



En grønnere hverdag

Bærekraftstrategi SNF 2023 – 2026



NORSK FOLKEMUSEUM

Innledning

Vår bærekraftstrategi bygger på SNFs strategiske plan 2022-2026.

Den beskriver overordnede føringer og prinsipper for alt arbeid med bærekraft i stiftelsen.

Operasjonalisering av strategien skjer gjennom årlige handlingsplaner og policyer for arbeidet vårt.

Bærekraft

Vi skal bidra til en grønnere hverdag, og bli anerkjent som et ledende museum innen bærekraft i Norden.

- Vi arbeider etter FNs bærekraftsmål, og alle avdelinger skal arbeide for å realisere definerte og konkrete mål
- Vi skal ha fokus på bærekraft i alle deler av virksomheten
 - Alle deler av drifta skal støtte opp under og styrke vår status som Miljøfyrtårn
 - Kunnskapsutviklinga vår skal bidra til å styrke samfunnets arbeid for bærekraftsmåla



Hva er bærekraft?

Vi legger definisjonen fra FN-rapporten Vår felles framtid (1987) til grunn for arbeidet med bærekraft:

«Et bærekraftig samfunn imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. Bærekraft omfatter tre verdiområder; sosialt, økonomisk og miljømessig. Alle tre områdene må være til stede for å oppnå bærekraft».



FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene inne 2023. Som rammeverk for arbeidet vårt, har vi særlig prioritert følgende mål:

- 4. God utdanning
- 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- 12. Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13. Stoppe klimaendringene
- 14. Livet i havet
- 16. Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner
- 17. Samarbeid for å nå målene



Policy

Vi forholder oss til FNs bærekraftsmål, og alle avdelinger skal arbeide for å realisere definerte, konkrete mål

Vi skal vektlegge bærekraft i alle deler av virksomheten

Alle deler av drifta skal støtte opp under og styrke vår status som Miljøfyrtårn

Vår kunnskapsutvikling skal inspirere i samfunnets arbeid for å nå bærekraftmålene

Norsk samfunn og kultur er i kontinuerlig endring, og våre museer skal også speile dette

Vi er til for alle grupper i det norske samfunnet, og alle skal kunne kjenne et eierskap til museene

Vi skal aktivt involvere nye brukergrupper til å delta i arbeidet vårt

Vi skal ta i bruk nye arenaer for å nå nye grupper.

Formidlinga vår skal være sosialt inkluderende, aktuell og relevant

Mangfold skal være en integrert del av hele virksomheten vår, på tvers av avdelinger og fagfelt.



Mål

Vi skal være en arena for kunnskap og formidling av håndverkstradisjoner og legge til rette for å bli lærlingebedrift, for å ta vare på og forvalte natur- og kulturarv.

Vi skal tilby praksisplasser og bidra med kunnskap for elever innen våre fagfelter i samarbeid med universitet, høyskoler og videregående skoler



Mål

- Ved å være en arena for praksisplasser for kandidater på tiltak, tilrettelegge for arbeidstrening og ved å kjøpe tjenester fra firmaer med tilrettelagte arbeidsplasser skal vi bidra til å styrke muligheten for flere å komme i arbeid. Vi skal fremme ønske om en mangfoldig arbeidsplass og oppfordrer til dette i stillingsannonser. Gjennom ungdomsprosjektet "Museet er ditt" ønsker vi å engasjere ungdom i museets arbeid, og åpne opp for nye måter og arenaer vi kan møte ungdom på. Målgruppa er ungdom i alderen 15-18 år, med ulik sosial bakgrunn, og fra ulike deler av Oslo og Romerike. Vi skal stille krav om sosial bærekraft i våre innkjøp.
- Med godt samarbeid mellom arbeidstaker og arbeidsgiver skal vi legge til rette for et godt arbeidsmiljø
- Våre prosjekter skal forankres i våre strategier og Miljøfyrtårnsertifiseringen
- Vi skal få på plass system for ansvarlige innkjøp og implementere det i organisasjonen
- Våre salgssteder skal etterstrebe å tilby kortreiste og bærekraftige produkter og utvikle konsepter med egenproduserte råvarer og produkter i samarbeid med resten av stiftelsen
- I samarbeid med Visit Oslo/Visit Greater Oslo, Oslo cruisenettverk og Bygdøynettverket skal vi være med å påvirke til bærekraftig turistnæring



Mål

- Universell Utforming skal være førende for i prosjekter i våre museer, og vi skal videreutvikle grøntområder og gjøre de tilgjengelige og trygge for alle. Vi vil tilby sykler med plass til passasjerer for å frakte eldre og personer med nedsatt funksjonsevne rundt på området og tilrettelegge for bading på Bygdøyenes for alle.
- Vi skal tilby omvisninger tilpasset grupper- og utvikle ferieskole for barn, med særskilte behov i samarbeid med gitte interesseorganisasjoner. Vi skal tilby «møte med minner» for personer med demens og vi vil bidra til sosial utjevning, med gratis inngang for barn.
- Våre nettstedet skal oppfylle WACR krav (UU krav)



Mål

Vi skal innta en aktiv holdning til innkjøpsstrategier for matproduksjon og serveringstilbud. Matavfall fra servering og produksjon skal komposteres, ved å måle matsvinn skal vi oppnå en reduksjon på 20% nedgang i forhold til 2022. Det skal vi få til gjennom sirkulærøkonomi, ved utnytte rester fra kafe og finne strategier for å hindre at varer går ut på dato.



