daglige ledelse. To nøkkelpersoner sa opp i 2018 for å gå til andre arbeidsgivere. TKM benyttet anledningen til å omorganisere, og har nå fire avdelinger: Utstilling, kommunikasjon, formidling og drift & forvaltning. Drift og forvaltning skal i 2019 deles opp, da en driftsleder skal ansettes med ansvar for driftsavdelingene på både TKM og NKIM. Formidlingsavdelingens leder deltar i MiSTs formidlings- og læringsutvalg. Drift og forvaltningsleder har tatt kurs i prosjektledelse. TKMs ledere har deltatt på flere møter i regi av bl.a. Næringsforeningen for å styrke kontakten med et bredere miljø i Trondheim. MKA Det har vært innleid museumspedagog knyttet til enkeltprosjekt og på timer ettersom denne stillingen har stått vakant i hele 2018.



Foto: Klipp og Lim

STRATEGI 6. MUSEUMSBYGG, INVESTERINGER OG STØRRE ARBEIDER

For å oppnå bedre forvaltning, forskning, formidling og tilgjengelighet, har MiST behov for investeringer både i eksisterende bygningsmasse og som nybygg. MiST er derfor involvert flere utbyggingsprosjekter.

NYTT MUSEUMSBYGG MUSEET KYSTENS ARV

Museet Kystens Arvs nye museumsbygg på 1800m² ble åpnet 22. juni 2017, med utstillingen «Håp for havet» og det publikumsåpne magasinet «Båthallen». Basisutstillingen som er planlagt åpnet i 2019 er et større og et mer krevende prosjekt som er planlagt gjennom 2018. Med dette nybygget har MiST og Museet Kystens Arv fått helt nye muligheter i å tilrettelegge museet for både gamle og nye målgrupper.

NYTT JERNBANEVERKSTED ORKLA INDUSTRIMUSEUM

Arbeidet med å realisere det nye museumsbygget på Orkla Industrimuseum pågår for fullt. Prosjektet er kalkulert til 105 mill kr, og statens 1/3 er på plass med budsjettvedtaket for 2018. Fylkeskommunen er godt i gang med sin 1/3 og har så langt bevilga 7 mill kr. Den lokale 1/3 har også kommet langt, der den største andelen er den nye Orkland kommunes bevilgning på 20 mill kr. I tillegg til arbeidet med finansiering har det i 2018 pågått mye arbeid med detaljplanlegging og tekniske løsninger. I dette arbeidet er både ansatte, engasjerte arkitekter og rådgivende ingeniører med. Planen er nå å legge prosjektet ut på anbud 1.halvår i 2019 og komme i gang med byggearbeidet i løpet av høsten.

SAMLINGSSENTER (FELLES MAGASIN)

Rapporten «Samlingssenter – en mulighetsstudie. Et publikumstilgjengelige magasin for Museene i Sør-Trøndelag» ble lagt fram for MiSTs styre i april 2017. Styret sa arbeidet skal koordineres med utarbeidelse av rom- og funksjonsprogram for et nytt museum for kunst- og design. Dette er det blitt arbeidet videre med i 2018, bl.a. med mulighetsstudie og rom- og funksjonsprogram for museum for kunst og design. I tillegg ønsker Trøndelag fylkeskommune å få vurdert et felles magasin for alle konsoliderte museene i Trøndelag. Her er det nedsatt en arbeidsgruppe fra alle de fire museene, som vil levere en rapport med innstilling i april 2019. Videre framdrift er derfor knyttet til prosjektet om nytt museum for kunst og design og hvilke konklusjoner en kommer fram til m.h.t. fellesmagasin for museene i Sør-Trøndelag.

FELLESMAGASIN DORA

I henhold til vedtak i styret, ble det inngått leiekontrakt med fellesmagasin på Dora, i påvente av mulig finansiering av eget publikumstilgjengelig fellesmagasin for alle enhetene i MiST. En annen viktig grunn var å finne nytt magasin til deler av samlingene til Kystmuseet og Sverresborg. Fellesmagasinet ble tatt i bruk som planlagt i 2018, selv om noen forutsetninger endret seg underveis.

