

Museum i forvandling – 2

av Erika Ravne Scott og Cecilie Thue

Vi startet med et bygg fullt av gamle utstillinger og magasiner med flere tusen gjenstander og bygningsdeler. Det første store løftet var å tømme bygningen og finne egnet midlertidig og permanent plassering for den såkalte bysamlingen. Neste skritt var å rive alt innvendig unntatt bærende konstruksjoner. For ett år siden var dette arbeidet gjennomført.

Fasaden er den samme. Den er fredet av Riksantikvaren og kan ikke endres, bortsett fra et nytt inngangsparti på bakkeplan som er et ledd i universell utforming for bygningen. Innvendig derimot fremsto de to utstillingsetasjene som store åpne haller

med bærende søyler hvor vi har stått fritt til å planlegge en helt ny utstilling.

Planleggingen av utstillingen har foregått parallelt med byggeprosessen. Et hundre år gammelt betongbygg skal forvandles til et moderne og fremtidsrettet museumsbygg med klimatisering og jordbåren varme. Det har vært som å legge et avansert puslespill med stadig nye utfordringer og overraskelser hvor brikkene stadig måtte justeres eller byttes ut med nye.

Nå nærmer byggeprosessen seg ferdigstilling og selve utstillingsproduksjonen kan begynne. Det gleder vi oss til!



Bybyggs fasade. Den nye inngangen kommer på bakkeplan til høyre for den gamle inngangen. Til venstre ses en av flere kreative løsninger for å få materialer inn i bygget.

Vinduet ved inngangen sett fra innsiden med nytt varevindu av ask.



En flott metallport pryder den nye inngangen.



Bybyggs vakre inngangsdør er nennsomt restaurert av Ole Jørgen Schreiner. Nå står smijernsgelenderet for tur.



Det er ikke lite som skal til av tekniske installasjoner. Her fra pumperommet for jordvarmen.



Trapp og amfi i vestibylen. Terrasso støpes og legges.



Betongbilene gikk i skytteltrafikk. Det må til når et hundre år gammelt betongbygg skal rehabiliteres.



Rør skal frem, også på utsiden.



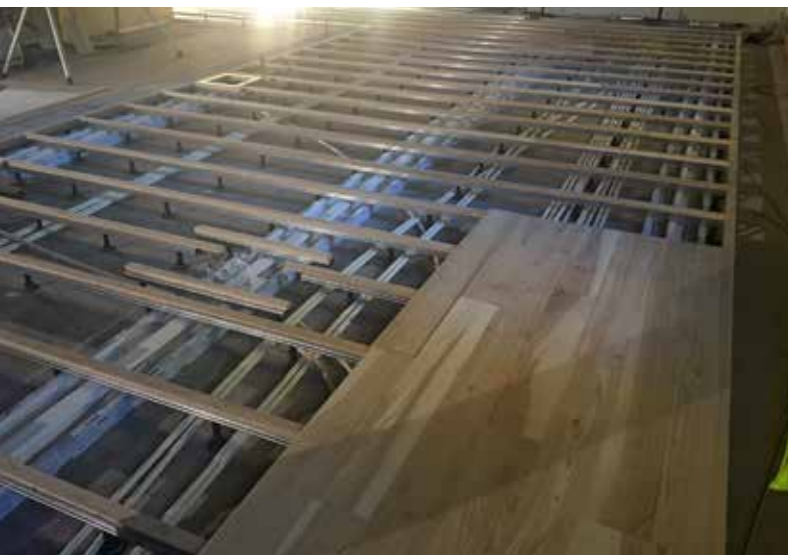
Gangbroen forbinder utstillingens første etasje.



Vestibylen tar form. Til venstre ses trapp opp til annen etasje. Trappen går rundt heishuset.

PROSJEKTGRUPPEN

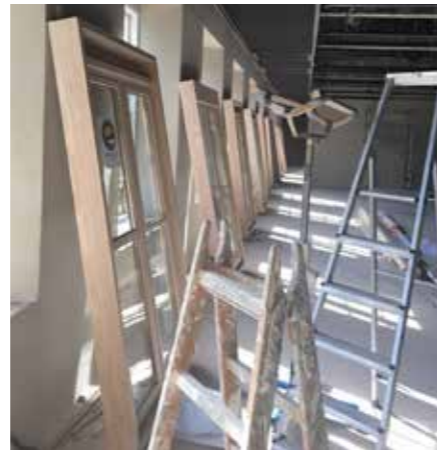
Cecilie Thue, prosjektansvarlig
 Frode Storløkken, prosjektleder bygg, OEC AS
 Erika Ravne Scott, prosjektleder utstilling
 Niels Marius Askim, Askim/Lantto arkitekter MNAL AS
 Foto: Cecilie Thue, Norsk Folkemuseum



Gulvet legges over de tekniske installasjonene som skal betjene digital formidling og utstillingsmontre.