- Vi skal gjenbruke materialer brukt i våre utstillinger, som monterer, lys m.m, og vi skal bygge TradLab Tre, med gjenbruks- og kortreiste materialer i alle ledd. Det skal gjøres ved å legge til rette for sortering og lagring av treverk for ombruk. Lage en pool for hele stiftelsen med oversikt over hva vi har. Vi skal alltid vurdere muligheter for ombruk i forbindelse med vedlikehold. Vi skal gjenbruke kontormøbler der det er mulig
- Gjennom våre prosjekter skal vi formidle kunnskap om tidligere tiders sirkulærøkonomi og gjenbruk. Gjennom å informere om hvordan publikum skal sortere avfallet sitt, i program og inngangsparti skal vi øke sorteringsgraden. Ved å minimere bruk av engangsservise, stille krav til emballasje ved innkjøp og vurdere omfang når vi bestiller varer, skal vi få ned avfallet til et minimum. Det skal vi få til meg opplæring om stimulerer ansatte til gode valg.

-
- 1. Museene i stiftelsen skal være aktive formidlere av bærekraft. Formidling om nåtid med forankring i fortid og pekere mot framtid skal involvere og inkludere alle brukere. I bærekraftig kunnskapsformidling er sosial integrering, medarbeiderskap og gjensidig deling av kunnskap faktorer som kan bidra til forandring og endringer i menneskers liv, og i det, nye og mer bærekraftige måter å leve på. Kulturhistorisk formidling gjennom blant annet deltakende formidling, verkstedsbasert aktivitet, handlingsbåren kunnskap, livslang læring, og andre ulike veier til samhandling bidrar til bærekraft som noe museene og brukerne styrker, utvikler og gjør sammen.

Stiftelsen gjennomfører årlige publikumsundersøkelser ved besøkssenetene. Over tid følger vi utviklingen på hvordan enhetene oppleves, og definerer egne spørsmål for å få innsikt knyttet til bærekraft. Fra 2023 er i tillegg Norsk Folkemuseum medlem av Norsk Publikumsutvikling, og kan gjennom dette følge utvikling på bærekrafts parameter sammenlignet med andre kulturinstitusjoner. Stiftelsen har også partnerskap i Visit Oslo/Greater Oslo, som posisjonerer Oslo og omland som et bærekraftig reisemål. Gjennom partnerskapet vil vi ha mulighet til å ta del i deres innsiktsmetoder for få innsikt i opplevd posisjon bland utenlandske turister og andre tilreisende.

Mål

-
- Vi skal jobbe aktivt med å redusere energiforbruket. Få ned mengden avfall og sorteringsgraden til 90%. bla. a. ved å halvere bruken av papir og fokusere på kildesortering.
- Våre uteområder skal driftes etter økologiske prinsipper og vi skal forvalte og formidle tradisjonelle husdyrraser og høste og formidle tradisjonelle vekster og trær.
- Naturlig vegetasjon skal bevares og vi skal tilrettelegge for blomsterenger, utsette kantslått/plenklipp i artsrike områder til blomsterplanter er ferdige med blomstring, fjerne arter på fremmedartslista og sette ut fuglekasser og insektshoteller for et økologisk mangfold.
- I våre kafeer og butikker skal vi tilby bærekraftig, kortreist og etisk varer.
- Og vi skal fortelle publikum hva vi gjør og hvorfor vi gjør det.
- Vi skal fremme og tilrettelegge for grønne jobbreiser med sykkelparkering og garderobe for ansatte, det skal tilrettelegges for bruk av sykkel mellom museene.
- Ved å utvikle digital bevissthet den enkelte – innen bærekraft, miljøvern, personvern og datasikkerhet og bygge opp digitale fellesløsninger og samhandlingsplattformer som benyttes i stedet for individuelle verktøy og individuell lagring, kan møter og samarbeid holdes digitale i større grad. Ved behov for fysiske møter, legges det opp til samkjøring og bruk av tog på reiser.
- Våre leverandører må bruke fosilfrie kjøretøy og de skal kunne lade sine servicebiler hos oss



Mål



Mål

-
- **Utstillingen Menneskeskapt (fra nå til og med august).** Utviklet særlig for ungdomsskoletrinnene. Fokus på bærekraftmålene om klima og likestilling med oppgaver og dilemmaer i utstillingen. Legges inn til alle skolebesøk 7-9.trinn i henhold til læreplan (men også tilpasset lavere og høyere trinn der elever og lærere er forberedt).
- **Vinterferie-tilbudet** ved Eidsvoll 1814. Åpningsarrangement fredag 17.februar kl 12 med klimaparagrafen 112 i sentrum, og åpning av *Sokkodrama*, gjenbruksutstilling/tablå foran Wergelands hus (Eidsvoll kulturskole). *Rebusløype* i parken med bærekraftrelaterte spørsmål og utfordringer. Barneteateret *Hvem skal redde Eike?* går fire av vinterferiens dager (2 forestillinger pr dag torsdag-søndag), rettet mot SFO, barnehager og allmennhenten.
- **Klimaarrangement** (for voksne) i samarbeid med Besteforeldrenes klimaaksjon 2.mars. Foredrag av Olav Fugleberg om måloppnåelsen av klima- og bærekraftmålene (nasjonalt/globalt) og presentasjon og debatt om Eidsvoll kommunes klimaplan (lokalt).
- **Barnas klimapanel (Miljøagentene)** besøker Eidsvoll 1814 nå søndag 12.februar. <Foruten bærekraftstilpasset formidling i den nye utstillingen, vil de velge sitt styre for 2023 her i politisk-historiske omgivelser.



Mål

1. Bidra til økt kunnskap og samarbeid for å nå FNs bærekraftsmål 2030
2. Vi skal etterstrebe økt digital samhandling gjennom å benytte samfunnets digitale økosystemer, samt bidra med våre data til fellesskapet