NYTT MUSEUM FOR KUNST OG DESIGN (NORDENFJELDSKE KUNSTINDUSTRIMUSEUM OG TRONDHEIM KUNSTMUSEUM)

Rom- og funksjonsprogram samt mulighetsstudie til nytt museum for kunst og design er ferdigstilt i henhold til framdriftsplanen. Det har vært en omfattende prosess med kartlegging, brukermøter, informasjonsmøter med ulike interessenter, studietur og prosjektmøter med skrivning underveis. Det foreslåtte rom- og funksjonsprogrammet på vil bety en tredobling av de to museenes areal. Programmet viser et alternativ med magasiner og konservering, og et uten. Det siste er i tråd med en utvikling vi ser blir mer og mer vanlig.

Mulighetsstudien tar utgangspunkt i et bygg lokalisert ved Trondheim kunstmuseum. MiSTs styre gjorde på forsommeren vedtak om å utrede andre og bedre tomtealternativ sammen med Trondheim kommune og Trøndelag fylkeskommune. Dette arbeidet ble satt i gang høsten 2018, og vil bli avsluttet våren 2019 med en utredning, som kartlegge forhold knyttet til logistikk, infrastruktur, bydelsutvikling, miljø og framtidsperspektiv. I tillegg skal alternativ for prosjektstruktur, finansieringsmodell og byggherreansvar utredes.

VERDENSARVSENTER PÅ RØROS

Rørosmuseet ble autorisert som verdensarvsenter i juni 2017. Museet har både 2017 og 2018 arbeidet med å etablere denne virksomheten, med avtaleverk, rekruttering, formidlingstiltak og fysiske omgjøringer i Smelthytta. Rørosmuseet har i 2018 rekruttert personell i verdensarvsenteravdelingen, og startet opp flere utviklingsprosesser. Samarbeid med de fem verdensarvkommunene om formidling har stått sentralt, samtidig som arbeid med nye utstillinger i verdensarvsenteret har pågått. Skoleprogrammet «Verdensarven som veiviser» har også stått sentralt i utviklingen. Senteret lanserte nettstedet www.verdensarvenroros.no i 2018.

ÆGIR II, KYSTMUSEET

Det nasjonale nettverket for fiskerihistorie og kystkultur har tildelt MiST avd. Kystmuseet hovedansvaret for å dokumentere og formidle framveksten av norsk havbruksnæring. Gjennom 20 år er det arbeidet med planer om å realisere dette ved å etablere *Ægir – norsk havbruksmuseum*. I 2016 og 2017 ble arbeidet med dette intensivert, planene ble konkretisert og søknad til fagmyndigheter ble sendt. Støtte til saken ble innhentet nasjonalt, regionalt og lokalt. Investering og drift av Ægir – norsk havbruksmuseum skulle foregå gjennom drift av tre konsesjoner for laks, og ville dermed ikke belaste offentlige budsjetter. Denne løsningen ville kunne bli et godt eksempel på hvordan regjeringens uttrykte ønske om tettere samarbeid mellom kultur og næring kunne utøves i praksis. Det var håp om at det ville bli gitt ei avklaring fra Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) i løpet av 2017, noe som ikke skjedde. Kontakten med NFD ble intensivert gjennom 2018, og i løpet av året besvarte fiskeriministeren to ganger spørsmål fra Stortinget om saken. Den 19. november 2018 avsa NFD med begrunnelsen at en slik virksomhet ville falle utenfor regelverket. MiST ble oppfordret til å søke ordinære finansieringsmuligheter.



Foto: Klipp og Lim

RAPPORT FRA ENHETENE

Tiltak og prosjekter som faller inn under strategi 6

NKIM

I 2018 har direktøren og andre ansatte deltatt på flere møter med TK, TFK, MIST og TKM, med et igangsatt arbeid på utredning av mulige tomter i trondheim kommune for nybygg TKM/NKIM.