«Plankekunst». Dette feltet dukket frem under riving og skal stilles ut i garderoben som en del av fortellingen om byggets historie.



Varevinduer i ask klare for montering.



Askegulvet ferdig lagt.

Besøksrekord ved Norsk Folkemuseum

av kommunikasjonsansvarlig Paal Mork

Vi gleder oss over fantastiske besøkstall ved Norsk Folkemuseum i 2017. På årets siste dag kunne vi telle opp hele 314.359 besøkende. Dette er en økning på 5,1% fra 299.063 i 2016. Dette vil si at vi endelig sprengte den etterlengtede grensen på 300.000 besøkende. I 2016 greide vi det nesten, det manglet bare de siste 1.000 besøkende.

Besøkende nummer 300.000 ble en barnefamilie fra Bygdøy som kom på Julemarkedet 10. desember. De ble ganske overrasket da de ble feiret med lurblåsing, gratulasjoner fra museumsdirektøren og gaver fra Julenissen.

REKORDBESØK

Folkemuseet har aldri hatt så mange besøkende som i 2017. For å finne forrige rekord må vi gå helt tilbake til 1972. Den gang hadde museet 309.303 besøkende ifølge besøksstatistikken. Samtidig vet vi at det var først på 1990-tallet museet fikk kvalitets sikre registreringer av besøkstallet. Fra tidligere år fortelles det historier om direktører som la på litt ekstra og om ansatte som snurret mange ganger på billett-tellerne for å oppnå et høyest mulig besøkstall.

FLERE TURISTER

Besøkstallet ved Norsk Folkemuseum har økt hvert år siden 2012, og i 2017 besøkte nesten 85.000 flere museet enn i 2012, en økning på 28%. En viktig årsak til denne økningen er veksten i reiselivsbransjen. I 2016 kunne Innovasjon Norge melde om 11% økning i overnattinger av utenlandske reisende og 2% økning blant de norske. 2016 ble dermed det tredje året med kraftig vekst i reiselivet. Det er flere årsaker til denne veksten. Mange har nok lenge hatt en drøm om å reise til Norge, og denne har endelig blitt økonomisk mulig takket være en lav kronekurs. Flere direkte flyruter til Oslo og lave flypriser grunnet lav

Besøket er rekordhøyt, og på Julemarkedet 10. desember passerte museet endelig grensen på 300.000 besøkende.



oljepris har nok også bidratt. I tillegg ser vi dessverre en økende terrorfare – og dette gjør at mange velger Norge som regnes som et trygt reisemål. I 2017 flatet veksten i reiselivet ut, men dette skyldes i hovedsak en nedgang blant norske reisende. Det er fortsatt en økende tilstrømming av utenlandske reisende til Norge, i 2017 var denne på 2%.

Norsk Folkemuseum har mange utenlandske besøkende, så vi har nytt godt av den fortsatte veksten. En undersøkelse vi gjorde sommeren 2017 viser at hele tre fjerdedeler av besøket i sommerferien er fra utlandet. De største landene er USA med Canada og Sør-Europa med Frankrike, Italia og Spania.

NYTT PROGRAM

Besøkstallene viser at vi også får stadig flere besøkende fra lokalområdet Oslo og Akershus. Mange av disse kommer for å oppleve museets programtilbud. De siste årene har vi utviklet flere nye arrangementer, og vi har gitt nytt innhold til faste programposter. Påsken er nå en av museets høysesonger. De siste årene har barn og voksne løst en krimgåte basert på en historisk hendelse. I år kommer vi til å dyrke klisjeene for den tradisjonelle påskekrimmen med museets nye DNT-hytte som åsted. Et nytt tilskudd til programmet i 2017 var Oslo Strikkfestival. Med denne festivalen har to unge jenter skapt strikkefeber i Oslo, og i 2017 inviterte vi dem til å ha festivalen på Folkemuseet. Dette gjorde at nesten 4.000 strikkeglade kom til museet, noe som bidro til en 20% besøksøkning i oktober. På slutten av året ble Julemarkedet en stor suksess. Markedet har blitt en fast del av førjulstradisjonen for mange, og rundt 10% av alle besøkende i året kommer til Folkemuseet i løpet av de to første helgene i desember. I 2017 innførte vi nytt system for parkering og mulighet for billett kjøp på museets nettside. Dette gjorde at køer heller var unntaket enn regelen for de som skulle på Julemarkedet.

Besøkende nr. 300.000 ble gratulert av museumsdirektør Inger Jensen og fikk gaver av Julenissen.