Rørosmuseet

Har i 2018 ferdigstilt nytt materialbygg i Stamphusveien, finansiert gjennom egen egenkapital. Museet har i mange år hatt en uholdbar situasjon for lagring av materialer, målsettingen er at bedre lagerforhold både skal effektivisere driften og gi bedre materialkvalitet i istandsettingsarbeidet.

Samarbeidsavtalen mellom MiST og Verdensarvrådet for Røros bergstad og Circumferensen ble ferdigbehandlet i 2018, og denne avtalen forplikter lokalt og regionalt bidrag til finansieringen av et nybygg i tilknytning til Malmplassen for museets administrasjon, bibliotek og arkiver. Prosjekteringen av nybygget og ombygging av Smelthytta skal starte opp i 2019.

Orkla Industrimuseum

Prosjektet med nytt verksted og museumsbygg på Løkken Verk. Gammelomformer på Bårdshaug: En del sikringsarbeid og utskifting av tak på deler av bygningen.

Rockheim

Har mottatt sikringsmidler fra Norsk Kulturråd for oppgradering av sikring

TKM

Våren 2018 ble omfattende arbeider med å utbedre takene i Bispegata 7 avsluttet. Takene er nå tette og lysforholdene mtp UV-innslipp i Overlyssalen er bedret.

STRATEGI 7. UTVIKLING AV IT-SYSTEMER

MuseumsIT (166,67 % eid av MiST) drifter MiSTs IT-infrastruktur. Økonomi og IT-sjef i MiST er styremedlem i selskapet. Selskapets formål er å ivareta drift og utvikling av eiernes IT-systemer, samt bidra til å effektivisere og modernisere driften av eiermuseene. I MiST har vi p.t 265 brukere med tilgang til våre IT-systemer, 250 PC er, 13 servere og 41 fysiske lokasjoner. Innkjøp og utskifting av IT-utstyr skjer etter en samlet felles plan.

MiST benytter følgende økonomi/personalsystemer: Visma Business, Visma Dokumentsenter, Visma Rapportering, Nexima Budsjett, Huldt/Lillevik lønn, Visma Expenx, minTimeliste, KDR kasse/billett-system. Arkivsystem: Public 360.

MiST har videreført satsning på felles utvikling Felles Web (Museum24). Alle avdelinger er samlet under «mist.no». Utviklingen videre skjer i samarbeid med MuseumsIT. Hjemmesidene skal i tillegg til å gi informasjon til besøkende, også inneholde faglig relevant museumsstoff. I 2018 er det etablert nytt felles intranett.

MiST er deleier i KulturIT (14,29%) som ivaretar arbeidet med utvikling og drift av Primus, Digitalt Museum, KulturNav og KulturPunkt. MiST har vært aktive i prosessen «Digitale fellesløsninger for museene». Det er målsetning om at MiST skal ha økt fokus på digital tilgjengeliggjøring av samlingene. Adm.dir i MiST er styremedlem i KulturIT.

STRATEGI 8. PARTNERSKAPSUTVIKLING OG NETTVERKSBYGGING

De ulike nettverkene gir institusjonene ulike innfallsvinkler til de faglige ansvarsområdene, og er slik en stor styrke. Samarbeid med partnere (næring, kultur, universitet osv) er viktig som forankring lokalt, det kan gi økte ressurser i form av økonomi eller arbeidskraft, og gjennom langsiktig samarbeid ligger det stor merverdi i dette. Venneforeninger og frivillig organisasjoner er en stor ressurs for alle museene, og et godt samarbeid der gir uttelling både i form av oppgaver som er utført, markedsføring av museet og ofte er det et trivselsmoment for de frivillige som deltar.

I tillegg til avdelingenes nettverk og partnerskap, har MiST Utviklingsenheten omfattende nasjonale oppgaver, blant annet gjennom styreverv i Seksjon for forskning NMF, og Seksjon for samlingsforvaltning (styreleder).

MiST har en samarbeidsavtale med Jødisk museum i Trondheim, som omfatter salg av tjenester innenfor samlingsforvaltning, utstilling og formidling. Utviklingsenhetens personale brukes i dette arbeidet, i tillegg til prosjektansatte.

Utviklingsenheten er også med i forskjellige prosjekt- og referansegrupper hos eksterne partnere: Falstad, Stiklestad og andre. Disse prosjektene er med å styrke samarbeid og erfaringsdeling med museer i regionen.

RAPPORT FRA ENHETENE - NETTVERK

Aktiv deltakelse i formelle nettverk

Kystmuseet

Sjøfartsnettverket, Samtidsnettverket og Nettverk for fiskerihistorie og kystkultur. Trondhjems Sjøfartsmuseum er med i Sjøfartsnettverket og var vertskap for nettverket 5. – 6.juni 2018. Sjøfartsnettverket har fått midler fra Kulturrådet til digital utvikling. Midlene skal gå til å videreutvikle Primus slik at det blir mer velegnet for sammensatte objekter som båter og maritimarkeologiske funn. Neste nettverkssamling blir i Bergen mandag 3. og tirsdag 4. juni 2019, hvor Sjøfartsmuseet skal delta. Temaet blir moderne sjøfartshistorie og samtidsdokumentasjon. Trondhjems Sjøfartsmuseum deltar aktivt inn i nettverket, men vi er ganske små i forhold til de større sjøfartsmuseene.

NKIM

Nettverk for kunst og kunstindustrimuseer

Orkla industrimuseum

Bergverksnettverket, Nasjonalt nettverk for arbeiderkultur, Nettverk for teknologi- og industrihistorie

Ringve

Nasjonalt museumsnettverk for musikk og musikkinstrumenter (leder). Samarbeider med sine nasjonale og internasjonale nettverk om konserveringsrelaterte oppgaver (NKF-N, IIC, VdR, CIMCIM, Magasinnettverk).

Rørosmuseum

Handverksnettverket og Bergverksnettverket. Norsk representant i Norges Verdensarv og Norge i Nordisk verdensarv. Nettverk for alle nasjonalparksentra i Norge.

TKM

Deltar i nettverk for likestilling og mangfold ved kunstmuseer (NTNU og UiB)

Rockheim

Samarbeider med andre populærmusikkmuseer om å opprette et nordisk nettverk for populærmusikkmuseer. Arrangerer en konferanse med dette som mål sommeren 2019

MKA

Båtbyggernetverket i Forbundet Kysten med spesielt båtbyggerne Gunnar Eldjarn og Arne-Terje Sæther som samarbeidspartnere.

RAPPORT FRA ENHETENE - PARTNERSKAPSUTVIKLING

Ringve

Avtale om å gjøre Ringve til fast konsertscene for Trondheimsolistene er inngått.

Videreført samarbeid med NTNU og Trondheim Kulturskole.

Samarbeid om arrangementer med Juba Juba, Trondheim kammermusikkfestival og

Barokkfest. Kontinuerlig samarbeid med NTNU /Vitenskapsmuseet / Ringve Botaniske Hage.

Inngått avtale med Olavsfestdagene om overtakelse av ansvaret for videreføring av Ringvekurset.

Røros: Samarbeider med lokale aktører innfor håndverk, men deltar også nasjonalt innen utdannings- og kompetansebygging. Samarbeider med Fagskolen Innlandet, Riksantikvaren og BNL om fagskoleutdanning i bygningsvern.

NKIM

Utover samarbeid i forbindelse med enkeltutstillinger har NKIM etablert samarbeid med TEKS, Norwegian Crafts, Norske Kunsthåndverkere, Norsk husflid, NTNU (undervisning og praksisplass, ulike institutt) og Dronning Mauds Høgskole (forskningsprosjekt)

Sverresborg

Norske Sanitetskvinnens forening for gjennomføring av Fastelaven

Trøndersporten Basse på åpningsdagen sommersessongen

Trondheim Skotthyllforening for gjennomføring av 17.mai

Sparebanken og Kosmorama for gjennomføring av Halloween

Naboer for utvikling av Pilegrimstilbud for barn på tvers av landegrenser

Trondheim Concerts, ulike konserter

Sånn sett, Slaget på Testiklestad.

Trondheim kommunale Kulturskole «Blåsernes dag»

Samarbeid m/ Norsk Handverksinstitutt Maihaugen

Rørosmuseum

Jobber tett sammen med mange institusjonelle aktører. Spesielt må nevnes de fem verdensarvkommunene, hvor det bl.a. jobbes med felles formidlingsplaner knyttet til verdensarvarbeidet, samarbeid om bygningsvern og istandsetting. Samarbeidsavtalen mellom MiST og Verdensarvrådet ble endelig behandlet i 2018.

Rørosmuseum søker aktivt å være en viktig partner både for lokale aktører innen samfunnsutvikling, kultur og næring, men også med nasjonale aktører innenfor de sektorene hvor vi har nasjonale oppdrag.

Orkla Industrimuseum

Vi videreutvikler hele tiden samarbeid med lokale aktører for å gi bredere opplevelser for publikum.

Vi har startet samarbeid med Dirmin om geologiens dag for å bedre tilbudet om geologi ved museet.

Rockheim

Samarbeidspartnere i 2018 har vært:

Institutt for Musikk, Musikkteknologi, NTNU

Institutt for kunst- og medievitenskap

Dronning Mauds minne

Senter for folkemusikk og folkedans
Nasjonalbiblioteket
Norsk musikkbibliotekforening
Kriminalomsorgen, Region Nord
Norsk viseforum
Trondheim Calling
Trondheim Kino
Riis Bilglass AS
Fagtrykk AS
Sparebankstiftelsen DNB

Kystmuseet

Trondhjems Sjøfartsmuseum: Kystlaget Trondhem (tilsluttet Forbundet Kysten), Arkivverket – Statsarkivet i Trondheim, NTNU Dorabiblioteket og Hendelser på Nyhavna i forbindelse med vårt årlige arrangement Kystens dag,
Trondheim Havn som eier bygget vi leier, men også i forhold til liggeplass, slepehjelp og annet knyttet til SDS «Hansteen». Her er det inngått en partnerskapsavtale.
I Eventyrlig seilas (en tredagers seilas med «Hansteen»), samarbeider Sjøfartsmuseet tett med Visit Innherred og Stiftelsen Ytterøy bygdetun
NTNU Vitenskapsmuseet har feltkurs for arkeologistudenter ved hovedbygninga på Dolm prestegård. På Dolm samarbeider vi også med Hitra kommune om utvikling av området og med Hitra Beitelag om å ta vare på kulturlandskapet. Planer om samarbeid med Dalpro på Hitra rundt kulturlandskapet på Dolm prestegård, og etablering av hagelag samme sted.
Hemnskjela: Samarbeid med Krigsminneforeninga om formidlinga ved krigsminnene.
Hitra historielag: Til lagets årsmøte i mars 2019 har styret foreslått ei vedtektsendring, som innebærer at dette laget formelt blir Kystmuseets venneforening.

TKM

Jfr. 4.1.3: I 2018 har TKM vært i samtaler med NTNU Kunstakademiet i Trondheim (KiT) om å etablere et samarbeid om en PhD-utdanning innen kunst som skal ha veiledning hos KiT og være ligge under NTNUs lønssystem, men være tilknyttet TKM og ta utgangspunkt i samlingen og/eller institusjonshistorikken til kunstmuseet.
TKM har inngått avtale med NTNU Institutt for arkitektur og teknologi for å utarbeide og levere et studentprosjekt for arkitekturstudenter. Prosjektet skal levere konsept og detaljtegninger for en sommerinngang på baksiden av museet mot parken/Nidarosdomen.
Utstillingssamarbeid:
- Bonniers Konsthall, Stockholm, om Dora García-utstillingen Love Comes from the Most Unexpected Places.
- KODE Bergen om Henrik Håkansson-utstillingen på Gråmølna, en del av utstillingen NATURvitenskap.
- Henie Onstad Kunstsenter om utstillingen NATURvitenskap.

MKA

I forbindelse med åpningen av kystpilegrimleden er det etablert et uformelt nettverk med flere av aktørene; Indre Fosen Kommune, Indre Fosen Kirkelig Fellesråd, Nidaros bispedømme, Nasjonalt Pilegrimssenter, samt andre kommuner og reiselivsoperatører i regionen.
- Sammen med flere lokale butikker/utsalgsteder har vi etablert «Bygdebutikkene» med tanke på økt salg og kundetilstrømning.
- Samarbeid med flere enkeltstående reiselivsaktører for markedsføring av hverandre
- Samarbeidet med Perler på en Snor fortsetter
- Revitalisert samarbeidet KystNorge gjennom prosjektet Kystopplevelser
- Det er dialog med Norsk Håndverksinstitutt om et større nasjonalt samarbeid for å sikre tre-båtbyggingens tradisjonene.

INTERNASJONALISERING

Mange avdelinger har internasjonale nettverk innenfor sine fagfelt, og MiSTs ansatte har deltatt i internasjonale konferanser, noen med framlegg, og flere studieturer til museer i Europa. NKIM og TKM har internasjonalt samarbeid om utstillinger, og utlån fra samlingene til utenlandske museer. Stein

Adler Bernhoft er sekretær i styret for Norsk ICOM og Styremedlem i den internasjonale komiteen ICAMT / ICOM, (Int. Committee for Architecture and Museum Techniques)

MiST var i 2018 med tre større internasjonale prosjekter:

TANDEM er et ERASMUS+ prosjekt som har til hensikt å utvikle metoder/teknikker, dele erfaring og få økt kunnskap om tilgjengeliggjøring og tilrettelegging for ulike grupper med funksjonsnedsettelse. TANDEM ledes av Mu-zee-um i Ostende i Belgia, og har partnere i sju europeiske land. MiST Norsk Døvemuseum er norsk hovedpartner, og Sverresborg, Rockheim og Ringve deltar også i prosjektet. Prosjektledelsen er lagt til Utviklingsenheten. Vi har også knyttet til oss Falstad, Nidarosdomen og Justismuseet i en lokal arbeidsgruppe. I tillegg samarbeider vi med NAV hjelpemiddelsentral, Tolketjenesten Midt Norge. Prosjektet avsluttes i november 2019. (Ansvarlig Hanna Mellemsether, UE)

The Nordic Academy for Volunteer Management: Med bakgrunn i forrige prosjekt ble det i 2018 bevilget ytterligere midler fra Nordplus Voksen for å lage et kursopplegg for frivillighetskoordinatorer og andre som leder arbeidet med frivillige. Museene som deltok i Level Up fortsetter. I tillegg er tre nordiske utdanningsinstitusjoner med for å sikre kvalitet på det pedagogiske opplegget: Uppsala universitet, Aalborg universitet og Universitet Sør-Øst. Arbeidet ledes av NCK og vil pågå fram til sommeren 2020. (Ansvarlig Ann Siri Hegseth Garberg, UE)

The Making Museum er en fortsettelse av The Creative Museum – et EU-prosjekt innenfor ERASMUS+, strategisk partnerskap med partnere fra åtte europeiske land. Formålet har i hovedsak vært å spre kunnskap om det vi har oppnådd i The Creative Museum, blant annet en rekke verktøy for utvikling av kreative praksiser i museene og samarbeid med kreative næringer, vitensentre, maker-bevegelsen m.v. Prosjektet startet i 2017 og avsluttes våren 2019. MiST har deltatt i partnernøter og vært vertskap for et vellykket partnernøte på MKA i mai 2018. Videre var vi arrangør for et seminar på Rockheim. Trondhjems Sjøfartsmuseum har hatt en maker-in-residence i august, med blant annet gjennomføring av workshop for barn. To ansatte i MiST fikk betalt reise og opphold for å delta på MuseoMix i Frankrike i november for å få inspirasjon til mulige utvikling i egen organisasjon.

Mot slutten av 2018 ble det underskrevet en intensjonsavtale med Astra Museum i Romania om å arbeide for et nytt felles EØS-prosjekt, denne gangen med håndverk og immateriell kulturarv som tema.



Orkla Industrimuseum: plantegning nybygg